

# **Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local**



**Ministerio del Trabajo**  
República de Colombia

**Prosperidad  
para todos**

## **DIAGNÓSTICO MUNICIPIO DE POPAYAN**

**Bogotá, Noviembre de 2011**



**Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables**

## Tabla de contenido

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. CARACTERIZACION, COMPORTAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS, CARACTERIZACION DE LA DINAMICA ECONOMICA Y PRODUCTIVA ...</b>	<b>6</b>
<b>1.1.1. IDENTIFICACIÓN DE LA VOCACIÓN PRODUCTIVA: SECTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR CRECIMIENTO, Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN (LOCAL, REGIONAL Y EXPORTACIÓN)</b>	<b>11</b>
<b>1.1.3. RECURSOS DE INVERSIÓN PRIVADA Y POTENCIALES PARA PROGRAMAS DE EMPLEO Y GENERACIÓN DE INGRESOS EN CAUCA.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.4. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS PÚBLICOS Y SERVICIOS. ....</b>	<b>24</b>
<b>1.1.5. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES DE BIENES Y SERVICIOS INTENSIVOS EN DEMANDA DE MANO DE OBRA .....</b>	<b>25</b>
<b>1.1.6. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES, CRECIMIENTO, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS. ....</b>	<b>25</b>
<b>1.1.7. IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES PARA EL ENGANCHE LABORAL Y EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS. ....</b>	<b>28</b>
<b>1.1.8. IDENTIFICACION DE LAS BARRERAS DE ACCESO A LA VINCULACION LABORAL Y AL EMPRENDIMIENTO .....</b>	<b>29</b>
<b>1.1.9. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS SECTORES CLAVE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ACTORES .....</b>	<b>33</b>
<b>1.1.10. IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y LIMITACIONES PARA LA EXPANSION DE MERCADOS.....</b>	<b>49</b>
<b>1.1.11. IDENTIFICACION DE BARRERAS DE LA INVERSION Y CRECIMIENTO LOCAL</b>	<b>51</b>
<b>1.1.12. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ENCADENAMIENTO O CLÚSTER DE MERCADO.....</b>	<b>52</b>
<b>1.1.13. IDENTIFICACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS INFORMÁTICOS, ACCESO A INTERNET, COMUNICACIONES Y VIABILIDAD DE IMPLEMENTAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>1.2. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE SECTORES ECONOMICOS DINAMICOS, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS.....</b>	<b>55</b>
<b>1.3. PAPEL DEL GOBIERNO .....</b>	<b>56</b>
<b>1.3.1. PRESUPUESTO LOCAL PARA PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE 2008 – 2011 .....</b>	<b>56</b>
<b>1.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES DE POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO EN EL ORDEN LOCAL, REFLEJADAS EN PLANES DE DESARROLLO MUNICIPALES .....</b>	<b>56</b>
<b>1.3.3. PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN EL DESARROLLO ECONOMICO .....</b>	<b>57</b>
<b>1.4. CARACTERIZACION Y ANALISIS EMPRESARIAL Y SUS DINAMICAS PERCIBIDAS</b>	<b>58</b>

<b>1.4.1. TIPO DE EMPRESAS POR SECTOR DEFINIDO POR NÚMERO DE TRABAJADORES (FAMIEMPRESAS, MICROEMPRESAS, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES).</b>	59
<b>1.4.2. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DESAGREGADA POR SECTORES (INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS), Y POR TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO DE ACUERDO 4CII.</b>	62
<b>1.4.3. PERFIL DE PUESTOS DE TRABAJO DEMANDADOS EN LOS SECTORES IDENTIFICADOS COMO MÁS DINÁMICOS.</b>	70
<b>1.4.4. CARACTERÍSTICAS SOCIALES MACRO QUE AFECTA EL SECTOR EMPRESARIAL;</b>	71
<b>1.5. REDES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN POPAYÁN</b>	72
<b>1.5.1. ALIANZAS Y ACTIVIDADES DE LAS REDES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.</b>	73
<b>1.6. INICIATIVAS Y APUESTAS PRODUCTIVAS QUE ORIGINEN VENTAJAS COMPETITIVAS Y FAVOREZCAN LA GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	76
<b>2. MERCADO LABORAL Y DISTRIBUCION DEL INGRESO: CARACTERIZACION, COMPORTAMIENTO Y ANALISIS</b>	77
<b>2.1. ESTRUCTURA DE LA FUERZA DE TRABAJO.</b>	77
<b>2.1.1. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR</b>	78
<b>2.1.2. OFERTA LABORAL</b>	80
<b>2.1.3. POBLACIÓN OCUPADA</b>	81
<b>2.1.4. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.</b>	82
<b>2.1.5. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR POSICIÓN OCUPACIONAL</b>	84
<b>2.1.6. POBLACIÓN DESEMPLEADA</b>	85
<b>2.1.7. DESEMPLEO POR GÉNERO Y EDADES</b>	86
<b>2.1.8. DESEMPLEO POR NIVEL EDUCATIVO</b>	87
<b>2.1.9. MOVILIDAD LABORAL Y POLÍTICA DE EMPLEO</b>	87
<b>2.1.10. TIPOS DE VINCULACIÓN LABORAL OFRECIDOS Y DEMANDADOS</b>	90
<b>2.1.11. BARRERAS DE ACCESO A LOS PROCESOS DE INSERCIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL</b>	93
<b>2.1.12. INDICADORES DE POBREZA, NIVEL DE INGRESOS POR QUINTIL, FORMAS DE AHORRO Y RAZONES DE NO AHORRO</b>	98
<b>2.2. CARACTERIZACION Y ANALISIS DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EMPLEABILIDAD, REALIZADAS, ACTUALES Y/O POR INICIAR</b>	99
<b>2.2.1. PROGRAMAS O PROYECTOS DE VINCULACION LABORAL: DESCRIPCION, COBERTURA, ALCANCE, ALIADOS, LIDERES</b>	99
<b>2.2.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN QUE ESTOS PROGRAMAS OFRECEN.</b>	105
<b>2.2.3. IDENTIFICACIÓN DE INSTITUCIONES, PROGRAMAS Y CUPOS DE APOYO A LA EMPLEABILIDAD, PACTOS TRIBUTARIOS, CONDONACIÓN, ETC.</b>	106
<b>2.2.4. APOYOS ECONÓMICOS PARA INDIVIDUOS, ASPIRANTES O EMPRESAS Y EMPRESARIOS</b>	107
<b>2.3. CARACTERIZACION Y ANALISIS DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO REALIZADAS, ACTUALES Y POR INICIAR:</b>	108

<b>2.3.1. INVENTARIO DE PROGRAMAS, PROYECTOS E INICIATIVAS QUE FOMENTAN O CONTRIBUYEN A LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRENDIMIENTOS: DESCRIPCION, COBERTURA, ALCANCE, ALIADOS, LIDERES .....</b>	<b>108</b>
<b>2.3.2. IDENTIFICACION DE ESQUEMAS DE ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION QUE ESTOS PROGRAMAS OFRECEN .....</b>	<b>108</b>
<b>2.3.3. APOYOS ECONÓMICOS INDIVIDUALES Y ASOCIATIVOS PARA POPAYÁN. ....</b>	<b>109</b>
<b>2.3.4. OTROS APOYOS: INSUMOS, MATERIAS PRIMAS, DOTACIONES, EQUIPOS, GASTOS PRE OPERATIVOS, PATENTES, REGISTROS, CODIGOS DE BARRAS .....</b>	<b>109</b>
<b>2.3.5. IDENTIFICACIÓN DE OPCIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y ARTICULACIÓN A ENCADENAMIENTO PRODUCTIVOS.....</b>	<b>109</b>
<b>3. OFERTA EDUCATIVA, CARACTERIZACION Y ANALISIS.....</b>	<b>112</b>
<b>3.1. COBERTURA LOCAL, REQUISITOS DE ACCESO, BARRERAS Y PERTINENCIA RESPETO DE NECESIDADES.....</b>	<b>112</b>
<b>3.1.1. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.....</b>	<b>114</b>
<b>3.1.2. INVENTARIO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE FORMACIÓN QUE OFRECEN CÁMARAS DE COMERCIO, LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN, GREMIOS, ONGS Y ENTIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....</b>	<b>115</b>
<b>3.1.3. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA DE CURSOS Y PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO QUE SE OFRECEN, Y ANÁLISIS DE PERTINENCIA CON LOS PERFILES Y COMPETENCIAS DEMANDADOS POR LOS SECTORES ECONÓMICOS/EMPRESAS RELEVANTES A NIVEL LOCAL – REGIONAL Y LOS MEGAPROYECTOS IDENTIFICADOS .....</b>	<b>117</b>
<b>3.1.4. BARRERAS DE ACCESO A LA EDUCACION PARA EL TRABAJO .....</b>	<b>119</b>
<b>4. POBLACIÓN POBRE OBJETO PRIORIZADA POR LA RED UNIDOS.....</b>	<b>119</b>
<b>4.1. CARACTERIZACIÓN, COMPORTAMIENTO Y ANÁLISIS.....</b>	<b>120</b>
<b>4.2. NIVELES DE INGRESOS DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN DE LA RED UNIDOS. ....</b>	<b>123</b>
<b>4.3. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA .....</b>	<b>125</b>
<b>4.4. HÁBITAT DE LA POBLACIÓN DE UNIDOS .....</b>	<b>126</b>
<b>5. ANALISIS DE LAS BASES DE DATOS Y ESQUEMAS DE MONITOREO PARA EMPLEO EXISTENTES EN EL AMBITO LOCAL .....</b>	<b>128</b>

## DIAGNÓSTICO MUNICIPIO DE POPAYÁN

### INTRODUCCION

La situación del mercado de trabajo en las regiones es el resultado de un variado conjunto de factores, donde se destacan: i) El impacto directo de la actividad económica sobre la demanda de mano de obra. Si bien se parte que la generación de empleo descansa en la capacidad de la economía de las ciudades de crecer de manera sostenida, no pueden ignorarse otras causas de naturaleza estructural que explican el alto desempleo y la mala calidad de los empleos existentes (los nuevos empleos se producen en sectores con limitadas exigencias de calificación del capital humano, con reducida dotación tecnológica y con elevada dosis de temporalidad); ii) Otros son de carácter más permanente y están asociados a cambios de largo plazo en la estructura económica de la ciudad (el doble fenómeno de la continua expansión del sector servicios y la diversificación del sector en actividades cada vez más heterogéneas); iii) Otro conjunto de factores opera directamente sobre la oferta, como el nivel educativo y la experiencia de la fuerza de trabajo; iv) Procesos que son resultado simultáneo de la oferta y demanda laboral, como la urbanización, las migraciones, el desplazamiento forzado por el conflicto interno y los cambios en la participación laboral<sup>1</sup>.

Existe otro conjunto de factores locales que afectan exclusivamente el mercado laboral de una ciudad, como son: el desempeño económico, la composición industrial, su base exportadora y las características microeconómicas del propio mercado laboral.

Se reconoce, también, la existencia de factores de tipo nacional que afectan de modo común el mercado laboral y el emprendimiento de las regiones del país y en Popayán. En primer lugar, cambios en la demanda agregada, debido a cambios en la productividad de la economía o como respuesta a shocks externos (por ejemplo aumentos en el precio del petróleo,) que se transmiten hacia adentro de la economía del país afectan las economías departamentales. Algo similar ocurre cuando se experimentan modificaciones en las normas e instituciones que rigen el funcionamiento de los mercados laborales, como las reformas laborales, ajustes del salario mínimo, etc.

---

<sup>1</sup> No se desconoce la existencia de factores de tipo nacional que afectan de modo común el mercado laboral de las regiones del país, como los cambios en la demanda agregada, debido a cambios en la productividad de la economía o como respuesta a shocks externos (acuerdos comerciales, por ejemplo) o cuando se experimentan modificaciones en las normas e instituciones que rigen el funcionamiento del mercado laboral (reformas laborales -Ley 100-, Ley 789, ajustes del salario mínimo, entre otras, las cuales han configurado el actual entorno laboral colombiano).

Todo ente territorial dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) que constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno de un área. Así, en cada municipio se encuentra una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social, cultural y política, sobre la que puede articularse su crecimiento económico y mejora del nivel de vida de la población.

La identificación de todos estos factores permite conocer no sólo las particularidades del mercado laboral de la ciudad, sino que también resultan útiles para establecer el rango y alcance de las políticas locales que posibilitan un mejoramiento en el desempeño del mercado laboral local. En este contexto, se inscribe el presente diagnóstico del municipio de Popayán.

Cabe destacar que el presente documento ha sido estructurado fielmente a partir del índice provisto por el Ministerio de la Protección Social en los términos de referencia contractuales.

## **1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**

El diseño de una política pública que cree empleos de calidad en Popayán debe estar inserta en un marco crecimiento económico que amplíe el mercado de trabajo y las oportunidades de empleo a niveles compatibles con la expansión de la fuerza de trabajo de la ciudad. Se reconoce que la ciudad dispone de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) que constituyen las potencialidades de su desarrollo endógeno. En efecto, allí se encuentra una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social, cultural y política, sobre la cual puede articularse su crecimiento económico y mejorar el nivel de vida de la población.

Es necesario advertir que la actividad económica del distrito desborda sus límites administrativos-políticos por lo que es necesario considerar un espacio territorial de análisis mayor (el Departamento o áreas vecinas) que represente de forma más adecuada la idea de unidad económica real o representativa. Considerar el municipio inserto en una aglomeración urbana y económica más amplia permite superar las dificultades de la información económica pública que en gran parte se origina para el Departamento.

En el presente capítulo se caracteriza la estructura productiva y la dinámica económica del departamento del Cauca y de su capital, Popayán.

### **1.1. CARACTERIZACION, COMPORTAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS, CARACTERIZACION DE LA DINAMICA ECONOMICA Y PRODUCTIVA**

#### **El departamento del Cauca**

La estructura productiva del departamento del Cauca esta compuesta por las actividades económicas, que según la clasificación del DANE de grandes ramas, son las sector sector primario la agricultura, ganadería , caza, silvicultura y pesca con un 10.9% de participación en el PIB en 2009 y la explotación de minas y canteras (1.4%) en 2009. En el sector secundario se encuentra la industria manufacturera (18.8%) en 2009, el sector construcción (4.1%) en 2009 y en el sector terciario se identifica los sectores de electricidad, gas y agua (3.1%) en 2009, el comercio,

reparación, restaurantes y hoteles (9.1%) en 2009, el sector transporte almacenamiento, transporte y comunicaciones (5.8%) en 2009, el sector de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias, y servicios a las empresas (15.5%) y cerrando la estructura productiva se encuentra el sector de actividades de servicios sociales, comunales y personales con un 21.8% de participación en el PIB del Departamento del Cauca.

Cabe destacar que en el sector de la industria departamental, se destacan los subsectores de artes gráficas y manufacturas de papel, productos químicos y farmacéuticos, productos alimenticios y agroindustriales, metalmecánica, entre otros.

**Tabla 1: CUENTAS DEPARTAMENTALES – CAUCA**  
**Valor agregado, por grandes ramas de actividad económica**  
**Porcentaje**

<b>Año</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009p</b>
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	16.6	17.7	18.1	15.5	14.5	16.7	15.5	15.7	13.5	10.9
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1.6	1.4	1.3	1.0	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.4
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERA	16.3	16.6	16.7	16.2	19.2	17.3	18.1	15.8	16.7	18.8
D. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2.5	2.4	2.3	2.3	2.8	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1
E. CONSTRUCCIÓN	3.8	3.8	4.5	5.4	4.3	3.1	4.0	40.1	3.5	4.1
F. COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	10.2	9.6	9.2	9.4	8.8	9.0	8.9	9.0	9.4	9.1
G. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5.3	5.0	4.7	5.3	5.0	5.1	5.8	6.2	6.3	5.8
H. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	12.8	11.7	13.7	15.0	14.9	16.2	14.8	15.0	15.9	15.5
I. ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES	24.4	24.5	22.3	22.0	21.0	20.9	20.6	21.7	21.8	21.8
<b>SUB-TOTAL VALOR AGREGADO</b>	<b>93.6</b>	<b>92.9</b>	<b>92.8</b>	<b>92.2</b>	<b>91.7</b>	<b>92.2</b>	<b>91.6</b>	<b>91.4</b>	<b>91.1</b>	<b>90.5</b>
DERECHOS E IMPUESTOS	6.4	7.1	7.2	7.8	8.3	7.8	8.4	8.6	8.9	9.5
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: DANE – CUENTAS REGIONALES. Junio 1 de 2011.

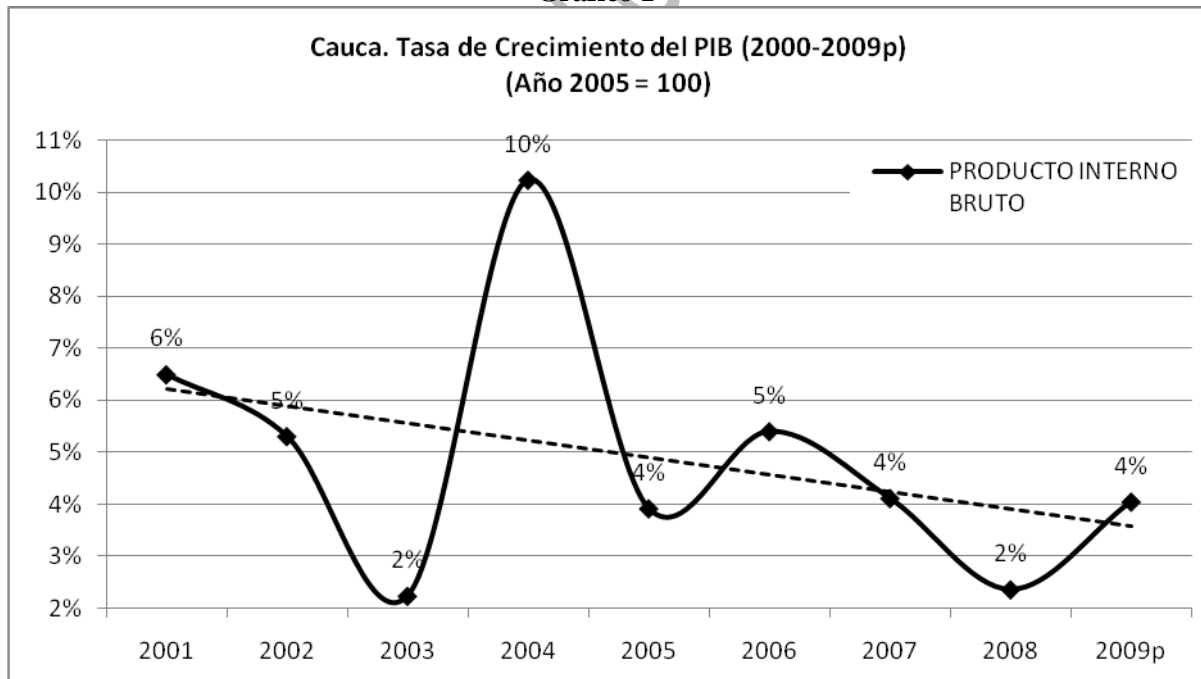


Dentro de las actividades económicas que estructuran la producción departamental, tiene gran relevancia el sector terciario, dado que representa casi el 56% del valor agregado Caucano en 2009, en segundo lugar se encuentra el sector secundario con casi el 23% en 2009. Como se puede observar en la tabla 00, el sector sector Primario participa con aproximadamente el 12% del valor agregado en 2009 siendo el sector de menor relevancia.

**Tabla 2: CUENTAS DEPARTAMENTALES – CAUCA**  
**Valor agregado, por grandes sectores de actividad económica**  
**Porcentaje**

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009p
Sector Primario	18.2	19.2	19.4	16.5	15.7	17.5	16.4	16.6	14.4	12.2
Sector Secundario	20.1	20.4	21.2	21.6	23.5	20.4	22.0	19.9	20.2	22.9
Sector Terciario	55.2	53.3	52.2	54.1	52.5	54.3	53.1	54.9	56.5	55.4
<b>Sub Total Valor Agregado</b>	93.6	92.9	92.8	92.2	91.7	92.2	91.6	91.4	91.1	90.5
Derecho e Impuestos	6.4	7.1	7.2	7.8	8.3	7.8	8.4	8.6	8.9	9.5
<b>Producto Interno Bruto</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**Gráfico 1**



Fuente: DANE / Cuentas Departamentales. Junio 1 de 2011.

La dinámica departamental del Cauca, presenta una tendencia negativa en su producción interna bruta (real), tal y como se puede observar en la gráfica anterior, lo cual lleva a analizar las posibles

causas. Tanto el sector Agrícola como el de Industria son los que están presentando mayores contracciones lo que puede estar relacionado con la crisis mundial, que repercute directamente en una caída en las exportaciones realizadas desde el departamento.

La agricultura concentra su producción en cultivos transitorios como lo son la yuca, maíz, frijol, papa y arroz, además, de los de largo plazo como la caña de azúcar, plátano, cacao, cocotero, y el fique, siendo el departamento el primer productor de fibra (fique) del país.

El departamento cuenta con potencialidades en diversos sectores, la industria que tiene los productos alimenticios, bebidas, lácteos, papel, empaques, transformación de la madera, industria azucarera y elaboración de impresos para la exportación. El sector de la minería que cuenta con la producción de oro, plata, platino, azufre, asbesto, caliza, talco, yeso y carbón; el sector del turismo que se basa en la cultura e historia del departamento para generar diversos servicios, así como el eco etno turismo y el turismo rural.

### **El municipio de Popayán**

La capital del departamento del Cauca se encuentra localizada en el Valle de Pubenza, entre la Cordillera Occidental y Central al suroccidente del país. Tiene 258.653 habitantes, de acuerdo con el Censo del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) elaborado en el año 2005.

La base económica del departamento ha tenido vocación hacia de las actividades económicas generadas por los sectores secundario y primario, sectores históricos, aunque en la última década, el sector terciario supera la generación de valor agregado de los anteriores. En la industria se destacan los subsectores de artes gráficas y manufacturas de papel, productos químicos y farmacéuticos, productos alimenticios y agroindustriales, metalmecánica, entre otros según perfil del departamento del Cauca (Junio de 2009) publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

### 1.1.1. IDENTIFICACIÓN DE LA VOCACIÓN PRODUCTIVA: SECTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO.

**Tabla 3:- Sectores de mayor participación, valor agregado en Cauca (1990-2005)**

Actividad económica	1990		2005		(%)
	Puesto	Part.	Puesto	Part.	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	32,18%	1	24,47%	
Comercio, hoteles y restaurantes	2	16,17%	2	19,49%	
Industria	3	14,07%	3	15,78%	
Educación, salud, servicios comunitarios y servicio doméstico	4	13,62%	4	9,98%	
Administración pública	5	7,46%	5	9,13%	
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6	5,93%	6	7,85%	
Servicios públicos(electricidad, agua, gas, transporte y comunicaciones)	7	5,71%	7	7,56%	
Construcción	8	3,51%	8	4,82%	
Minería	9	1,36%	9	0,92%	
Total		100,00%		100%	

FUENTE:DNP. Agenda Interna para Productividad y Competitividad, Cauca. (Junio de 2007)

En el periodo comprendido de enero a diciembre de 2005 la economía caucana se consolidó gracias a la participación de nueve sectores, como se puede ver en la tabla anterior. Como se puede observar, en 2005 el sector más importante de la economía correspondía a agricultura, ganadería, silvicultura y pesca seguida por la industria, educación, salud, servicios comunitarios y servicio domestico, administración pública y la intermediación financiera y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

**Tabla 4:- Vocación productiva de Cauca. 2005**

Sector	Vocación
Grandes sectores	Sector Terciario (Comercio, hoteles y restaurantes)
Sectores económicos	Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
Industria	Productos alimenticios y bebidas, productos químicos.

FUENTE: Banco de la Republica / DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional Cauca (ICER). 2010.

**Tabla 4 - Composición sectorial terciaria del valor agregado Cauca, 2005.**

Sector Terciario	Participación Sectorial Cauca
TOTAL	100%
Educación, salud, servicios comunitarios y servicio doméstico.	31,37%
Administración pública.	19,84%
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	18,15%
Servicios públicos (electricidad, gas, agua, transporte y comunicaciones).	15,61%
Comercio, hoteles y restaurantes.	15,03%

FUENTE:DNP. Agenda Interna para Productividad y Competitividad, Cauca. (Junio de 2007)

Como se pudo observar en la tabla anterior, el sector educación, salud, servicios comunitarios y servicio doméstico cumple una función fundamental en la economía, no sólo en términos de sus participaciones en el nivel regional, sino por la función social que desempeña. Igualmente, al analizar los resultados obtenidos en la tabla anterior, en donde la administración pública, ocupa el segundo lugar de participación más representativa dentro del sector terciario, con una participación del 19.84 % en el 2005. El subsector de intermediación financiera y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler ocupa el tercer lugar de mayor importancia en la rama del sector terciario con una participación del 18.15%. En 2005 el subsector que ocupó el cuarto lugar de mayor importancia en el sector terciario fueron servicios públicos (electricidad, gas, agua, transporte y comunicaciones) con una participación del 15.61%.

### **1.1.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR CRECIMIENTO, Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN (LOCAL, REGIONAL Y EXPORTACIÓN)**

**Tabla 5: - Valor agregado Cauca según actividad económica, a precios constantes de 1994 y crecimiento periodo 1990-2005**

Actividad Económica	Millones de pesos		
	1990	2005	Tasa de crecimiento 1990-2005
TOTAL	841.307	1.545.378	4,1%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	270.733	255.915	-0,4%
Comercio, hoteles y restaurantes	136.039	202.908	2,7%
Industria	118.372	286.513	6,1%
Educación, salud, servicios comunitarios y servicio doméstico	114.586	1.465.018	18,5%
Administración pública	62.762	69.542	0,7%
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	49.890	255.915	11,5%
Servicios públicos(electricidad, agua, gas, transporte y comunicaciones)	48.039	172.619	8,9%
Construcción	29.530	95.813	8,2%
Minería	11.442	62.279	12,0%

FUENTE: DANE. Cuentas Departamentales (Junio 11 de 2011). Cálculos propios.

**Demanda regional e interregional de productos**

**Exportaciones**

**Tabla 6: Principales sectores exportadores del Cauca**

Principales Macrosectores Exportadores	Exportaciones 2009
	US \$
Agroindustria	97.617.211
Tradicional	62.225.966
Manufacturas e insumos basicos y derivados	111.916.295
Servicios y entretenimiento	738.040
Prendas de vestir	568.382

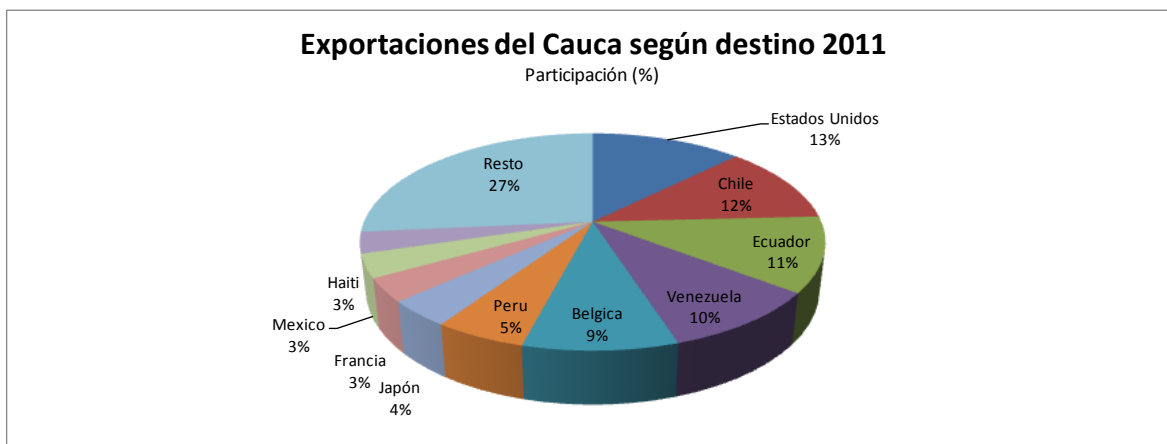
FUENTE: Perfil del Comercio Exterior del Cauca 2008-2009 / Camara de Comercio de Popayán / UNICAUCA / Zeiky.

**Tabla 7:- Principales productos de exportación de Popayán. 2009-2010**

Descripción*	Miles de dolares FOB	
	Enero - Diciembre	
	2009	2010
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneo	62.147	104.122
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado solido	82.110	99.754
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	28.661	27.102
Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata	27.584	11.987
Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para	9.309	10.945
Máquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricos o electrónicos	13.365	11.586
Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro	11.580	7.523
Derivados sulfonados, nitrados o nitrosados de los hidrocarburos,	1.214	2.039
Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares	8.031	10.670
Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas	3.662	3.235
Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas	603	358
Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados	889	1.535
Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tenso-activa	-	6
Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama	2.251	1.533
Contadores de gas, líquido o electricidad, incluidos los de calibración.	52	370
<b>Subtotal principales productos</b>	<b>251.458</b>	<b>292.767</b>
<b>Participación %</b>	<b>92,1</b>	<b>96,3</b>
<b>Total departamento</b>	<b>273.066</b>	<b>304.097</b>

FUENTE: Descripción modificada por OOE, Mincomercio. 2009-2011

Gráfico 2



FUENTE: DIAN – DANE; Enero – Julio de 2011.

### Importaciones

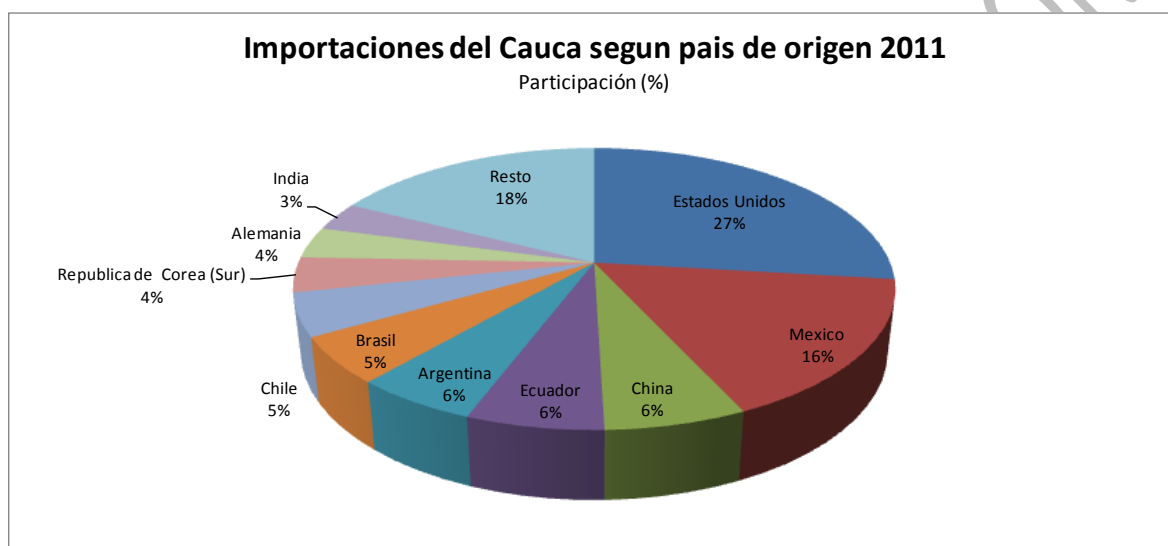
El departamento del Cauca reportó una entrada de US\$ 219.335.952 en productos importados en 2009, una disminución sensible en las importaciones respecto del año anterior, dejando una reducción del 31,8%. Una mirada a las importaciones tradicionales y no tradicionales, permite identificar la concentración de las mismas hacia los productos no tradicionales aunque existe una marcada disminución en todos los productos, la participación de los productos tradicionales es del 99,9957% frente al 0,0043% en 2009 según cifras de la DIAN – DANE en 2009.

Los productos no tradicionales están representados en su mayoría por los bienes manufacturados, sin embargo, estos disminuyeron un 31,8% respecto del año anterior y en segundo lugar los servicios cuya variación fue de -30%. La concentración sobre las importaciones de productos no tradicionales, el macrosector de las manufacturas alcanza un total de US\$148.256.931 en 2009, la gran mayoría de las importaciones totales del departamento, un 67,6%.

La participación de los demás macrosectores se dispersa de la siguiente manera: los servicios con 15,7%, agroindustrial 11,3%, las prendas de vestir 5,4% y los productos tradicionales con un casi imperceptible 0.0043%. Se puede inferir que en razón a que el país está en una fase de industrialización y se requiere maquinaria para su crecimiento, se importa poco producto primario por la tendencia hacia la ampliación del mercado doméstico. Igual sucede con el macrosector de los servicios y la agroindustria, pues ya se cuenta con buena cantidad de oferentes nacionales que tienen la capacidad de suplir la demanda local.

En términos generales las importaciones variaron -31,8%, los aportes de los macrosectores manifiestan el por qué de esta disminución: las manufacturas, los servicios y las prendas de vestir, tuvieron respectivamente una variación de -37,8%, -30% y 5,8%. A pesar de no influir significativamente sobre las importaciones totales, la importación de productos tradicionales tuvo una gran variación positiva 214% y los productos agroindustriales un incremento de 15,8%<sup>2</sup>.

**Gráfico  
3**



FUENTE: Camara de Comercio Popayán / Centro Empresarial de negocios (Zeiky). Junio 1 de 2011.

Así mismo, los proveedores de los productos que consume el Departamento son suministrados por 94 países incluidos Colombia y tres zonas francas (Bogotá, Cartagena y el Pacífico). Existe una concentración del 73,17% entre 7 países respecto de las importaciones que lleva a cabo el Cauca: Estados Unidos tiene una participación del 31% (correspondiente a US\$63,6 millones FOB), Chile y México con el 10%, Brasil, Corea del Sur y Venezuela participan con el 6% y la Argentina con el 4% según cifras de la DIAN – DANE en septiembre de 2011.

<sup>2</sup> Perfil del Comercio Exterior del Cauca 2008-2009, Camara de Comercio del Cauca, Zeiky y Universidad del Cauca.

### **1.1.3. RECURSOS DE INVERSIÓN PRIVADA Y POTENCIALES PARA PROGRAMAS DE EMPLEO Y GENERACIÓN DE INGRESOS EN CAUCA.**

Según cifras del registro mercantil publicadas por la Camara de Comercio del Cauca, el total de la inversión neta para el departamento del Cauca en el año 2010 ascendió a \$37.037 millones de pesos. La mayor actividad durante el año correspondió al sector de electricidad, gas y agua, que aumentó su capital en \$44.377 millones, siguiendo el sector de los servicios sociales con un aumento de capital de \$7.662 millones y la actividad industrial con un aumento de capital de \$5.197 millones de pesos.

Durante 2010, la inversión neta en el departamento del Cauca ascendió a \$68.627 millones de pesos, con un incremento anual de 85,3%. A diferencia de años anteriores, el comportamiento creciente de la inversión neta en el Cauca se debe al crecimiento significativo en las constituciones de capital (\$78.234 millones de pesos), que contrasta con un incremento en las disoluciones (\$30.247 millones de pesos) y disminución en las reformas de capital (\$20.640 millones de pesos).

Es importante resaltar que se deben centrar los objetivos en la búsqueda de un ambiente propicio para que las empresas constituidas en el departamento puedan consolidarse y mantenerse en el tiempo, ya que al tomar como referente las disoluciones de capital realizadas durante 2010, las empresas se mantienen en funcionamiento, en promedio, aproximadamente 7,5 años, lo que representa una mejoría frente al año inmediatamente anterior, cuando las empresas se liquidaban aproximadamente a los 6 años de entrar en el registro de la Cámara de Comercio del Cauca. Por lo tanto, velar por una región más competitiva, que garantice la prestación de servicios públicos de calidad y a precios competitivos y la mejora en la infraestructura del departamento, es una labor que debe encaminar las fuerzas vivas de la región para hacerla atractiva para las nuevas inversiones.



**Tabla 8:- Cauca. Inversión neta, según actividad económica 2009-2010**

Actividad Económica	Millones de pesos corrientes		
	2009	2010 <sup>p</sup>	Variación Porcentual
Total	37.037	68.627	85,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-960	4.626	*
Explotación minera	195	30	-84,6
Industria	21.975	5.197	-76,4
Electricidad, gas y agua	127	44.377	*
Construcción	2.497	-1.755	-170,3
Comercio	1.444	4.435	207,1
Hoteles y restaurantes	23	115	400,0
Transporte, almacenamiento y comunicación	305	708	132,1
Intermediación financiera	4	-1.034	*
Actividad inmobiliaria, empresariales y de alquiler	67	4.266	*
Administración pública y defensa, seguridad social	(-)	(-)	-
Educación	(-)	(-)	-
Servicios sociales	11.360	7.662	-32,6
Otros servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	-

FUENTE: Cámara de Comercio del Cauca. 2010.

p: Cifras provisionales.

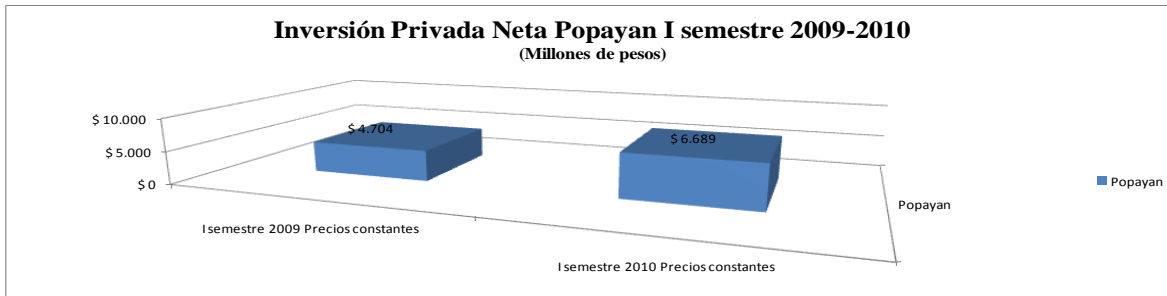
\* Variación muy alta.

(-): Sin movimiento.

- : Indefinido.

En cuanto a la Inversión Neta por Municipios, durante el I Semestre del año 2010, Popayán representa el Municipio con mayor nivel de Inversión Neta, cuyo valor asciende a \$6.689 millones de pesos constantes, con un incremento del 42% frente al I Semestre del año 2009, según cifras del registro mercantil de la Camara de Comercio del Cauca.

**Gráfico 4 - Inversión neta Popayán I semestre 2009-2010**



FUENTE: Registro Mercantil, Cámara de Comercio del Cauca. Cálculos: Corporación Cauca Progres. 2010.

En cuanto a inversión pública, la tabla 9 presenta los objetivos de la administración municipal en los cuales ha enfocado los esfuerzos de inversión, según el plan de desarrollo 2008-2011 del municipio.

**Tabla 9:– Principales objetivos Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2011**

DIMENSION	OBJETIVOS
<b>Ambiental y de ordenamiento territorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ambiental: Garantizar la protección y conservación de los recursos naturales del Municipio en especial las fuentes abastecedoras, los humedales así como promover el uso eficiente del recurso hídrico.</li> <li>■ Ordenamiento territorial: Actualizar y aplicar el Plan de Ordenamiento Territorial de Popayán POT</li> <li>■ Prevención y atención de desastres: Fortalecer el sistema local de prevención y atención de desastres.</li> </ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Educación: Garantizar el acceso y la permanencia en la educación a la población en edad escolar en los niveles preescolar y básica.</li> <li>■ Cultura: Incrementar la participación de la comunidad en los procesos de expresión cultural del Municipio.</li> <li>■ Deporte: Generar espacios de convivencia desde la práctica deportiva, recreativa y de la educación.</li> <li>■ Salud: Ejecutar el Plan Sectorial Salud del Municipio de Popayán, formulado en desarrollo del Plan Nacional de Salud Pública.</li> <li>■ Equidad de género: generar oportunidades, capacidades y condiciones para brindar equidad de género en el municipio.</li> <li>■ Infancia, adolescencia, juventud y adulto mayor: Implementar la política pública de infancia, adolescencia, juventud y adulto mayor en el Municipio.</li> <li>■ Grupos vulnerables: Garantizar atención integral a grupos vulnerables en el municipio.</li> </ul>
<b>Infraestructura, servicios públicos y plan de movilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Agua potable y saneamiento básico: Optimizar la cobertura, continuidad y calidad del agua para los habitantes de Popayán.</li> <li>■ Conectividad y telecomunicaciones: Ofrecer a los</li> </ul>

	<p>habitantes de Popayán mayor y mejor acceso a las telecomunicaciones y la conectividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Otros servicios públicos domiciliarios y plan de movilidad: Ampliar cobertura con calidad y bajo costo a los servicios de alumbrado público, energía y gas domiciliario, con los mecanismos de participación ciudadana como lo establece la ley.</li> <li>▪ Vivienda: Facilitar el acceso a las poblaciones menos favorecidas a una vivienda digna</li> <li>▪ Infraestructura vial: Ampliar y mejorar el estado de la red vial municipal</li> <li>▪ Movilidad, Tránsito y transporte: Ofrecer a la población un sistema de movilidad eficiente y con calidad, cobertura y rentabilidad.</li> <li>▪ Macroproyectos: Dar continuidad y establecer nuevos proyectos que por su dimensión e importancia deben considerarse en el plan.</li> </ul>
<b>Económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollo Agropecuario: Promover el desarrollo agrícola, pecuario, agroindustrial, gremios panelero, ganadero, cafeteros y piscícolas del municipio</li> <li>▪ Desarrollo Industrial: Promover el desarrollo de la industria limpia y liviana</li> <li>▪ Ciudad educativa: Posicionar a Popayán como centro nacional e internacional de la educación y el conocimiento</li> <li>▪ Turismo: Constituir a Popayán como producto turístico permanente.</li> <li>▪ Emprendimiento y Competitividad: Generar las condiciones para dinamizar los procesos de emprendimiento y competitividad en el municipio.</li> <li>▪ Plan Parcial del Sector Histórico: Dinamizar el sector histórico de tal forma que se convierta en factor de desarrollo para el municipio.</li> </ul>
<b>Institucional y fiscal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Institucional: Ofrecer a la población una atención eficiente y con calidad humana.</li> <li>▪ Fiscal y financiero: Mantener la sostenibilidad fiscal y financiera del municipio a mediano y largo plazo.</li> </ul>
<b>Participación comunitaria y convivencia ciudadana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación comunitaria: Generar espacios de participación comunitaria acercando la Administración municipal a los ciudadanos.</li> <li>▪ Convivencia ciudadana: Ofrecer a los ciudadanos mecanismos efectivos para lograr buenos niveles de convivencia y seguridad ciudadana.</li> <li>▪ Fortalecimiento Institucional: Promover el funcionamiento de la Secretaría de Gobierno y Participación Comunitaria como unidad estratégica de valor público.</li> </ul>

FUENTE: Alcaldía de Popayan. Plan de Desarrollo de Popayan (2008 – 2011). Junio de 2008.

### Oportunidades de generación de ingresos

Según informacion publicada por la Cámara de Comercio del Cauca (2010), Popayán se ha mantenido en un nivel bajo en el proceso de desarrollo económico, situación que se explica por varios factores entre los que se destacan, la escasa iniciativa empresarial del Payanés y la fuerte dependencia del sector oficial como principal generador de empleo. Participa también en la distribución de productos industriales llegados principalmente del centro y sur del País, por la vía Panamericana. La ciudad no posee gran número de industrias, ni es centro importante para el acopio de la producción de bienes primarios de la región. Los productos del sector primario, salen por lo general, sin pasar por un proceso industrial.

Mucha gente de poblaciones vecinas de las zonas rurales del Municipio de Popayán y de otros municipios aledaños e incluso de otros Departamentos, han llegado a esta capital en busca de soluciones de vivienda y empleo, lo que generó un alto grado de desorden en el crecimiento de la ciudad y una creciente demanda de fuentes de empleo, especialmente de mano de obra no calificada, que generó un crecimiento desbordado de las actividades económicas de tipo informal. Como respuesta a esa crisis, han surgido numerosas empresas y especialmente microempresas, en actividades semi-industriales, comerciales y de servicios dentro de la economía informal, que no siempre aparecen en las estadísticas de las entidades estatales o en la Cámara de Comercio.

El **sector financiero** juega un importante papel en la captación de recursos, sin embargo, estos recursos no se revierten en la economía regional, por lo que el efecto de esta alta participación es negativo en cuanto que excluye el dinero de la economía local.

La **actividad manufacturera** es incipiente y poco desarrollada. en este sector pueden identificarse empresas manufactureras, constituidas legalmente, que se dedican a la fabricación de alimentos, entre los que se destacan el pan, las arepas y la torrefacción de café, la confección de ropa deportiva, camisas, pantalones y tejidos; las artes gráficas y las actividades tipográficas; la elaboración de productos de metalmecánica y pintura automotriz; la elaboración de prefabricados y acabados para la construcción y el restante son empresas dedicadas a diversas actividades de tipo industrial como la fabricación de velas, zapatos, joyería y artesanía, elaboración de muebles en madera, ensamblaje de automotores y aparatos eléctricos y elaboración de productos de aseo.

La **actividad industrial** que se desarrolla en la ciudad y el departamento, se caracteriza por tener en general poco desarrollo tecnológico, situación que se explica por el reducido tamaño de la

empresas, las cuales se ubican en su gran mayoría en la categoría de microempresas y empresas familiares y por el limitado tamaño del mercado que atienden, generalmente, su cobertura es local o regional. Sin embargo, se destacan algunas de mediano tamaño y alta tecnología, especialmente para aquellas empresas surgidas como consecuencia de la Ley 218. Entre ellas pueden citarse Friesland S.A. y las torrefactos en el sector de alimentos, Daelling en el sector automotriz, y algunas tipografías en el sector de Artes Gráficas, las cuales abastecen un mercado de mayor tamaño que se extiende a los departamentos del suroccidente del País.<sup>3</sup>

El **sector de la construcción** participa con empresas constituidas, de las cuales corresponden a empresas dedicadas a la actividad constructora urbana y el restante son empresas dedicadas a actividades de reparación y mejoramiento de obras civiles, construcción de carreteras, tendido de redes eléctricas y telefónicas y trabajos de carpintería para la construcción.

En general el sector de la construcción genera mucho impacto en la economía de la ciudad y el departamento, debido a que una gran parte de los insumos y materiales para la construcción se adquieren en la ciudad o región, por razones de buena calidad de los materiales y precios que les permite competir con proveedores de otras ciudades dentro y fuera del departamento.

La construcción es un importante dinamizador de la economía local, ocupa principalmente mano de obra no calificada, que no es bien remunerada, lo cual afecta directamente el poder adquisitivo de los trabajadores, obligándolos a invertir una gran parte de su ingreso en sostenimiento, limitando por lo tanto, la irrigación de otros sectores económicos con estos recursos, lo cual termina por minimizar el impacto real de la actividad en la economía de la ciudad.

El **comercio** se encuentra conformado por unas 66 empresas que se distribuyen de la siguiente forma: comercio de abarrotes, licores, rancho y alimentos en general, cafeterías, restaurantes, cacharrerías, misceláneas, almacenes de ropa para hombre y mujer, venta de maderas, pinturas, materiales para construcción, insumos agrícolas, comercio de zapatos, artículos de cuero y sus derivados, estaciones de servicio, venta de lubricantes e insumos para automotores, comercio de drogas y productos medicinales, hoteles y alojamiento, comercio de automotores, vehículos mecánicos y repuestos para éstos, venta de libros, papelerías. El restante agrupa empresas dedicadas a actividades como comercio de material de reciclaje, loterías, instrumentos científicos, vidrios, joyas, alfombras, tapetes, artículos plásticos, plantas ornamentales, artículos deportivos

---

<sup>3</sup> Camara de Comercio del Cauca. Analisis de Coyuntura Economica 2000-2007. Noviembre de 2008.

distintos a ropa, flores y arreglos florales, prenderías, artículos de aseo, cristalerías, eléctricos, computadoras etc<sup>4</sup>.

El sector comercio tiene la mayor participación en el conjunto de las actividades económicas que se desarrollan en la ciudad. Es significativo que la mayor proporción de negocios se ubique en el sector de alimentos, por cuanto esto evidencia la escasa diversificación del aparato productivo y la fuerte dependencia del mercado local, especialmente porque el grueso de estos negocios se ubica en el segmento de tiendas de barrio; esta situación es aún más significativa, si se tiene en cuenta que por lo menos la mitad del total de alimentos comercializados en la ciudad viene de otras regiones del país.

El mercado local sólo abastece una parte importante de los productos de plaza, aunque se exceptúa para esta categoría, las carnes y frutas de clima templado. Los granos y abarrotos, exceptuando el café, se traen de otros departamentos y una parte significativa de enlatados y aceites que se expenden en las plazas de mercado proceden del Ecuador. Igualmente, se destaca dentro de este sector, la escasa participación del comercio de bienes de tipo industrial y manufacturas de alto valor agregado, como los autopartes y los bienes de capital, y básicamente se concentran en almacenes de repuestos y venta de automotores, que abastecen el mercado local.

El **sector transporte y comunicaciones**, está conformado por 11 empresas, las cuales se dedican al transporte de carga y pasajeros, a prestar servicios de estacionamiento, bodegaje y parqueadero y el restante se dedica al suministro de servicios telefónicos y de comunicaciones<sup>5</sup>. FUENTE

Con un movimiento alto de pasajeros movilizados, a través de la terminal de transportes, el sector transporte evidencia la importancia del flujo comercial de la Ciudad, especialmente entre Cali y Popayán, y con el Sur del Departamento. Teniendo en cuenta el tamaño y la importancia del sector comercio para la economía de la ciudad, las cifras del sector transporte sólo corroboran el hecho que la ciudad es el principal mercado del centro del departamento. Esta característica se respalda además de la estructura de las empresas dedicadas al comercio, en el hecho de que Popayán es el centro político-administrativo del departamento y paso obligado para los habitantes del sur del país que realizan intercambios económicos con la ciudad de Cali considerada el principal centro económico del suroccidente del país.

---

<sup>4</sup> Camara de Comercio del Cauca. Analisis de Coyuntura Economica 2000-2007.Noviembre de 2008.

<sup>5</sup> Camara de Comercio del Cauca. Analisis de Coyuntura Economica 2000-2007.Noviembre de 2008.

Con un promedio de 2 empleos directos y uno indirecto por negocio, el aporte del sector transporte a la dinámica laboral no es muy importante, aunque, en términos generales, su contribución, facilitando el flujo de mercancías y pasajeros entre la ciudad y su área de influencia, es bastante significativa<sup>6</sup>.

En el **sector de servicios financieros, técnicos y profesionales** se encuentran empresas, las cuales dedican a la prestación de servicios profesionales especializados, a la prestación de servicios técnicos especializados, la prestación de servicios financieros, el restante se ubica en actividades relacionadas con la prestación de servicios de finca raíz, alquiler y/o compraventa de inmuebles etc.

Si bien la importancia del sector financiero es significativa por la alta captación de dineros que se presenta en la ciudad, el porcentaje de colocación de estos activos en la economía local es bastante baja, 40% para los bancos y 51% para las corporaciones de ahorro y vivienda. Esta situación evidencia una salida sistemática de dinero del sistema económico regional, lo cual dirige la ciudad a una mayor dependencia de los dineros procedentes del sector público, por cuanto con un porcentaje de colocación tan bajo, el aparato productivo privado no logra tener acceso a recursos que permitan realizar ensanchamientos productivos que diversifiquen la producción y expandan los mercados de los empresarios de la ciudad. Por tanto, en general, el impacto del sector financiero en la economía local es negativo, lo que constituye un canal que interrumpe el circuito económico, al extraer recursos y dirigirlos hacia mercados foráneos.

Por otra parte, la alta oferta de servicios profesionales y técnicos se explica por la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades asentadas en la ciudad y que no logran ubicarse en el sector productivo local o regional.

En el **sector de servicios generales y comunales** se encuentran empresas distribuidas de la siguiente forma: servicios de reparación de automóviles, motocicletas, muebles, electrodomésticos, ropa, zapatos, centros de diversión, discotecas, tabernas etc., salas de belleza, servicios de lavandería, mantenimiento doméstico, centros de servicios médicos, centros de enseñanza, el restante se concentra en actividades como servicios veterinarios, alquiler de películas, casas fotográficas, salas de masajes, gimnasios, funerarias etc.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Camara de Comercio del Cauca. Analisis de Coyuntura Economica 2000-2007.Noviembre de 2008.

<sup>7</sup> Camara de Comercio del Cauca. Analisis de Coyuntura Economica 2000-2007.Noviembre de 2008.

La **educación superior** juega un papel protagónico en la economía de la ciudad, con un número alto de estudiantes universitarios, de los cuales el 50% tienen procedencia de otras ciudades de la región y el país, repartidos en las universidades por cuanto jalona otros servicios conexos a la educación como alimentación, vivienda, vestido, diversión, fotocopias, digitación, etc., que constituyen un gran dinamizador del empleo y un eficiente distribuidor del ingreso, especialmente, porque permite la proliferación de pequeños negocios familiares, no intensivos en capital, pero eficientes en el aumento del ingreso.

La **actividad manufacturera** representa una parte importante aunque no contribuye en gran manera a la generación de empleo y en la dinámica económica de la Ciudad, debido a dos características básicas: i) el alto grado de informalidad de la producción y ii) la escasa diversificación de la producción, que se concentra en unos pocos productos como los derivados del cuero, la leche, los alimentos, vestido, algunos productos para consumo del hogar, como la producción de velas, y más recientemente en productos electrónicos. La mayor parte de las actividades de manufactura son desarrolladas por pequeñas unidades económicas y en promedio éstas funcionan con 3 empleados.

De otra parte, la ciudad genera en **puestos oficiales o empleos**, los cuales son empleos permanentes y contratistas o temporales. En este segmento, los mayores empleadores son los gobiernos departamental y municipal, la Universidad del Cauca, Empresas de servicios públicos y el Instituto de Seguros sociales.<sup>8</sup>

Por ser Popayán, capital de departamento, aparte de la administración regional, las entidades del orden nacional y los organismos descentralizados, son importantes generadores de empleo, aunque no en la proporción de las entidades mencionadas anteriormente.

El **sector servicios**, es el segundo más dinámico en el conjunto de la economía local, con un promedio estimado de tres empleos directos por negocio<sup>9</sup>. En este segmento, debe tenerse en cuenta, que algunas actividades que son registradas como un sólo negocio, generalmente ocupan más de dos personas, que se asocian para instalar el local, aunque la actividad económica la desarrollen en forma individual, es este el caso de las peluquerías, algunas fotocopadoras, empresas de transcripción de textos, etc.

<sup>8</sup> Camara de Comercio del Cauca. Analisis de Coyuntura Economica 2000-2007.Noviembre de 2008.

<sup>9</sup> Camara de Comercio del Cauca. Analisis de Coyuntura Economica 2000-2007.Noviembre de 2008.



De otra parte, el tamaño de la **economía informal** en la ciudad, es difícil de cuantificar debido al carácter mismo de estas empresas. Sin embargo, puede hablarse en Popayán de empresas informales, las cuales se ubican especialmente en el sector comercio y el sector servicios, con poca concentración en el sector manufacturero.

Para efectos de esta categorización, se entiende por informal, aquella actividad económica ejercida en forma individual o familiar que involucra preferencialmente mano de obra familiar o individual, sin horario de trabajo establecido, sin un nombre comercial reconocido, con poco capital invertido y que no se encuentra inscrito formalmente en los registros de las entidades competentes, por lo cual no contribuye fiscalmente con la economía local. Se está hablando en este caso, de actividades económicas como fotocopiadoras, restaurantes, peluquerías, zapaterías, que funcionan en un sitio especial de la casa de habitación y que se realizan a puerta cerrada o abierta, pero sin una razón comercial definida. En esta categoría pueden ubicarse igualmente, otros servicios como carretillas, vigilancia de automóviles en las vías públicas etc.

#### **1.1.4. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS PÚBLICOS Y SERVICIOS.**

Según el Departamento Nacional de Planeación, El 61.65% de las viviendas del departamento contaban con servicio de alcantarillado según el DANE – DIAN (2003), 83.12% con servicio de agua potable. Por su parte, las viviendas con servicio de energía eléctrica eran 79.09% en 2005 y la cobertura de telefonía era de 25.99% en el mismo año.

**Tabla 10:- Indicadores globales de departamento 2003**

<b>Indicadores</b>	<b>Cauca</b>
Cobertura de Telefonía (Teledensidad), 2005	25,99%
Cobertura de energía, 2005.	79,09%
Cobertura de alcantarillado, 2003.	61,65%
Cobertura de acueducto, 2003.	83,12%

FUENTE: DNP. Agenda Interna Para la Productividad y Competitividad, Cauca. Junio 1 de 2007.

Se observa el rezago que tiene la región en la provisión de algunos servicios públicos domiciliarios, como el gas domiciliario que no tiene aún registros estadísticos para el departamento.

### **1.1.5. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES DE BIENES Y SERVICIOS INTENSIVOS EN DEMANDA DE MANO DE OBRA**

Estos sectores se abordan parcialmente en la sección 1.1.3. de este documento.

### **1.1.6. IDENTIFICACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES, CRECIMIENTO, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS.**

En la estructura productiva del municipio de Popayán, se observa la participación de sectores económicos tradicionales como agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca, industria manufacturera, electricidad, gas y agua, construcción, comercio, reparación, restaurantes y hoteles, transporte, almacenamiento, comunicaciones y en el campo de los sectores no tradicionales se identifican los sectores de explotación de minas y canteras, establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, actividades de servicios sociales, comunales y personales.

**Tabla 11: Valor agregado\* por actividad económica según sector tradicional y no tradicional en Popayán. (2008 – 2009)**

Actividad económica	Millones de pesos	
	2008	2009
<b>TOTAL</b>	<b>299.992</b>	<b>310.784</b>
<b>Sectores Tradicionales</b>	<b>172.871</b>	<b>177.882</b>
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	44.443	37.247
INDUSTRIAS MANUFACTURERA	54.872	64.592
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	10.134	10.611
CONSTRUCCION	11.620	14.129
COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	30.998	31.303
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	20.804	20.001
<b>Sectores No Tradicionales</b>	<b>127.121</b>	<b>132.902</b>
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	3.022	4.772
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	52.210	53.180
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES	71.889	74.950

\*Dada la no existencia de cuentas económicas para el municipio de Popayán, el valor agregado se calculo con base en la siguiente formula: valor agregado total de Popayán igual a (1/participación de los impuestos en el valor agregado del departamento del Cauca) multiplicado por los impuestos pagados en el municipio de Popayán (2000-2009). Para obtener el valor agregado en cada sector en el municipio de Popayán se utilizo la distribución porcentual sectorial del departamento del Cauca y se aplicó al estimativo del valor agregado total obtenido mediante el procedimiento indirecto de calculo.

FUENTE: Calculos de Banguero Asociados Consultores con base en información de cuentas departamentales del DANE e información presupuestal del DNP compilada por Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011 - PNUD.

**Tabla 12: Distribución porcentual por actividad económica según sectores en Popayán. (2008 – 2009)**

Actividad económica	Porcentaje	
	2008	2009
TOTAL	100%	100%
<b>Sectores Tradicionales</b>	57,6%	57,2%
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	14,8%	12,0%
INDUSTRIAS MANUFACTURERA	18,3%	20,8%
ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA	3,4%	3,4%
CONSTRUCCION	3,9%	4,5%
COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	10,3%	10,1%
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	6,9%	6,4%
<b>Sectores No Tradicionales</b>	42,4%	42,8%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	1,0%	1,5%
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	17,4%	17,1%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES	24,0%	24,1%

FUENTE: Calculos de Banguero Asociados Consultores con base en información de cuentas departamentales del DANE e información presupuestal del DNP compilada por Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011 - PNUD.

La composición sectorial establecida en Cali, para el año 2007, muestra un mayor valor agregado de su actividad económica para el sector no tradicional con un 60.1% (aproximadamente 8.8 billones de pesos), y el sector tradicional registra una participación del 39.9% del valor agregado total( aproximadamante de 5.8 billones de pesos corrientes) a

2007; composición que se mantiene con muy poca variación con respecto al año inmediatamente anterior.

**Tabla 13: Tasa decrecimiento de la actividad económica según sector en Popayán.  
(2008-2009)**

Actividad económica	Porcentaje
	2008 - 2009
<b>TOTAL</b>	3,6%
<b>Sectores Tradicionales</b>	2,9%
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	-16,2%
INDUSTRIAS MANUFACTURERA	17,7%
ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA	4,7%
CONSTRUCCION	21,6%
COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	1,0%
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	-3,9%
<b>Sectores No Tradicionales</b>	4,5%
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	57,9%
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	1,9%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES	4,3%

Durante el periodo 2008 – 2009, la tasa de crecimiento de ambos sectores es en promedio del 3.6%.

El progreso del sector no tradicional durante este periodo es jalonado principalmente por los crecimientos positivos de todos sus subsectores, en particular explotación de minas y canteras (57.9%) y actividades de servicios sociales, comunales y personales (4.3%). Al igual que el anterior, el crecimiento del sector tradicional en la ciudad, es producto del crecimiento positivo de todos sus subsectores, en particular la construcción. Aunque la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; transporte, almacenamiento y comunicaciones decrecen (-16.2%, -3.9% respectivamente), el primero tiene gran efecto sobre el crecimiento del sector dada su alta participación en el mismo.

### **1.1.7. IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES PARA EL ENGANCHE<sup>10</sup> LABORAL Y EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS.**

La situación del mercado laboral en Popayán, así como en el resto del país, sigue siendo motivo de preocupación. La tasa de desempleo según el DANE y cálculos del DAP fue del 18.2% al segundo trimestre del año 2010, esto es 21.088 desocupados (la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 12.2%). El empleo generado en los últimos años no ha sido suficiente para retornar a tasas de desempleo de un dígito.<sup>11</sup> Igualmente, el problema no es solo de cantidad de empleo, sino de la calidad del mismo; en efecto, el deterioro del empleo se ve reflejado en el comportamiento de la tasa de subempleo que sigue siendo superior al 35%; aunque estar de subempleado es menos grave que estar desempleado, esta condición también implica inestabilidad, incluso emocional, para el afectado y sus familias

En la siguiente tabla se puede observar que casi un 62% de los ocupados son cuenta propia. El problema con esta categoría ocupacional es que la gran mayoría de los trabajadores no poseen seguridad social, y tienen bajos niveles de ingreso. En muchos casos corresponde a trabajadores que no lograron engancharse en el mercado laboral y han decidido más bien iniciar su propio negocio. De hecho el DANE considera este tipo de trabajadores como informales. Adicionalmente más del 64% de los empleos generados en el año 2010 corresponden a la categoría de los trabajadores por cuenta propia y de los patrones o empleadores. Nuevamente, este parece un indicio de la tendencia de los trabajadores a realizar trabajos por su cuenta o emprender negocios particulares, ante la dificultad de engancharse en el sector formal del mercado de trabajo.

---

<sup>10</sup> El concepto de enganche para propósitos del presente informe, se refiere a personas que tienen o pueden tener trabajo bajo la modalidad de un contrato en condicione que satisfacen sus expectativas.

<sup>11</sup> En marzo de 1995 fue la última vez que la tasa de desempleo alcanzo un solo dígito (9.5%).

**Tabla 14:- Popayán. Ocupados por Posición Ocupacional  
Tercer Trimestre 2010**

Descripción	III trimestre 2010
	Tasa de participación
Obrero, Jornalero	20,5%
Empleado del gobierno	9,9%
Empleado domestico	2,8%
Trabajador por cuenta propia	61,6%
Patrón o empleador	2,7%
Trabajador familiar sin remuneración y otro	2,5%

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

#### **1.1.8. IDENTIFICACION DE LAS BARRERAS DE ACCESO A LA VINCULACION LABORAL Y AL EMPRENDIMIENTO**

La mayor dificultad para el emprendimiento se encuentra en la superación de las restricciones crediticias para desarrollar el emprendimiento que padece la ciudad. En efecto, la reducida dimensión de los negocios condiciona la financiación bancaria, en una relación directa que discrimina contra estos negocios. Esto significa que la restricción cuantitativa del crédito es la vía elegida por los bancos para cubrir los mayores riesgos de estos prestatarios. Ya sea por sus mayores posibilidades de desarrollar conductas oportunistas (menor información disponible), o ya por su menor calificación crediticia, que proviene de la relación que suele existir entre la menor dimensión y la menor antigüedad, la mayor probabilidad de desaparición y la menor capacidad de endeudamiento de los negocios. Y, paralelamente, la existencia de costos financieros elevados dada su posición objetiva de riesgo: costos en la generación de información (y, por ende, altos costos de transacción), riesgos morales (falta de reputación debida a su corta trayectoria empresarial y a su propia inexperiencia), los riesgos tecnológicos (en los casos que vayan a desarrollar un nuevo producto) y los riesgos de mercado. Estas limitaciones definen las tasas (más altas para cubrir los mayores riesgos de las microempresas)<sup>12</sup> y los plazos de los instrumentos financieros que se dirigen

<sup>12</sup> Los cuales pueden ser cubiertas gracias a los menores salarios que pagan y al mantener sus trabajadores por fuera del orden laboral vigente (protección social, salud, etc.).

a estas unidades productivas. En estas circunstancias, la gran dificultad es la ausencia de capital semilla para los nuevos emprendimientos de una población que enfrenta grandes restricciones crediticias por parte del sector financiero.

A nivel de los hogares, las restricciones de liquidez se encuentran concentradas en los más pobres. En efecto, el 81% de las familias Unidos de Popayán no solicitó un crédito en los últimos 12 meses. Y de los que lo solicitaron algo más del 80% lo hizo con un banco, y de éstos el 22% fue rechazado.

**Tabla 15: Acceso al crédito de las familias de la Red Unidos. Popayan**

<b>CRÉDITO</b>		
La familia solicitó un crédito en los últimos 12 meses	Familias	%
NO	7.475	81,3%
SI	1.721	18,7%
<b>Total</b>	<b>9.196</b>	<b>100,0%</b>
Las familias solicitaron el crédito a ...	Familias*	%
Banco o entidad financiera	1.410	81,9%
ONG	65	3,8%
Prestamista particular	106	6,2%
Familiares o amigos	41	2,4%
Casa de empeño	3	0,2%
Otro.	<b>121</b>	<b>7,0%</b>
*Es posible más de una opción por familia.		
El crédito fue aprobado	Familias	%
NO	375	21,8%
SI	1.346	78,2%
<b>Total</b>	<b>1.721</b>	<b>100,0%</b>
Razones negaron el crédito	Familias	%
Por falta de garantías	218	58,1%

CRÉDITO			
No consiguió fiadores	26	6,9%	
Sus ingresos son muy bajos	74	19,7%	
Otra razón. Cuál	57	15,2%	
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100,0%</b>	

Razones no solicitan crédito	Familias	%	
No lo necesitan	351	4,7%	
No tienen a quién acudir	464	6,2%	
No saben cómo solicitarlo	215	2,9%	
Consideran que los trámites son engorrosos	860	11,5%	
Consideran que las tasas de interés son muy altas	632	8,5%	
No tienen garantías	4.409	59,0%	
No tienen quién los recomiende	213	2,8%	
Otra razón.	331	4,4%	
<b>Total</b>	<b>7.475</b>	<b>100,0%</b>	

Fuente: InfoUNIDOS

A esto se suma la ausencia en la ciudad de un portafolio de servicios no financieros al emprendimiento: acompañamiento técnico para el diseño de planes de negocio, servicios de acceso a mercados, servicios de fortalecimiento empresarial, servicios de financiamiento para el fortalecimiento, capitalización empresarial.

Los bajos niveles de productividad y la precariedad de las condiciones laborales de estos negocios de subsistencia se expresa en la realización de su actividad en la propia vivienda del empresario (9%) o en el espacio público (30%).



**Tabla 16: Población Ocupada como Independiente Red Unidos. Popayán. Lugar donde realizan su trabajo**

Lugar donde realiza la actividad	Personas	%
Un local de la empresa o del patrono contratante	332	4,0%
Un local propio o arrendado	260	3,1%
La vivienda que habita	780	9,4%
Una vivienda distinta a la que habita	2.251	27,2%
La calle, ambulante	1.585	19,2%
La calle, estacionario	419	5,1%
Un kiosco o caseta	96	1,2%
Puerta a puerta	50	0,6%
En un vehículo (taxi, carro, bus, lancha, barco)	249	3,0%
Una zorra, carreta o zorrillo	54	0,7%
Una mina o cantera	3	0,0%
Una obra en construcción	765	9,2%
En el campo o área rural, mar o río	1.090	13,2%
Otro	339	4,1%
<b>Total</b>	<b>8.273</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS

El rol del Estado, en consecuencia, en esta línea de intervención es reducir las fallas de mercado, acercando la oferta de servicios a la población menos favorecida. Buscando que el fortalecimiento de las competencias productivas, empresariales y comerciales, reduzcan efectivamente las

restricciones financieras, técnicas, administrativas y comerciales que limitan la expansión de su escala y reducen la productividad y competitividad de los emprendimientos de la ciudad.

### 1.1.9. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS SECTORES CLAVE DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ACTORES

Dado que la cantidad y calidad de las inversiones están en función de las utilidades que esperan los inversionistas y de los riesgos relacionados con esas utilidades, el reto fundamental en el municipio, en los objetivos de propiciar la diversificación productiva, mayor productividad de los factores y un mayor crecimiento, reside en promover un clima de inversión propicio, esto es, generar un ambiente que reduzca los riesgos, costos y barreras injustificadas para que las empresas inviertan productivamente, expandan sus operaciones y creen empleos. Entorno que debe estar basado en la legitimidad, gobernabilidad y credibilidad de las instituciones públicas departamentales, con reglas claras para el sector privado y que supere la ineficiencia burocrática y la corrupción asociada a búsquedas de rentas por parte de grupos de interés.

Otra restricción importante a la productividad y competitividad departamental reside en las brechas en educación y formación de su fuerza de trabajo, referidas tanto a la oferta educativa como a la calidad de la educación. El objetivo de potenciar el vínculo entre la inversión en capital humano y el crecimiento, a través del círculo virtuoso de mejorar los niveles educativos, crear fuerza de trabajo más calificada y producir bienes más sofisticados en el municipio, serán más reales de cumplir en el marco de un clima de inversión adecuado por cuanto la demanda de trabajo calificado, y con ello la elevación de retribuciones sociales de la educación, está determinada por las oportunidades de las empresas de acceder a nuevas tecnologías y nuevos mercados.

**Tabla 17:– Fortalezas y debilidades sectores clave del Cauca**

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
AGROINDUSTRIA - AGROCONSORCIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han identificado nichos especializados para este tipo de productos (mercados justos, solidarios, y mercados en crecimiento para productos diferenciados: orgánicos,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer el desarrollo de las Agrocadenas Productivas del Cauca.</li> <li>Impulsar una política de producción limpia que proteja los recursos naturales y desarrolle</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>nutraceúticos, de origen).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disponibilidad de recurso hídrico oceánico y continental.</li> <li>▪ Cercanía al puerto de Buenaventura y al aeropuerto internacional de Cali, acceso a la vía Panamericana.</li> <li>▪ Cercanía al mercado ecuatoriano.</li> <li>▪ Infraestructura comunitaria.</li> <li>▪ Conectividad a Internet.</li> <li>▪ El modelo de economía campesina y el proceso de producción que llevan a cabo los productores de estas agrocadenas (indígenas, campesinos y afrodescendientes) permiten diferenciar su producción en el mercado internacional.</li> <li>▪ El modelo de organización permite menores costos de operación, comparados con el esfuerzo que cada una de las agrocadenas haría si comercializara y exportara de manera individual.</li> <li>▪ Se cuenta con un portafolio de productos amplio y diversificado que integra productos artesanales, alimenticios, medicinales y utilitarios.</li> <li>▪ Oferta continua y permanente de productos.</li> <li>▪ Ya existen procesos asociativos internos.</li> </ul>	<p>esquemas de comercialización alternativos (solidaria, orgánico, etc.), al tiempo que permita agregarle valor a los productos a través de la certificación con marca e imagen caucana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementar un programa de apoyo para el mercadeo de los productores vinculados a las agrocadenas, con certificado de origen caucano, que oriente el proceso de comercialización de una empresa asociativa denominada Agroconsorcio.</li> <li>▪ Crear una incubadora de empresas agroindustriales que contribuya al desarrollo empresarial del sector agrícola del departamento.</li> <li>▪ Darle soporte a las unidades de servicios de apoyo especializadas, que serán creadas por la incubadora de empresas agroindustriales para canalizar los servicios de las instituciones caucanas y gestionar el desarrollo adecuado de las empresas agroindustriales rurales.</li> <li>▪ Contar con un programa de apoyo a las organizaciones de base vinculadas a las agrocadenas que permitirá posicionar al departamento en el tema de la asociatividad.</li> <li>▪ Determinar una agenda de investigación, innovación y desarrollo tecnológico, con base en las demandas de las agrocadenas.</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer los Centro Provinciales de Gestión Agroempresarial, CPGA, como entes públicos, representantes de las políticas del Ministerio de Agricultura, que planifiquen el apoyo a los pequeños productores campesinos y a sus procesos de asociatividad, en coordinación con la Secretaría de Agricultura, el Banco Agrario, Finagro, Sena, Incoder.</li> <li>▪ Fomentar el desarrollo empresarial de la región, mediante la formación en liderazgo y gestión, como parte del proceso educativo en el departamento.</li> <li>▪ Instrumentos financieros no convencionales dirigidos a los pequeños productores agropecuarios: crear un fondo rotatorio en el Departamento del Cauca que fortalezca a los pequeños productores del sector agropecuario.</li> <li>▪ Contar con recursos para el financiamiento de planes de negocio e inversiones estratégicas.</li> <li>▪ Mejorar la cobertura y la calidad de la asistencia técnica, en coordinación con programas regionales rurales y empresariales, otorgando acompañamiento, servicios, mecanismos de gestión y estrategias técnicas en beneficio del productor.</li> <li>▪ Programas rurales que fortalezcan la soberanía alimentaria. Mejorar la nutrición de la población escolar empleando como</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<p>herramienta principal las granjas de las instituciones agropecuarias del departamento, haciendo un énfasis especial en la siembra, cultivo y consumo de granos con alto potencial nutricional como la quinua y el guandul. Adicionalmente, fortalecer proyectos productivos agropecuarios sostenibles en las granjas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ampliar la cobertura de los servicios de agua potable y saneamiento básico para mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>▪ Construcción de pequeñas centrales hidroeléctricas en las zonas no interconectadas del departamento.</li> <li>▪ Ampliar y mejorar los aeropuertos de Popayán (iluminación para operación nocturna), López de Micay, Timbiqui, y Guapi.</li> <li>▪ Gasoducto: construcción de red de transporte y de distribución domiciliario e industrial para el departamento.</li> </ul> <p>Contar con administraciones públicas territoriales - departamento y municipios eficientes, transparentes, correctas y participativas. Lograr para el departamento del Cauca el beneficio de los programas nacionales de mejoramiento institucional, control social, planificación participativa y de sistemas de información.</p>
CAFÉ ESPECIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El departamento del Cauca tiene cosechas principales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dotar a los pequeños y medianos productores que</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>en los dos semestres del año. En el primer semestre en la zona central y sur; en el segundo semestre la zona oriental. De tal manera que el Cauca puede ofertar al mercado internacional café fresco de muy alta calidad durante todo el año.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Por su cercanía al principal puerto marítimo de Buenaventura, y contar con una carretera panamericana de sur a norte, permite que los costos de exportación sean menores y por tanto se pueda entregar a los productores un mejor precio por su producto. Ese mayor ingreso que reciban los productores permitirá que continúen en esta actividad lícita y superen las difíciles situaciones sociales, económicas y políticas vividas en el departamento.</li> <li>▪ Las condiciones de propiedad pequeña permiten que el mayor insumo del cultivo, la mano de obra, sea uno de los más económicos.</li> <li>▪ Presencia en la capital del departamento de comercializadores, trilladoras y exportadores del grano han dinamizado el mercado local.</li> <li>▪ El productor tiene garantía de compra.</li> <li>▪ Se cuenta con el comité y su servicio de extensión, dos cooperativas de caficultores con cuarenta puntos de compra, Almacafé con adecuadas bodegas, y seis</li> </ul>	<p>no tengan condiciones de un sistema de beneficio húmedo y seco: construcción de pequeños beneficiaderos y secaderos parabólicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entregar al productor a través del servicio de extensión todas las herramientas necesarias para gerencia y administrar con eficiencia la empresa cafetera.</li> <li>▪ Promover entre los productores de cafés especiales el curso del negocio del café y los talleres de calidad de café en los diferentes laboratorios de calidad.</li> <li>▪ Fomentar los grupos de gestión veredal para renovación, incremento de la densidad de siembra, productividad y establecimiento de seguridad alimentaria.</li> <li>▪ Desarrollar y posicionar el concepto de los Cafés Especiales Regionales del Cauca, apelando a la tecnoculturalidad como nuevo concepto turístico complementario que agrega valor al producto transable en dos ámbitos geográficos concretos.</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>laboratorios de análisis de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organización gremial con mecanismos que demuestran la trazabilidad y transparencia de sus acciones al servicio de los productores.</li> <li>El Cauca en su zona cafetera cuenta con diversidad de condiciones de oferta ambiental que le dan a la taza una alta acidez, apetecida en los mercados internacionales.</li> </ul>	
<b>HORTOFRUTICULTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su posición geográfica, que es favorable sobre la vía Panamericana.</li> <li>La disponibilidad aeroportuaria en Popayán y Cali.</li> <li>La cercanía al puerto de Buenaventura.</li> <li>Las condiciones agroecológicas adecuadas para la producción de la mayoría de las frutas y hortalizas.</li> <li>Los recursos humanos, técnicos y tecnológicos disponibles.</li> <li>Alguna infraestructura existente en cuanto a vías y empresas agroindustriales.</li> <li>Amplia oferta ambiental, adecuada a las exigencias de diferentes cultivos.</li> <li>Frutas exóticas con sabores únicos.</li> <li>De fácil posicionamiento y consumo masivo en los mercados.</li> <li>Cultivos orgánicos y especiales en todo el departamento.</li> <li>El plan frutícola está en formulación y el proyecto aguacate en fase de anteproyecto</li> <li>Diversidad de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnosticar las necesidades de mejoramiento tecnológico e investigación. Planificar un programa de mejoramiento continuo y aseguramiento de la calidad.</li> <li>Adelantar un estudio técnico basado en los potenciales de mercado y las expectativas de los clientes. Diseñar e implementar planes de negocios y mercado a la par con una estrategia comercial, clara y agresiva. Implementar dichos planes, formar el recurso humano necesario y ajustar permanentemente la estrategia comercial.</li> <li>Diseñar e implementar un sistema departamental de Asistencia Técnica debidamente articulado a los CPGA y que opere en función de las necesidades del productor generando focos de investigación y núcleos de gestión regional.</li> <li>Concertar con Finagro paquetes e incentivos crediticios acordes a las</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>organizaciones sociales y programas de apoyo, entre las que se cuentan la Asociación de Productores –Asprom–, Cooperativa del Sur del Cauca –Cosurca–, Fresas de Sotará –Fresota–, Cooperativa de Trabajo Asociado Fe y Esperanza del Cauca–Cootrafesca–, Federación de Microempresarios del Cauca –Fedemic–, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolidación de los Centros de Gestión Agroempresarial (CPGA) Patía y Macizo.</li> <li>▪ Amplia oferta de germoplasma y polinizadores.</li> <li>▪ Existencia de infraestructura de equipamiento productivo (salas de poscosecha y enfriamiento).</li> <li>▪ Mínima certificación fitosanitaria.</li> <li>▪ Presencia de organizaciones de cooperación internacional (Unión Europea, ACCI, OIM, Diaconi).</li> </ul>	<p>necesidades del sector hortofrutícola del Cauca. Gestión de fuentes de cofinanciación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formular una planificación física del sector que identifique las demandas de logística e infraestructura y que sea coherente con el Plan Frutícola para el Cauca y con otros procesos de planificación.</li> <li>▪ Estructurar la cadena Hortofrutícola del Cauca en coordinación con el sistema de Asistencia Técnica, la Incubadora de Empresas y los CPGA.</li> </ul>
<b>CÁRNICOS Y LÁCTEOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tradición ganadera especializada en ceba y lechería en diferentes pisos térmicos del departamento.</li> <li>▪ Base genética en proceso de mejoramiento y adaptada a las ecorregiones.</li> <li>▪ Pastos potenciales que con un manejo adecuado mejoran ostensiblemente la oferta del mismo.</li> <li>▪ Abundantes fuentes de agua de calidad.</li> <li>▪ Sistemas de producción tradicionalmente orientados al doble</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articular eficientemente los componentes de la línea productiva de lácteos y cárnicos en el departamento del Cauca. Mejorar y normalizar los aspectos técnicos y las prácticas de manejo, alimentación y sanidad animal de tal manera que se cumplan los parámetros internacionales de calidad.</li> <li>▪ Consolidar el diseño de paquetes integrales de investigación, validación y asistencia técnica que acompañen la inversión,</li> </ul>



SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>propósito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infraestructura disponible para manejos apropiados a escala de finca y organizaciones ganaderas.</li> <li>▪ Producción actual de buena calidad y suficiente capacidad instalada para acopiar y procesar la producción lechera proyectada a cinco años.</li> <li>▪ Disponibilidad de recurso humano calificado.</li> <li>▪ Adecuados suministro de insumos y servicio técnico en las regiones.</li> <li>▪ Cercanía y conectividad con grandes centros de consumo.</li> <li>▪ Carreras afines en la oferta académica del departamento.</li> <li>▪ Sistema de soporte articulado y presencia del fondo ganadero y la banca.</li> </ul>	<p>conjuntamente con programas de capacitación que mejoren la eficiencia del proceso productivo. Plan de mejoramiento genético.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Construir una propuesta dirigida a Finagro por parte del gremio ganadero para el mejoramiento de las condiciones de crédito, convirtiéndolo en un instrumento de fomento eficiente oportuno y de fácil acceso al productor.</li> <li>▪ Desarrollo del un plan de alta productividad y competitividad ganadera en toda la cadena.</li> <li>▪ Establecer puestos permanentes de fuerza pública en los centros de producción.</li> <li>▪ Elaborar un proyecto de viabilidad y factibilidad que defina la ubicación del frigorífico con respecto a los principales centros de consumo local y nacional.</li> </ul>
<b>CADENA FORESTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Condiciones biofísicas y ambientales óptimas.</li> <li>▪ Dinamismo y demanda creciente de productos a base de madera y productos forestales no maderables (PFNM) en el ámbito nacional e internacional.</li> <li>▪ Ubicación geográfica adecuada por la cercanía a puertos, comunidades campesinas, indígenas y negras involucradas en el manejo del recurso del bosque.</li> <li>▪ Tecnología y conocimientos adecuados disponibles, junto con la experiencia en el establecimiento,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poner en marcha un proyecto piloto de ordenación, manejo y aprovechamiento integral y sostenible de los bosques naturales de la cuenca del Río Micay, Costa Pacífica Caucana.</li> <li>▪ Realizar inventarios de oferta-transporte-consumo de productos forestales.</li> <li>▪ Fortalecer la Cadena Productiva Forestal del Cauca.</li> <li>▪ Dinamizar el proyecto Forestal en áreas de influencia de resguardos indígenas, enmarcado dentro del proyecto Forestal Cauca S.A.</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>protección, manejo y aprovechamiento de bosques en el departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alta disponibilidad de mano de obra.</li> <li>Interés global por la región del Chocó biogeográfico e interés nacional por las cuencas hidrográficas comunes al macizo colombiano.</li> <li>El Cauca cuenta con un Plan Regional de Desarrollo Forestal, a partir de la cual se diseñarán los programas y proyectos que conducirán al manejo sostenible de los recursos forestales del departamento.</li> </ul>	
MINERIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajos costos de producción.</li> <li>Bajos costos de acarreo, acopio y transporte.</li> <li>Calidad de los productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar acuerdos y convenios de cooperación y financiación con entidades del orden regional, nacional e internacional para la ejecución de proyectos de fomento y desarrollo del sector minero del departamento</li> <li>Desarrollar estudios de caracterización y cuantificación de reservas geológico mineras para los minerales estratégicos de la Apuesta, consistentes en estudios básicos y análisis, diagnósticos, prospección, exploración y levantamientos (geología-topografía).</li> <li>Desarrollar esquema de regulación por medio de la oficina de asuntos minero ambientales.</li> <li>Ejecutar la segunda fase del plan de legalización de minería de hecho (código nacional de minas ley 685</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<p>de 2001).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar acuerdos y convenios de apoyo, acompañamiento y cooperación interinstitucional que permitan auspiciar procesos de proyección del sector y faciliten la capacitación de las comunidades y el fortalecimiento organizacional.</li> </ul>
<p><b>AGROINDUSTRIA AGROCONSORCIO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El conglomerado industrial se originó a partir de las exenciones fiscales ofrecidas por la Ley 218 de 1995, más conocida como Ley Páez. Estas exenciones generaron entre otros beneficios la importación libre de impuestos de maquinaria y materias primas, lo que redundó directamente en la disminución de costos de operación e incremento en los niveles de rentabilidad de las empresas.</li> <li>La facilidad de acceso al puerto de Buenaventura y al aeropuerto Bonilla Aragón ubicado en la ciudad de Palmira.</li> <li>La cercanía del conglomerado a centros urbanos como Cali a través de la vía Panamericana -doble calzada-, facilita el tránsito de personal y mercancías de las industrias y disminuye los costos de movilidad.</li> <li>Por ser el asentamiento industrial de más reciente creación y dados los beneficios fiscales proporcionados por la Ley Páez, la mayoría de los 139 establecimientos del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación del sistema integral de seguridad con la participación de sociedad civil – ganaderos, industriales-, Policía Nacional, Ejército y compañías de seguridad de la zona; éste es un sistema que trabajará de manera articulada con la red de apoyo del sur del Valle.</li> <li>Desarrollo de la campaña “Cauca seguro” como estrategia de mejoramiento de la imagen del departamento y de promoción de la región.</li> <li>Fortalecimiento de la alianza entre la ANDI y el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca, Crepic, como instancia de gestión y fortalecimiento del conglomerado industrial del Cauca.</li> <li>Ejecutar proyectos enfocados al manejo integral de residuos sólidos, apoyo en la ejecución del plan integral</li> <li>Puesta en marcha de operación de Termocauca que permitirá producir entre 100-200 Megas de energía.</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>conglomerado cuenta con maquinaria y equipo de última tecnología, lo que las pone al nivel tecnológico de las más grandes plantas de producción internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La creación de infraestructura industrial de última tecnología acorde con los estándares internacionales de producción limpia y protección al medio ambiente facilita la introducción de los productos a mercados internacionales de alta exigencia.</li> <li>▪ Debido al impulso económico generado, se considera esta zona como un importante polo económico del departamento, lo que ha fortalecido la presencia institucional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementar el gas domiciliarios e industrial para el norte del Cauca y Popayán.</li> <li>▪ Crear planes de capacitación en el marco de la evaluación y certificación de competencias laborales y formación de la población económicamente activa en un segundo idioma: inglés o chino.</li> <li>▪ Adecuar la doble calzada en la vía panamericana entre Villa Rica y Jamundí (15 kilómetros).</li> <li>▪ Construcción del anillo férreo de Páez.</li> <li>▪ Mejoramiento de la vía Puente Hormiguero -Cali</li> <li>▪ Desarrolla el proyecto de conectividad para el desarrollo social y sostenibilidad del</li> <li>▪ Sur Occidente Colombiano.</li> </ul>
ARTESANÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tradición ancestral: maestros que conservan la tradición en madera y tejeduría para elaborar aditamentos de las procesiones.</li> <li>▪ Turismo religioso: el sector artesanal se ha posicionado con identidad en el mercado nacional e internacional alrededor de la Semana Mayor, que brinda un destino turístico para nacionales y extranjeros.</li> <li>▪ Hay 17 oficios artesanales presentes en 22 de 41 municipios del departamento. Estos oficios incluyen cerámica, cestería, tejeduría, papel, totumo, madera, guadua,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa integral de alianzas con entidades que promuevan la investigación con el fin de: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mejorar la formación en técnicas de innovación.</li> <li>o Desarrollar capacidades empresariales.</li> <li>o Canalizar recursos de capital.</li> <li>o Adelantar estudios de inteligencia de mercados, planes de mercadeo y estrategias de comercialización.</li> </ul> </li> <li>▪ Programa de capacitación y acondicionamiento de procesos y técnicas, mediante la investigación y mejoramiento tecnológico.</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>cuero, piedra, joyería.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diversidad étnica y cultural: en el departamento se encuentran diferentes etnias que aportan expresiones culturales e interculturales.</li> <li>▪ Articulación de la producción artesanal con el clúster del turismo.</li> <li>▪ Fortalecimiento de técnicas artesanales mediante diferentes entidades como: Junta Pro Semana Santa, Profique, Corseda, Escuela Taller, Colegio Mayor, Sena y Gobernación del Cauca; que permiten una capacitación continua.</li> <li>▪ Disponibilidad de mano de obra y participación permanente en ferias.</li> </ul>	
<b>TURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El departamento posee, a manera de patrimonio natural y cultural, gran diversidad de atractivos geográficos y paisajísticos: macizos, cordilleras, sierras, montañas, nevados, volcanes, altiplanicies, valles, lagunas, ríos, cascadas, costa litoral, islas, lugares propicios para la pesca y el submarinismo. Escenarios aptos para la observación de fauna y flora, y parques nacionales naturales con un excelente estado de conservación, con relativa buena accesibilidad y dotados con la infraestructura mínima requerida por el turista.</li> <li>▪ El inventario del científico Álvaro José Negret da cuenta de que el Cauca posee 256 atractivos para</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posicionar a la meseta de Popayán en una primera fase y al municipio de Inzá en una fase ulterior, como destinos turísticos diferenciados en el contexto ecológico.</li> <li>▪ Posicionar al Valle del Patía, departamento del Cauca, como destino turístico tecnocultural, mediante el impulso de un clúster, que incluye el fortalecimiento socioempresarial y la introducción, uso y apropiación de las Tecnologías de Información</li> <li>▪ Creación del Centro de Apoyo Empresarial para el Turismo en la Cámara de Comercio del Cauca.</li> <li>▪ Asegurar en el corto plazo el inicio de operaciones del programa Profesional en</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>promocionar y comercializar a corto y mediano plazo: 76 se ubican en cuatro parques nacionales naturales, 67 en Popayán urbana. y alrededores, como patrimonio cultural, y otros 113 que pueden catalogarse como ecológicos, culturales y de aventura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El poseer ventajas comparativas como las mencionadas no es suficiente para hacer competitivo al Cauca en materia turística. Se requiere de otros elementos que permitan diferenciar el producto turístico regional del que ofrecen otras regiones del país para hacerlo atractivo en el mercado global. El grupo de investigación en desarrollo turístico de la Universidad del Cauca presentó el concepto de tecnoculturalidad como base para la generación de un nuevo producto turístico diferenciador para el departamento. Lo tecnocultural enfatiza en los procesos productivos o en la expresión de la cotidianidad de los grupos sociales para la generación de bienes finales que reafirman su identidad (artesanías, prácticas culturales, medicina tradicional).</li> </ul>	<p>Turismo (Acuerdo No.48 del 10 de septiembre de 1999, Consejo Superior de la Universidad del Cauca).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poner en operación un complejo turístico en salud y termalismo con estándares internacionales en la región de Coconuco, Municipio de Puracé, con el apoyo del Gobierno Nacional.</li> <li>Poner en marcha las agendas suscritas en el convenio de hermandad binacional Colombia-Ecuador para fomentar la cooperación internacional de pueblos y ciudades y desarrollar respuestas locales a problemas globales.</li> <li>Posicionar a Popayán en el renglón turístico bajo la modalidad de destino gastronómico.</li> <li>Gestionar la realización del estudio de factibilidad para el proyecto del Centro de Convenciones de Popayán.</li> <li>En una primera etapa, realizar un estudio que determine la viabilidad técnica, social, ambiental y financiera para ejecutar la recuperación de la infraestructura vial, la organización del tránsito y del sistema de transporte urbano para Popayán y en una segunda etapa llevar a cabo la ejecución de las obras.</li> <li>Formular y adoptar el plan especial de protección del Centro Histórico de Popayán.</li> </ul>
SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>La existencia en la región de uno de los centros de formación y desarrollo de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posicionar a la meseta de Popayán en una primera fase y al municipio de Inzá</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>tecnologías de información de la más alta calidad, con reconocimiento en el país: la Universidad del Cauca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los costos comparativos de mano de obra calificada, debido a los precios de la canasta familiar y los servicios en el departamento.</li> <li>▪ El tamaño de la ciudad y las ventajas de costo y tiempo que supone la cercanía a todo.</li> <li>▪ La posibilidad real de integrar a las otras universidades e institutos de la región en la formación de capital intelectual especializado.</li> <li>▪ Para el caso de la atención local, la ubicación geográfica es una ventaja comparativa, porque por el momento no es muy atractivo para los proveedores de la competencia atender estas necesidades.</li> <li>▪ La capacidad de la industria de software regional de acceder a mercados competitivos mediante el establecimiento de alianzas con líderes internacionales del mercado.</li> <li>▪ Disponibilidad de talento humano de clase mundial para el desarrollo de soluciones en tecnologías de la información.</li> <li>▪ El reconocimiento por parte de los líderes regionales de la importancia estratégica de la industria del software.</li> <li>▪ La posibilidad real de integración de los diversos actores y fuerzas</li> </ul>	<p>en una fase ulterior, como destinos turísticos diferenciados en el contexto ecológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posicionar al Valle del Patía, departamento del Cauca, como destino turístico tecnocultural, mediante el impulso de un clúster, que incluye el fortalecimiento socioempresarial y la introducción, uso y apropiación de las Tecnologías de Información.</li> <li>▪ Creación del Centro de Apoyo Empresarial para el Turismo en la Cámara de Comercio del Cauca.</li> <li>▪ Asegurar en el corto plazo el inicio de operaciones del programa Profesional en Turismo (Acuerdo No.48 del 10 de septiembre de 1999, Consejo Superior de la Universidad del Cauca).</li> <li>▪ Poner en operación un complejo turístico en salud y termalismo con estándares internacionales en la región de Coconuco, Municipio de Puracé, con el apoyo del Gobierno Nacional.</li> <li>▪ Poner en marcha las agendas suscritas en el convenio de hermandad binacional Colombia-Ecuador para fomentar la cooperación internacional de pueblos y ciudades y desarrollar respuestas locales a problemas globales.</li> <li>▪ Posicionar a Popayán en el renglón turístico bajo la modalidad de destino gastronómico.</li> <li>▪ Gestionar la realización del</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>regionales en torno al software.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Regionalmente, Colombia es competitiva tanto en costos como en la diferenciación que se manifiesta en la calidad de los desarrollos de software.</li> </ul>	<p>estudio de factibilidad para el proyecto del Centro de Convenciones de Popayán.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En una primera etapa, realizar un estudio que determine la viabilidad técnica, social, ambiental y financiera para ejecutar la recuperación de la infraestructura vial, la organización del tránsito y del sistema de transporte urbano para Popayán y en una segunda etapa llevar a cabo la ejecución de las obras.</li> <li>Formular y adoptar el plan especial de protección del Centro Histórico de Popayán.</li> </ul>
<p><b>APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS MARINOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema natural de transporte marítimo y fluvial por esteros.</li> <li>Facilidades geográficas para la consolidación de vías alternas al corredor Pacífico.</li> <li>Localización en su territorio de la isla Gorgona y el Parque Nacional Natural de Munchique.</li> <li>Manglares, valles y llanuras aluviales propicios para la agricultura y la ganadería.</li> <li>Cercanía por vía marítima y fluvial entre Gorgona, la costa pacífica caucana y el puerto de Buenaventura.</li> <li>Territorio aprovechable para la extracción y siembra de gran variedad de mariscos, crustáceos y peces, en condiciones ambientalmente sostenibles.</li> <li>Tres centros poblados (Guapi, Timbiquí y López de Micay) con dinámicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar un programa de capacitación y cofinanciación de iniciativas para el aprovechamiento sostenible del manglar.</li> <li>Concluir la construcción de la Pequeña Central Hidroeléctrica de Brazo Seco y viabilizar la construcción de la vía carretable Guapi - Brazo Seco.</li> <li>Apoyar el Observatorio del Pacífico y la descentralización de la Universidad del Cauca como centro de promoción de la cultura marítima y de generación de conocimientos científicos y tecnológicos sobre los espacios oceánicos y las zonas costeras e insulares.</li> <li>Diagnostico objetivo de la riqueza pesquera existente en la costa pacífica caucana.</li> <li>Realizar la preinversión para el fortalecimiento de</li> </ul>



SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>importantes de desarrollo urbano e infraestructura apropiada para soportar la localización de servicios portuarios, comerciales, financieros y turísticos, con la vinculación de la empresa privada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidades de integración estratégica a proyectos de desarrollo marítimo del Valle y Nariño.</li> </ul>	<p>Guapi como puerto alterno del Pacífico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el censo de explotaciones mineras no formalizadas en el Pacífico caucano y proceder a su legalización.</li> <li>Posicionar la Isla Gorgona y el Pacífico caucano como destino ecoturístico y etnocultural.</li> </ul>
<p><b>GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de grupos humanos con alta diversidad étnica y cultural que ofrecen espacios propicios para el desarrollo de conocimientos pertinentes para afrontar los problemas de los países emergentes situados en ecosistemas tropicales húmedos.</li> <li>El departamento del Cauca y sus habitantes han enfrentado históricamente adversidades sociales, económicas, políticas y tecnológicas que han requerido procesos de innovación y soluciones pragmáticas para lograr la convivencia social y la sostenibilidad de sus esquemas sociales ancestrales.</li> <li>Su estructura científica-tecnológica tradicional ha evolucionado en amalgama con el conocimiento ancestral, lo que la hace adecuada y pertinente para entornos sociales como el de Colombia.</li> <li>Talento humano de alta formación en áreas estratégicas tales como: electrónica, telecomunicaciones e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conectar a los Centros de Formación de Alto Nivel de la región mediante redes de alta velocidad.</li> <li>Formulación del proyecto para la implementación de telecentros.</li> <li>Ofrecer un programa de formación de alto nivel en política, legislación y negociación de propiedad intelectual, con énfasis en conocimiento ancestral y biodiversidad para formar a empresarios del conocimiento, comunidad académica y funcionarios de las instituciones, los gobiernos locales y las comunidades.</li> <li>Desarrollar tres programas de formación doctoral en áreas estratégicas para la oferta del conocimiento regional -Electrónica, Telecomunicaciones e Informática (ETI), Ciencias Sociales y Humanas, Biodiversidad y Ciencias Ambientales-, así como la consecuente formación de 50 Ph.D. en los próximos siete años.</li> <li>Crear un fondo regional de capital de riesgo para financiar programas de I+D.</li> </ul>

SECTOR	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>informática, ciencias de la salud, biotecnología y ciencias ambientales, amén de ciencias básicas e ingeniería, con conocimientos adaptados y pertinentes al entorno social colombiano, y/o del mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tradición y capacidad académica que se refleja en innumerables programas de formación de alto nivel, infraestructura de investigación y desarrollo, así como grupos de investigación reconocidos nacional e internacionalmente.</li> <li>▪ Diversidad de saberes y conocimientos ancestrales de alto valor para el mundo occidental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolidar tres Centros de Desarrollo Tecnológico orientados a las ciencias sociales, las tecnologías transversales y la industria del software.</li> <li>▪ Facilitar la movilidad de investigadores a centros de investigación de clase mundial mediante el otorgamiento de pasantía, becas y otros programas de apoyo a la movilidad del sector estatal.</li> </ul>

FUENTE: DNP. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, Cauca. Junio de 2007.

#### 1.1.10. IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y LIMITACIONES PARA LA EXPANSION DE MERCADOS

Las apuestas productivas del Cauca se caracterizan por tener como ventaja común la iniciativa y la voluntad de los empresarios, así como la existencia de líderes regionales interesados en desarrollar proyectos productivos que incentiven la asociatividad empresarial. Sin embargo, se observan debilidades competitivas en la obtención de recursos financieros, en la infraestructura vial y la logística de transporte del departamento, al igual que en la prestación de servicios sociales y públicos.

Frente a las limitaciones en el acceso a fuentes de financiación, se plantean alternativas como la creación de fondos de capital de riesgo para apoyar actividad de investigación e innovación, fortalecer el sistema regional de ciencia, tecnología e innovación incentivando la consolidación de grupos y centros de investigación mediante políticas claras de financiación y sostenibilidad a través de proyectos competitivos nacionales e internacionales

Según la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad, Cauca (2007), en cuanto a las necesidades de fortalecimiento empresarial, el departamento propone consolidar el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca como la institucionalidad regional responsable de:

- i. Impulsar estrategias de asociatividad empresarial en cadenas, redes y clústers.
- ii. Promover la articulación entre las empresas y los actores estratégicos regionales de la productividad.
- iii. Promover programas, proyectos y mecanismos para mejorar y medir la productividad empresarial, con especial atención a la innovación como su factor más importante.

Se identifica también necesidades en formación de capital humano, en especial en lo que se refiere a mayor pertinencia de los programas académicos frente a los requerimientos del sector productivo y a formación de líderes y emprendedores.

Como respuesta a la necesidad de integrar las diferentes áreas del territorio departamental y facilitar su conexión con el resto del país, el departamento ha identificado una plataforma vial estratégica compuesta por la construcción o adecuación de las siguientes carreteras:

- i. Popayán-Totoro-Inza-La Plata (Huila). Esta vía, construida sobre la depresión geográfica de la Cordillera Central, integra el sur occidente colombiano y facilita la salida de los departamentos de Putumayo, Huila, Caquetá y Cauca hacia el aeropuerto de Cali y el puerto de Buenaventura.
- ii. Popayán-Costa Pacífica (Guapi). En la actualidad no hay comunicación por carretera entre el Pacífico caucano y la capital del departamento.
- iii. Río Chiquito–Belalcazar. Esta vía integra el desarrollo de pequeñas poblaciones del oriente caucano (El Canelo, Risaralda, Hondura, Boquerón, entre otras). Su construcción está en ejecución con recursos del departamento, los municipios, Nasa Kiwe5 y cooperación internacional.
- iv. Huisito–López de Micay. Permite integrar la costa norte del Cauca con el interior, a través de transporte intermodal: terrestre, fluvial y marítimo.
- v. Timbío–Estanquillo. Se trata de una alternativa al trazado actual de la vía Panamericana en el tramo Timbío-Rosas-El Bordo, construido sobre una falla geológica.

- vi. Sombrierillos-Isnos-Paletara-Coconuco. Conecta el Cauca con el sur del Huila. Permitiría integra la vía Panamericana con la Troncal del Magdalena. No se requiere la construcción de una nueva carretera sino la pavimentación de las vías señaladas<sup>13</sup>.

Además de las anteriores, para cada apuesta productiva se identificaron necesidades específicas de adecuación y mejoramiento de infraestructura de transporte, de comunicaciones y de servicios públicos.

Estos grandes propósitos para incrementar la productividad y competitividad departamental implican el fortalecimiento de las instituciones regionales. La Agenda Interna reconoce la necesidad de contar con administraciones públicas territoriales -departamento y municipios eficientes, transparentes y participativas, y busca por lo tanto acceder a la oferta de programas nacionales de mejoramiento institucional, control social, planificación participativa y de sistemas de información.

#### **1.1.11. IDENTIFICACION DE BARRERAS DE LA INVERSION Y CRECIMIENTO LOCAL**

Para los empresarios las principales restricciones al crecimiento económico del municipio y a la generación de empleo están asociadas a la provisión limitada de bienes públicos y a la presencia de economías de escala, dada la escasa interacción entre firmas pequeñas y grandes y a la ausencia de redes que favorezcan la coordinación y la acción colectiva.

Es conocido que la inversión pública desempeña un papel de primera magnitud a la hora de fomentar la productividad del capital privado: un incremento en determinadas formas de inversión pública, como las infraestructuras, al desarrollar un sistema moderno de telecomunicaciones, servicios públicos confiables y una importante red de transporte, eleva la productividad marginal del capital privado y su tasa de rentabilidad, afectando positivamente la inversión privada. Adicionalmente, las áreas con mayores dotaciones de capital público tienden a elevar la relación capital-trabajo, atrayendo a empresas con procesos productivos intensos en capital, mientras que las regiones con bajas dotaciones de capital público tienden a favorecer la presencia de empresas relativamente más intensivas en trabajo. Una infraestructura adecuada y confiable, por lo tanto,

---

<sup>13</sup> DNP. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Documento Regional Cauca. Junio de 2007.

mejora las condiciones de inversión de las empresas al disminuir los costos de producir y distribuir sus bienes y reducir los riesgos de su operación.

La infraestructura o capital público fijo es uno de los principales determinantes del desarrollo regional. Una proposición general establece que una región bien equipada de infraestructura (redes de transporte, redes de abastecimiento de energía, suministro de agua y alcantarillado, telecomunicaciones, etc.) presenta un clima adecuado de inversión y, por lo tanto, tendrá una ventaja comparativa con respecto a otra peor equipada. La competitividad del municipio depende en gran medida de las condiciones de la infraestructura, que permitan la eficiente accesibilidad desde y hacia a los centros de distribución y a los mercados a precios competitivos; y de adecuados servicios públicos e instrumentos de apoyo a la producción, los cuales son definitivos para la atracción de la inversión privada. En síntesis, tal como se ha encontrado en diferentes estudios internacionales, si el gobierno estimula la oferta de servicios públicos y la infraestructura de transporte y comunicaciones, puede estimular el crecimiento de largo plazo.

Parte de las barreras fueron identificadas parcialmente en las secciones 1.1.8. y 1.1.10 de este documento.

### **1.1.12. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ENCADENAMIENTO O CLÚSTER DE MERCADO**

**Tabla 18:- Apuestas productivas para Cauca<sup>14</sup>**

<b>SECTOR</b>	<b>APUESTAS</b>
<b>AGROINDUSTRIA - AGROCONSORCIO</b>	Crear una empresa comercializadora asociativa -Agroconsorcio- que permita fortalecer los procesos de comercialización, producción, asistencia técnica, organizativos y de financiamiento de agrocadenas como: fique, guadua, piscicultura, panela, seda, chontaduro, miel de abejas y totumo.
<b>CAFÉ ESPECIAL</b>	Fortalecer la producción y la comercialización de los cafés especiales regionales del Cauca.
<b>HORTOFRUTICULTURA</b>	Consolidar la producción hortofrutícola y su agroindustria en el Cauca con el fin de posicionar en el ámbito regional, nacional e internacional productos que ya son importantes en varias zonas del departamento, como la fresa, el lulo, el tomate de árbol, la mora, la piña, el tomate de mesa, los espárragos y el aguacate.
<b>CÁRNICOS Y LÁCTEOS</b>	Consolidar la ganadería de carne y de leche en el departamento del Cauca.
<b>CADENA FORESTAL</b>	Convertir la cadena forestal en un sector estratégico del desarrollo económico del departamento. Hacer un uso y un

<sup>14</sup> DNP. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Documento Regional Cauca. Junio de 2007.

	manejo sostenible de los bosques naturales y plantados a través de la operación de una industria forestal competitiva, del aprovechamiento de los productos forestales no maderables, del manejo agroforestal y silvopastoril y de la apropiación de una cultura forestal por parte de las comunidades del departamento.
<b>MINERIA Y ENERGIA - MINERIA</b>	Creación de cadenas mineras de oro, arcilla, carbón y azufre, e incremento en la extracción sostenible de minerales de mármol, caliza, bauxita, piedras semipreciosas, material de arrastre y agregados pétreos.
<b>CONGLOMERADO INDUSTRIAL DEL NORTE DEL CAUCA</b>	Fortalecer el conglomerado industrial del norte del cauca, conformado por 139 empresas industriales multisectoriales, como estrategia de para dinamizar la economía regional con alto impacto social.
<b>ARTESANIA</b>	Fortalecer el sector artesanal generando mejores condiciones de productividad y competitividad.
<b>TURISMO</b>	Desarrollar un producto turístico diferenciado, resaltando los procesos productivos, las expresiones y prácticas ancestrales de las comunidades y sus manifestaciones (artesanías, ritos, medicina tradicional, entre otras).
<b>SOFTWARE</b>	Mejorar la posición competitiva de la industria caucana del software.
<b>APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS MARINOS</b>	Aprovechar los recursos marítimos del pacífico caucano, impulsando a Guapi como puerto alternativo con participación del sector privado.
<b>GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS</b>	Cauca: Región de Conocimiento. Desarrollar en el Cauca una oferta de conocimiento científico-tecnológico y de conocimiento ancestral dirigida a demandas globales de innovación empresarial y social.

FUENTE : DNP. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Documento Regional Cauca. Junio de 2007.

### **1.1.13.IDENTIFICACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS INFORMÁTICOS, ACCESO A INTERNET, COMUNICACIONES Y VIABILIDAD DE IMPLEMENTAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN.**

Desde el punto de vista administrativo, de gestión y comercial se destaca que a nivel nacional la mayoría de los microempresarios no utiliza computador en el negocio.<sup>15</sup> Estos resultados muestran la importancia de los programas de conectividad en la ciudad para crear, adaptar, promover y masificar el uso de las TIC en estas unidades de pequeña escala, en el objetivo de mejorar su productividad y competitividad.

<sup>15</sup> DANE. Tercera Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (nacional). 2008

A nivel de los hogares, el siguiente cuadro muestra que sólo una sexta parte de las personas ocupadas usa internet en el trabajo. En los hogares apenas el 39% lo utiliza; y el uso en una institución educativa es de sólo el 14%.

**Tabla 19:- Popayán: Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios usó internet (personas de 5 años o más)**

Año		2008	2009	2010
<b>Total personas que usaron internet</b>		<b>65,670</b>	<b>82,019</b>	<b>86,972</b>
En el hogar	Si	16,190	25,505	33,813
	No	49,480	56,515	53,159
En el trabajo	Si	9,053	12,860	14,514
	No	56,617	69,160	72,459
En una institución educativa	Si	8,736	11,568	12,417
	No	56,934	70,452	74,556
En centros de acceso público gratis	Si	1,161	1,220	705
	No	64,509	80,799	86,267
En centros de acceso público con costo (café internet)	Si	41,495	48,535	48,820
	No	24,175	33,485	38,152
En la casa de otra persona(pariente, amigo, vecino)	Si	1,332	2,472	2,315
	No	64,338	79,548	84,657

Fuente: DANE: Gran Encuesta de Hogares - GEIH - (enero a diciembre) Módulo de TIC. 2008.

El uso generalizado de internet por parte de las personas de la ciudad se encuentra principalmente dedicado a utilizarlo como medio de comunicación (80.4%) y en general para obtener información (70.9%), entre tanto los estudiantes que lo usan para actividades de aprendizaje son un 66.5% y, finalmente, en los jóvenes para actividades de entretenimiento (61.4%). Es reducido su uso para las transacciones financieras (3.5%), para las actividades comerciales (3.1%) y con el sector gobierno (1.5%).

**Tabla 20:- Popayán: Para cuáles de los siguientes servicios o actividades usó internet en los últimos 12 meses (personas de 5 años o más)**

Año		2008	2009	2010
<b>Total personas que usaron internet</b>		<b>65,670</b>	<b>82,019</b>	<b>86,972</b>
Obtener información	Si	61,257	65,661	61,698
	No	4,413	16,359	25,275
Comunicación	Si	45,091	64,690	69,930
	No	20,579	17,330	17,042
Comprar/ordenar productos o servicios	Si	1,583	1,930	2,728
	No	64,087	80,089	84,245
Banca electrónica y otros servicios	Si	1,773	2,011	3,019
	No	63,896	80,009	83,953
Educación y aprendizaje	Si	39,683	54,396	57,880
	No	25,987	27,623	29,093
Transacciones con organismos gubernamentales	Si	753	1,093	1,278
	No	64,917	80,927	85,694
Actividades de entretenimiento (juegos, bajar música)	Si	20,191	36,843	53,783
	No	45,479	45,177	33,190
Otro	Si	783	0,662	1,163
	No	64,887	81,357	85,809

Fuente: DANE: Gran Encuesta de Hogares - GEIH - (enero a diciembre) Módulo de TIC.2008

Adicionalmente, es preciso destacar que el uso de internet no es permanente, dado que tan sólo el 37.9% de las personas lo utilizan diariamente.

**Tabla 21:- Popayán: Durante los últimos 12 meses, con qué frecuencia usó internet (Personas de 5 años o más)**

<b>Año</b>	<b>2010</b>
<b>Total personas que usaron internet</b>	<b>86,972</b>
Al menos una vez al día	32,970
Al menos una vez a la semana, pero no cada día	50,894
Al menos una vez al mes, pero no cada semana	3,048
Menos de una vez al mes	81

Fuente: DANE: Gran Encuesta de Hogares - GEIH - (enero a diciembre) Módulo de TIC

Esta debilidad en el desarrollo de las innovaciones tecnológicas y organizativas plantea un programa que permita su difusión en la base productiva y el tejido empresarial. Igualmente, plantea el desarrollo de incentivos para potenciar el acceso y uso de los computadores y el internet en la comunidad, pues en el 2010 el 48.9% de las personas mayores de cinco años utilizó un computador en el último año y de estos, únicamente el 39.4% accedían a internet, (DANE: GEIH, 2010).

**Tabla 22:- Popayán: Usó... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses (personas mayores e iguales a 5 años) –Porcentaje Vertical-**

<b>Año</b>		<b>2008*</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Uso<...> el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses	Si	42.81%	47.39%	48.90%
	No	57.19%	52.61%	51.09%
	No sabe, no informa	0.01%	0.02%	0.00%

\*Julio a Diciembre del 2008

## **1.2. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE SECTORES ECONOMICOS DINAMICOS, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS**

Las apuestas productivas del Cauca cubren un amplio espectro de sectores , actividades, tendencias y perspectivas. (ver sección 1.1.9. y 1.1.12).



### 1.3. PAPEL DEL GOBIERNO

#### 1.3.1. PRESUPUESTO LOCAL PARA PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE 2008 – 2011

El Plan de Desarrollo del municipio de Popayán “Bienestar para todos” 2008 - 2011, se estructura sobre seis dimensiones estratégicas: Ambiental y Ordenamiento Territorial; Social; Infraestructura, Servicios Públicos y Plan de Movilidad; Económica; Institucional y Fiscal; Participación y convivencia ciudadana.

**Tabla 23:- Presupuesto local para proyectos de desarrollo económico y social 2008 -2011**

Dimensión	Millones de pesos corrientes				
	2008	2009	2010	2011	TOTAL
1. Ambiental y Ordenamiento Territorial	1.451	2.987	3.600	3.848	11.886
2. Social	95.613	108.814	113.761	118.259	436.447
3 Infraestructura, Servicios Públicos y Plan de Movilidad	43.809	86.675	67.591	50.479	248.554
4. Económica	873	2.887	2.539	2.659	8.957
5. Institucional – Fiscal	7.062	3.920	5.677	7.231	23.890
6. Participación y Convivencia Ciudadana	2.591	1.460	1.539	1.693	7.284
Total	151.399	206.743	194.707	184.169	737.018

FUENTE: Plan de Desarrollo Popayán 2008-2011

En la dimensión social está incluido el valor de la nómina de educación y salud más lo destinado para el régimen subsidiado.

#### 1.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES DE POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO EN EL ORDEN LOCAL, REFLEJADAS EN PLANES DE DESARROLLO MUNICIPALES

##### En la dimensión económica:

- Desarrollo Agropecuario: Promover el desarrollo agrícola, pecuario, agroindustrial, gremios panelero, ganadero, cafeteros y piscícolas del municipio
- Desarrollo Industrial: Promover el desarrollo de la industria limpia y liviana
- Ciudad educativa: Posicionar a Popayán como centro nacional e internacional de la educación y el conocimiento
- Turismo: Constituir a Popayán como producto turístico permanente
- Emprendimiento y Competitividad: Generar las condiciones para dinamizar los procesos de emprendimiento y competitividad en el municipio.
- Plan Parcial del Sector Histórico: Dinamizar el sector histórico de tal forma que se convierta en factor de desarrollo para el municipio.

### **1.3.3. PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN EL DESARROLLO ECONOMICO**

Ver sección siguiente y numeral 1.1.10.

### **1.3.4. REVISIÓN DE LOS PLANES Y AGENDAS DE DESARROLLO MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES Y PLANES EN REFERENCIA ESPECÍFICAMENTE A PROGRAMAS DE GENERACIÓN DE EMPLEO E INGRESOS.**

Los sectores que conforman las dimensiones del Plan de Desarrollo de Popayán (2008-2011) tienen los siguientes objetivos sectoriales:

#### **En la dimensión económica**

Desarrollo Agropecuario: Promover el desarrollo agrícola, pecuario, agroindustrial, gremios panelero, ganadero, cafeteros y piscícolas del municipio

Desarrollo Industrial: Promover el desarrollo de la industria limpia y liviana

Ciudad educativa: Posicionar a Popayán como centro nacional e internacional de la educación y el conocimiento

Turismo: Constituir a Popayán como producto turístico permanente

Emprendimiento y Competitividad: Generar las condiciones para dinamizar los procesos de emprendimiento y competitividad en el municipio.

Según el Plan de Desarrollo de Popayan (2008-2011), los sectores que conforman la dimensión económica tienen los siguientes PRODUCTOS sectoriales:

- i. Formulación e implementación del PDRI
- ii. Asistencia técnica, capacitaciones, apoyo a organizaciones de productores, agrocadenas, entrega de semillas, insumos y equipos.
- iii. Estímulos a mercados móviles, mercados campesinos, centros de acopio, apoyo a procesos de mercadeo y comercialización

- iv. Fortalecimiento de la industria cafetera para producción de café especiales de exportación en convenio con entidades cafeteras
- v. Reorganización administrativa, sistema de información agropecuaria y agroindustrial, apoyo logístico de transporte y almacenamiento capacitación
- vi. Análisis de alternativas para la solución a mediano y largo plazo de la Central de Sacrificios de Popayán, implementación de la alternativa seleccionada, mejoramiento de la actual central de sacrificios, convenios interadministrativos, optimización del sistema de galerías, convenios con asociaciones de vendedores.
- vii. Estudio de reestructuración de las Galerías de Popayán encadenando producción con comercialización de productos.
- viii. Inteligencia de mercado por líneas estratégicas, incentivos tributarios locales y nacionales, flexibilización de trámites, promoción para atraer inversionistas, seguridad para inversionistas, marketing de ciudad, dotación de infraestructura y servicios públicos para zonas industriales, alianzas con el sector privado, desmitificación de la inseguridad, estímulo a industrias TIC's (Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones)
- ix. Estudio del impacto y potencialidades de la educación en el desarrollo económico del municipio, alianzas con las Universidades locales, promoción de convenios con Universidades Nacionales e Internacionales, gestión para el desarrollo normativo e institucional de la ciudad como Distrito Universitario, desarrollo de incentivos.
- x. Estudio de prospectiva turística de Popayán y el Cauca, promoción de eventos turísticos, convenios interinstitucionales, alianzas con otros destinos turísticos departamentales, nacionales e internacionales, promoción eventos académicos, deportivos, culturales y artesanales, apoyo a las empresas turísticas locales, fortalecer tema de turismo en el POT, apoyo a estrategia "Marca Región Cauca"
- xi. Apoyo institucional para cofinanciación de proyectos empresariales, apoyo al Programa Nacional de Formalización, asesorías, capacitación, acompañamiento, seguimiento y control, formulación de proyectos, convenios interinstitucionales, apoyo de Fondos de Emprendimiento, fortalecimiento al Observatorio de Empleo, incentivos, flexibilización de trámites
- xii. Formas de ocupación del espacio público, definición de los usos del suelo, protección de monumentos históricos, sitios turísticos y arqueológicos.

#### **1.4. CARACTERIZACION Y ANALISIS EMPRESARIAL Y SUS DINAMICAS PERCIBIDAS**

Ver sección.

#### 1.4.1. TIPO DE EMPRESAS POR SECTOR DEFINIDO POR NÚMERO DE TRABAJADORES (FAMIEMPRESAS, MICROEMPRESAS, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES).

El conteo de las unidades económicas, sobre el cual se basa el presente perfil del tejido productivo de Popayán, se basa en el Censo de Establecimientos 2005, que construyó un marco actualizado de dichas unidades mediante la formulación de preguntas básicas que posibilitarán la identificación, localización, tamaño y clasificación de las unidades económicas según su actividad económica de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de –CIIU– revisión 3AC (adaptada para Colombia). Una ventaja adicional de este conteo de *establecimientos* es que captura la información de las unidades económicas cuya actividad se desarrolla al interior de los hogares y que por ello no son visibles.<sup>16</sup> Al igual que todo el país, es clara la importancia de las micros, pequeñas y medianas empresas como creadoras primarias de empleo y producto en la ciudad.

**Tabla 24:- Popayán. Tejido Empresarial según tamaño y sector económico**

Tamaño de la Unidad	Industria			Comercio			Servicios			Total	
	Nº Empresas	% Vertical	% Horizontal	Nº Empresas	% Vertical	% Horizontal	Nº Empresas	% Vertical	% Horizontal	Nº Empresas	% Vertical
<b>Microempresas</b>	895	92.7%	9.6%	5,307	97.4%	56.8%	3,148	89.2%	33.7%	9,350	94.0%
<i>Unipersonales</i>	363	37.6%	7.3%	3,251	59.6%	65.8%	1,329	37.7%	26.9%	4,943	49.7%
<i>Subsistencia (2 a 5)</i>	481	49.8%	11.9%	1,954	35.8%	48.2%	1,620	45.9%	40.0%	4,055	40.8%
<i>Acumulación (6 a 10)</i>	51	5.3%	14.5%	102	1.9%	29.0%	199	5.6%	56.5%	352	3.5%
<b>Pequeñas (11 a 50)</b>	16	1.7%	6.6%	71	1.3%	29.2%	156	4.4%	64.2%	243	2.4%
<b>Medianas (51 a 200)</b>	1	0.1%	4.5%	3	0.1%	13.6%	18	0.5%	81.8%	22	0.2%
<b>Grandes (201 y +)</b>	53	5.5%	16.1%	70	1.3%	21.2%	207	5.9%	62.7%	330	3.3%
<b>Totales</b>	<b>965</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>	<b>5,451</b>	<b>100%</b>	<b>55%</b>	<b>3,529</b>	<b>100%</b>	<b>35%</b>	<b>9,945</b>	<b>100%</b>

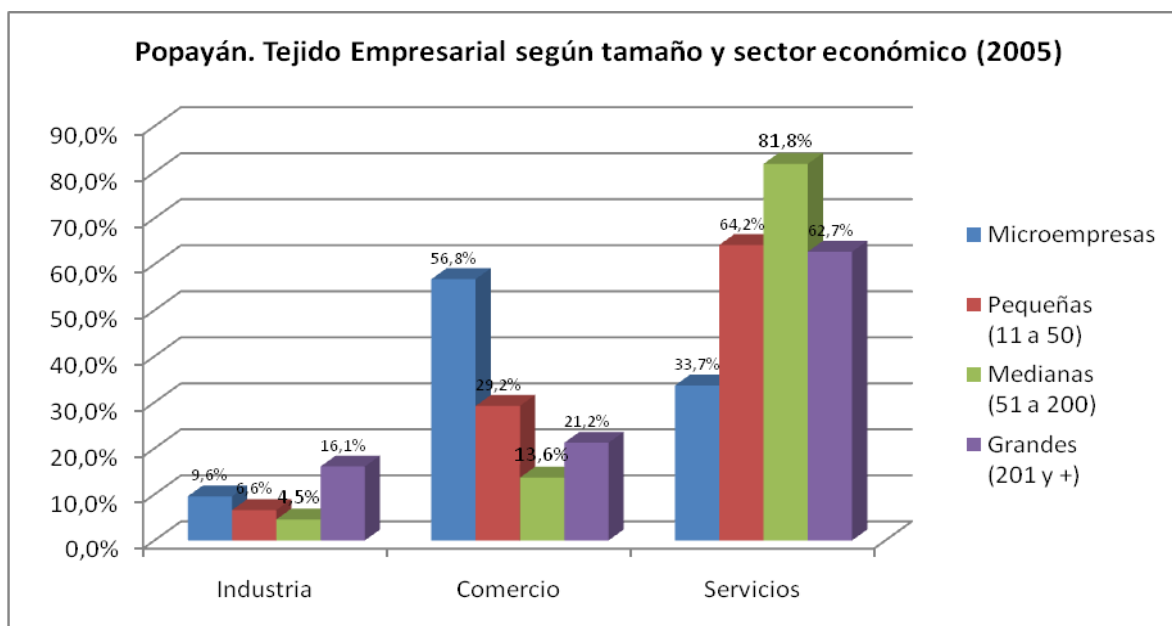
**Fuente:** Cálculos propios a partir del Censo de Unidades Económicas DANE-2005

<sup>16</sup> Metodológicamente el Censo de 2005 y el Registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá –CCB– son diferentes. El primero está referido a los establecimientos, esto es, a unidades económicas que bajo un solo control, o una misma dirección combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y/o servicios. Mientras que el registro de la CCB está basado en información de las empresas, es decir, “de la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y administrativas, **propietaria de uno o más establecimientos** dedicados a la producción de bienes y servicios”. En otras palabras, la empresa para desarrollar su objeto social puede tener uno o varios establecimientos. Esto explica el subregistro en las unidades medianas (la mitad del registro de la CCB) y grandes (una tercera parte del registro de la CCB) y, en consecuencia, de buena parte del sobre registro de micros y pequeñas empresas en el Censo 2005 respecto a la información de la CCB (Castañeda y Ocampo, 2010).

Por escala de personal ocupado el 94% de los establecimientos de la ciudad son microempresas (1 a 10 trabajadores) y el 2.6% son pymes (11 a 200 trabajadores). El restante 3.3% corresponde a grandes empresas (más de 200 trabajadores).

En correspondencia con la estructura productiva de la ciudad, el 10% de los establecimientos participa en actividades industriales, el 55% en comercio, 35% en servicios.

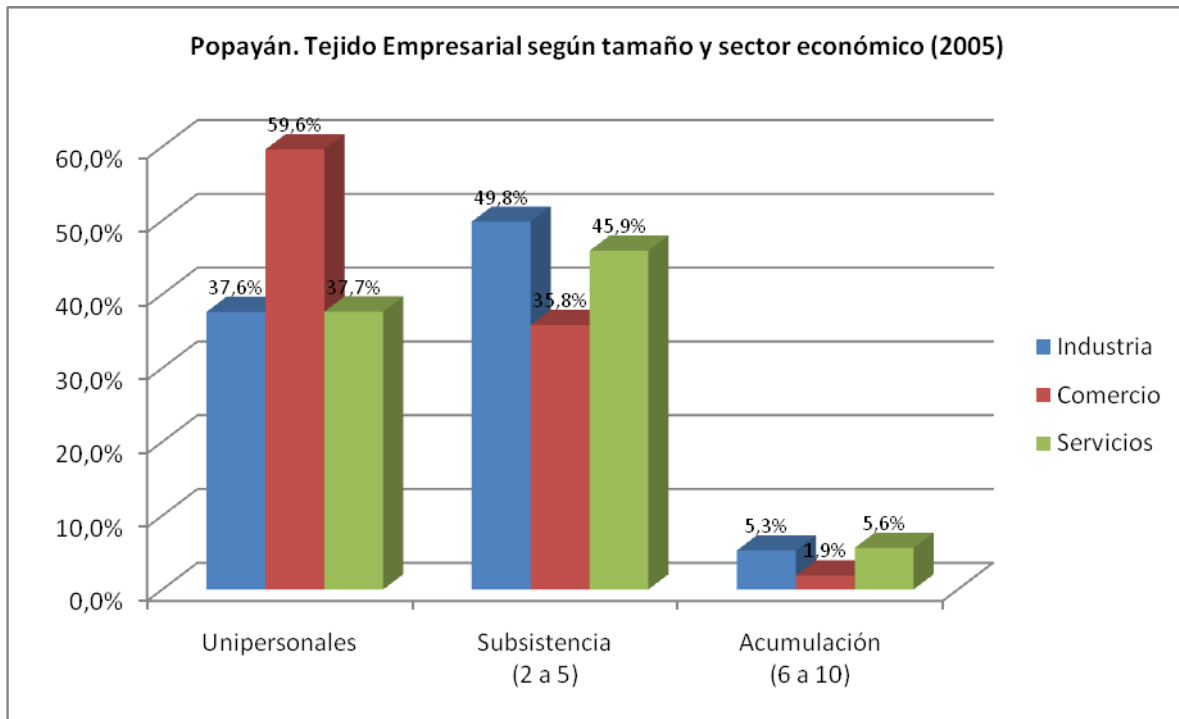
**Gráfico 4**



**Fuente:** Cálculos propios a partir del Censo de Unidades Económicas DANE-2005

En las unidades micro, que constituyen la mayoría de las unidades productivas en la ciudad, se detecta la mayor heterogeneidad productiva al abarcar empresas de subsistencia hasta empresas con capacidades de acumulación y exportación. Las actividades de las 9.350 microempresas están insertas en todos los sectores de la economía, aunque tienden a concentrarse en algunos de ellos como el sector comercio (56,8%), los servicios (33,7%) y en Industria (9,6%).

Gráfico 5



**Fuente:** Cálculos propios a partir del Censo de Unidades Económicas DANE-2005

La literatura especializada muestra las limitaciones que introduce la reducida dimensión de las microempresas en aspectos permanentes como la excesiva dependencia de sus fondos propios, la restricción al acceso del crédito bancario, la utilización más financiera que comercial de los créditos de provisión y la existencia de costos financieros elevados dada su posición objetiva de riesgo: costos en la generación de información (y, por ende, altos costos de transacción), riesgos morales (falta de reputación debida a su corta trayectoria empresarial y a su propia inexperiencia), los riesgos tecnológicos (en los casos que vayan a desarrollar un nuevo producto) y los riesgos de mercado (Martin et al, 1993). Estas limitaciones definen las tasas (más altas para cubrir los mayores riesgos de las microempresas)<sup>17</sup> y los plazos de los instrumentos financieros que se dirigen a estas unidades productivas. Además de los problemas financieros producto de su reducida escala, se han identificado otras deficiencias estructurales que dificultan el desarrollo de las microempresas: bajo nivel de organización, poca o nula división del trabajo, escasa separación entre el trabajo y el capital, reducidos mercados, bajo desarrollo tecnológico y baja calificación de la fuerza de trabajo (Castañeda y Ocampo, 2010).

<sup>17</sup> Los cuales pueden ser cubiertas gracias a los menores salarios que pagan y al mantener sus trabajadores por fuera del orden laboral vigente (protección social, salud, etc).

**1.4.2. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DESAGREGADA POR SECTORES (INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS), Y POR TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO DE ACUERDO 4CII.**

DOCUMENTO EN CONSTRUCCIÓN

## Diagnóstico Municipal-Popayan

Popayán (Industria)	Total			Microempresas									Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
Unipersonales				Subsistencia (2 a 5)			Acumulación (6 a 10)														
ÁREA # 19001	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
1511 Ind.-Productos cárnicos, mataderos, lechonas	23	2.38	2.38	5	1.38	1.38	16	3.33	3.33	1	1.96	1.96	0	0	0	0	0	0	1	1.89	1.89
1512 Ind.-Productos de mar	1	0.1	2.49	0	0	0	1	0.21	3.53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1521 Ind.-Alimentos de frutas, legumbres, hortalizas, helados de fruta, j	10	1.04	3.52	1	0.28	1.65	9	1.87	5.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1522 Ind.-Aceites, grasas	9	0.93	4.46	6	1.65	3.31	3	0.62	6.03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1530 Ind.-Leche, crema, queso, mantequilla, arequipe, helados de leche	66	6.84	11.3	30	8.26	11.57	34	7.07	13.1	1	1.96	3.92	0	0	0	1	100	100	0	0	0
1541 Ind.-Harina, sémola, avena, maíz, arroz, productos de molinería	62	6.42	17.72	19	5.23	16.8	40	8.32	21.41	3	5.88	9.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1542 Ind.-Almidones de maíz o arroz o yuca o papa. Gluten, tapioca	12	1.24	18.96	4	1.1	17.91	8	1.66	23.08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1551 Ind.-Productos de panadería, pan, bizcochos, buñuelos, tamales, lasa	85	8.81	27.77	24	6.61	24.52	50	10.4	33.47	2	3.92	13.73	0	0	0	0	0	0	9	16.98	18.87
1552 Ind.-Macarrones, fideos, espaguetis, productos farináceos	2	0.21	27.98	0	0	0	2	0.42	33.89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1564 Ind.-Extractos de café, café instantáneo en polvo o granulado	6	0.62	28.6	2	0.55	25.07	1	0.21	34.1	1	1.96	15.69	2	12.5	12.5	0	0	0	0	0	0
1572 Ind.-Panela y sus subproductos	34	3.52	32.12	1	0.28	25.34	26	5.41	39.5	7	13.73	29.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1581 Ind.-Chocolate, cacao, dulces, caramelos, confites, bocadillos, chic	19	1.97	34.09	3	0.83	26.17	13	2.7	42.2	0	0	0	3	18.75	31.25	0	0	0	0	0	0
1589 Ind.-Extractos, esencias y concentrados, pasabocas, compotas	6	0.62	34.72	4	1.1	27.27	1	0.21	42.41	1	1.96	31.37	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1591 Ind.-Aguardiente, alcohol etílico, licores en general	2	0.21	34.92	0	0	0	2	0.42	42.83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1594 Ind.-Gaseosas, refrescos, agua mineral, hielo	8	0.83	35.75	2	0.55	27.82	4	0.83	43.66	2	3.92	35.29	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1600 Ind.-Cigarrillos, picadura, tabaco para mascar	2	0.21	35.96	2	0.55	28.37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1710 Ind.-Preparado de fibras textiles, hilados, hilos	7	0.73	36.68	3	0.83	29.2	2	0.42	44.07	0	0	0	1	6.25	37.5	0	0	0	1	1.89	20.75
1720 Ind.-Tejedura de productos textiles	2	0.21	36.89	1	0.28	29.48	1	0.21	44.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1730 Ind.-Acabado de textiles	6	0.62	37.51	3	0.83	30.3	1	0.21	44.49	1	1.96	37.25	0	0	0	0	0	0	1	1.89	22.64
1741 Ind.-Frazadas, sábanas, cortinas, cenefas, paños para cocina	7	0.73	38.24	6	1.65	31.96	1	0.21	44.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1749 Ind.-Tejidos estrechos, tencillas, borlas, tules, mallas anudadas,	1	0.1	38.34	1	0.28	32.23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1750 Ind.-Tejidos en punto y ganchillo a mano o en maquina, pieles de imitación	2	0.21	38.55	1	0.28	32.51	1	0.21	44.91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1810 Ind.-Ropa en general, confecciones, acoplamiento de piezas, gorros,	136	14.09	52.64	96	26.45	58.95	29	6.03	50.94	3	5.88	43.14	3	18.75	56.25	0	0	0	5	9.43	32.08
1921 Ind.-Calzado en cuero y piel.	10	1.04	53.68	6	1.65	60.61	4	0.83	51.77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1922 Ind.-Calzado en material textil	3	0.31	53.99	2	0.55	61.16	1	0.21	51.98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1925 Ind.-Calzado deportivo	1	0.1	54.09	0	0	0	1	0.21	52.18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1926 Ind.-Partes para calzado, suelas, tacones, tapas	7	0.73	54.82	6	1.65	62.81	1	0.21	52.39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1929 Ind.-Calzado de madera, sintético e imitación de cuero	4	0.41	55.23	1	0.28	63.09	3	0.62	53.01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1931 Ind.-Talabartería, artículos de cuero	14	1.45	56.68	5	1.38	64.46	6	1.25	54.26	1	1.96	45.1	2	12.5	68.75	0	0	0	0	0	0
1932 Ind.-Sintéticos, plásticos o imitaciones de cuero	8	0.83	57.51	4	1.1	65.56	4	0.83	55.09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1939 Ind.-Material textil, cartón, fibras vulcanizadas, madera	8	0.83	58.34	5	1.38	66.94	2	0.42	55.51	0	0	0	1	6.25	75	0	0	0	0	0	0
2010 Ind.-Aserraderos, plantas acepilladoras, madera, aserrín	11	1.14	59.48	2	0.55	67.49	9	1.87	57.38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2020 Ind.-Hojas de madera para enchapado	1	0.1	59.59	0	0	0	1	0.21	57.59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2030 Ind.-Puertas, ventanas, marcos de madera, listones	42	4.35	63.94	14	3.86	71.35	25	5.2	62.79	3	5.88	50.98	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2040 Ind.-Cajas, cajones, jaulas, barriles, envases de madera	5	0.52	64.46	4	1.1	72.45	1	0.21	62.99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2090 Ind.-Artículos de corcho, cestería y espartería	55	5.7	70.16	17	4.68	77.13	33	6.86	69.85	4	7.84	58.82	1	6.25	81.25	0	0	0	0	0	0
2101 Ind.-Papel, cartón	5	0.52	70.67	2	0.55	77.69	3	0.62	70.48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2211 Ind.-Edición de libros, folletos	3	0.31	70.98	0	0	0	1	0.21	70.69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3.77	35.85
2212 Ind.-Edición de periódicos, revistas, tiras cómicas	1	0.1	71.09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.89	37.74
2219 Ind.-Edición de fotografías, tarjetas postales, formularios, carteleras	4	0.41	71.5	0	0	0	3	0.62	71.31	1	1.96	60.78	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2220 Ind.-Tipografías, litografías	11	1.14	72.64	2	0.55	78.24	5	1.04	72.35	4	7.84	68.63	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2231 Ind.-Fotocomposición, arte, diseño	34	3.52	76.17	5	1.38	79.61	6	1.25	73.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	43.4	81.13
2232 Ind.-Fotomecánica, fotograbado, cincograbado, serigrafía	2	0.21	76.37	1	0.28	79.89	1	0.21	73.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2233 Ind.-Encuadernación	2	0.21	76.58	2	0.55	80.44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2234 Ind.-Estampado, laminación, plastificado, barnizado	3	0.31	76.89	2	0.55	80.99	1	0.21	74.01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2321 Ind.-Etano, butano, propano, gasolinas, querosenos, ACPM, asfalto, v	2	0.21	77.1	0	0	0	1	0.21	74.22	1	1.96	70.59	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2322 Ind.-Procesamiento de Lubricantes, disolventes, anticorrosivos	1	0.1	77.2	0	0	0	1	0.21	74.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2421 Ind.-Plaguicidas, insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, p	1	0.1	77.31	0	0	0	1	0.21	74.64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Diagnóstico Municipal-Popayán

Popayán (Industria)	Total			Microempresas									Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001				Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)			Acumulación (6 a 10)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
2423 Ind.-Medicamentos, productos botánicos, vendajes, algodón medicinal,	1	0.1	77.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.89	83.02
2429 Ind.-Explosivos y pólvora, fuegos artificiales, gelatinas, cuajo, ac	3	0.31	77.72	0	0	0	3	0.62	75.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2512 Ind.-Reencauche de llantas usadas	1	0.1	77.82	0	0	0	1	0.21	75.47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2521 Ind.-Formas básicas de plástico	8	0.83	78.65	2	0.55	81.54	4	0.83	76.3	1	1.96	72.55	1	6.25	87.5	0	0	0	0	0	0
2529 Ind.-Artículos de plástico	2	0.21	78.86	0	0	0	2	0.42	76.72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2693 Ind.-Arcilla y cerámica no refractaria	1	0.1	78.96	0	0	0	0	0	0	1	1.96	74.51	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2695 Ind.-Cemento, hormigón y yeso	1	0.1	79.07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6.25	93.75	0	0	0	0	0	0
2699 Ind.-Otros productos minerales no metálicos	2	0.21	79.27	2	0.55	82.09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2710 Ind.-Productos primarios de hierro y acero	12	1.24	80.52	3	0.83	82.92	9	1.87	78.59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2729 Ind.-Talleres de fundición y refinación de níquel, cobre, plomo, cromo	4	0.41	80.93	3	0.83	83.75	1	0.21	78.79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2731 Ind.-Fundición de productos de hierro y acero	15	1.55	82.49	5	1.38	85.12	8	1.66	80.46	2	3.92	78.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2811 Ind.-Estructuras metálicas, puentes y/o secciones, torres eléctricas	20	2.07	84.56	6	1.65	86.78	8	1.66	82.12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	11.32	94.34
2891 Ind.-Artículos metálicos acabados o semiacabados mediante forja	14	1.45	86.01	6	1.65	88.43	6	1.25	83.37	1	1.96	80.39	0	0	0	0	0	0	1	1.89	96.23
2892 Ind.-Actividades de enchapado, pulimento, anodizado, coloración	4	0.41	86.42	1	0.28	88.71	3	0.62	83.99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2893 Ind.-Cuchillos	1	0.1	86.53	0	0	0	1	0.21	84.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2899 Ind.-Otros productos elaborados de metal	12	1.24	87.77	4	1.1	89.81	6	1.25	85.45	2	3.92	84.31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2929 Ind.-Otros tipos de maquinaria	1	0.1	87.88	0	0	0	0	0	0	1	1.96	86.27	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3000 Ind.-Computadores o su ensamblaje, maquinas de escribir, fotocopiado	2	0.21	88.08	1	0.28	90.08	1	0.21	85.65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3120 Ind.-Aparatos electricos para distribuir energía	2	0.21	88.29	0	0	0	1	0.21	85.86	0	0	0	1	6.25	100	0	0	0	0	0	0
3230 Ind.-Receptores de radio y televisión, monitores, contestadores tele	1	0.1	88.39	0	0	0	1	0.21	86.07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3320 Ind.-Instrumentos opticos y equipo fotográfico	1	0.1	88.5	1	0.28	90.36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3330 Ind.-Relojes de todo tipo, piezas y partes	1	0.1	88.6	0	0	0	1	0.21	86.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3420 Ind.-Carrocerías, remolques y semiremolques, contenedores.	1	0.1	88.7	0	0	0	0	0	0	1	1.96	88.24	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3611 Ind.-Muebles para el hogar, para cocina, comedor, sala, alcoba	61	6.32	95.03	16	4.41	94.77	40	8.32	94.59	3	5.88	94.12	0	0	0	0	0	0	2	3.77	100
3613 Ind.-Muebles para comercio y servicios	4	0.41	95.44	2	0.55	95.32	0	0	0	2	3.92	98.04	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3619 Ind.-Asientos y sillas para aviones o automotores	3	0.31	95.75	0	0	0	3	0.62	95.22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3691 Ind.-Joyas, piedras preciosas y semipreciosas, labradas o talladas,	1	0.1	95.85	0	0	0	1	0.21	95.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3692 Ind.-Instrumentos musicales, partes, piezas y accesorios	1	0.1	95.96	0	0	0	1	0.21	95.63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3699 Ind.-Otras industrias manufactureras	25	2.59	98.55	10	2.75	98.07	14	2.91	98.54	1	1.96	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3710 Ind.-Procesamiento de desperdicios y desechos metálicos	9	0.93	99.48	6	1.65	99.72	3	0.62	99.17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3720 Ind.-Procesamiento de desperdicios y desechos no metálicos	5	0.52	100	1	0.28	100	4	0.83	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	965	100	100	363	100	100	481	100	100	51	100	100	16	100	100	1	100	100	53	100	100

Censo General 2005 - Información Básica - DANE - Colombia

Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007

Para aquellas entidades territoriales que se encuentren dirimiendo controversias sobre límites municipales o interdepartamentales, de conocimiento de las autoridades competentes, el DANE hará los ajustes poblacionales pertinentes una vez se conozca la decisión definitiva

Popayán (Comercio)	Total			Microempresas									Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001				Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)			Acumulación (6 a 10)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
5011 Compra-Venta Automóviles	4	0.07	0.07	1	0.03	0.03	2	0.1	0.1	0	0	0	1	1.41	1.41	0	0	0	0	0	0
5012 Compra-Venta Vehículos automotores	7	0.13	0.2	2	0.06	0.09	4	0.2	0.31	0	0	0	1	1.41	2.82	0	0	0	0	0	0
5020 Mantenimiento-Reparación Vehículos automotores	300	5.5	5.71	104	3.2	3.29	166	8.5	8.8	20	19.61	19.61	4	5.63	8.45	0	0	0	6	8.57	8.57
5030 Compra-Venta Autopartes, accesorios, lujos para vehículos	69	1.27	6.97	27	0.83	4.12	38	1.94	10.75	3	2.94	22.55	1	1.41	9.86	0	0	0	0	0	0
5040 Compra-Venta Motos y sus partes, piezas y accesorios	88	1.61	8.59	49	1.51	5.63	33	1.69	12.44	4	3.92	26.47	2	2.82	12.68	0	0	0	0	0	0

Diagnóstico Municipal-Popayan

Popayán (Comercio)	Total			Microempresas									Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001				Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)			Acumulación (6 a 10)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
5051 Compra-Venta Combustible	55	1.01	9.59	28	0.86	6.49	19	0.97	13.41	2	1.96	28.43	6	8.45	21.13	0	0	0	0	0	0
5052 Compra-Venta Lubricantes, aditivos	17	0.31	9.91	5	0.15	6.64	9	0.46	13.87	2	1.96	30.39	1	1.41	22.54	0	0	0	0	0	0
5121 Compra-Venta Cereales	21	0.39	10.29	8	0.25	6.89	0	0	0	3	2.94	33.33	1	1.41	23.94	0	0	0	9	12.86	21.43
5122 Compra-Venta Café pergamino	14	0.26	10.55	3	0.09	6.98	7	0.36	14.23	1	0.98	34.31	3	4.23	28.17	0	0	0	0	0	0
5123 Compra-Venta Flores y plantas ornamentales	20	0.37	10.92	8	0.25	7.23	5	0.26	14.48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	10	31.43
5124 Compra-Venta Cueros, pieles, animales vivos	1	0.02	10.93	0	0	0	1	0.05	14.53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5125 Compra-Venta Productos alimenticios	22	0.4	11.34	9	0.28	7.51	6	0.31	14.84	4	3.92	38.24	3	4.23	32.39	0	0	0	0	0	0
5126 Compra-Venta Café trillado	2	0.04	11.37	0	0	0	1	0.05	14.89	0	0	0	1	1.41	33.8	0	0	0	0	0	0
5127 Compra-Venta Bebidas alcohólicas, refrescos, aguas minerales	10	0.18	11.56	7	0.22	7.72	1	0.05	14.94	1	0.98	39.22	1	1.41	35.21	0	0	0	0	0	0
5132 Compra-Venta Ropa en general, artículos de piel	4	0.07	11.63	1	0.03	7.75	3	0.15	15.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5133 Compra-Venta Calzado, partes para calzado	2	0.04	11.67	1	0.03	7.78	0	0	0	1	0.98	40.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5134 Compra-Venta Electrodomésticos, muebles para el hogar, cristalería	3	0.06	11.72	1	0.03	7.81	2	0.1	15.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5135 Compra-Venta Drogas, cosméticos, perfumes	8	0.15	11.87	3	0.09	7.91	4	0.2	15.4	1	0.98	41.18	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5136 Compra-Venta Equipos médicos y quirúrgicos	3	0.06	11.92	0	0	0	3	0.15	15.56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5137 Compra-Venta Papel y cartón, libros, revistas, periódicos, útiles	4	0.07	12	2	0.06	7.97	2	0.1	15.66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5139 Compra-Venta Artículos fotográficos y ópticos, juguetes, joyas	5	0.09	12.09	2	0.06	8.03	2	0.1	15.76	1	0.98	42.16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5141 Compra-Venta Materiales de construcción, ferretería, vidrio, madera	16	0.29	12.38	3	0.09	8.12	11	0.56	16.33	0	0	0	1	1.41	36.62	0	0	0	1	1.43	32.86
5151 Compra-Venta Combustibles sólidos, hulla, productos de la refinación	3	0.06	12.44	2	0.06	8.18	1	0.05	16.38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5153 Compra-Venta Abonos, plaguicidas, químicos, plásticos y caucho	1	0.02	12.46	0	0	0	1	0.05	16.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5155 Compra-Venta Chatarra, Material de reciclaje, Desperdicios o desecho	20	0.37	12.82	7	0.22	8.4	7	0.36	16.79	0	0	0	1	1.41	38.03	0	0	0	5	7.14	40
5161 Compra-Venta Maquinaria y equipo para agricultura, minería	3	0.06	12.88	0	0	0	3	0.15	16.94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5163 Compra-Venta Maquinaria para oficina, contabilidad	3	0.06	12.93	0	0	0	3	0.15	17.09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5169 Compra-Venta Otra maquinaria	1	0.02	12.95	0	0	0	1	0.05	17.14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5170 Mantenimiento-Reparación Maquinaria y equipo industrial	56	1.03	13.98	19	0.58	8.98	33	1.69	18.83	4	3.92	46.08	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5190 Compra-Venta Otros productos diversos no incluidos en la lista	34	0.62	14.6	13	0.4	9.38	11	0.56	19.4	3	2.94	49.02	2	2.82	40.85	1	33.33	33.33	4	5.71	45.71
5211 Compra-Venta No especializado	1,873	34.36	48.96	1260	38.76	48.14	601	30.76	50.15	6	5.88	54.9	2	2.82	43.66	2	66.67	100	2	2.86	48.57
5219 Compra-Venta No especializado	422	7.74	56.71	293	9.01	57.15	115	5.89	56.04	3	2.94	57.84	1	1.41	45.07	0	0	0	10	14.29	62.86
5221 Compra-Venta Frutas y verduras, productos agrícolas	214	3.93	60.63	157	4.83	61.98	53	2.71	58.75	2	1.96	59.8	2	2.82	47.89	0	0	0	0	0	0
5222 Compra-Venta Productos lácteos, leche, huevos	108	1.98	62.61	75	2.31	64.29	33	1.69	60.44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5223 Compra-Venta Carnes	92	1.69	64.3	46	1.41	65.7	37	1.89	62.33	2	1.96	61.76	3	4.23	52.11	0	0	0	4	5.71	68.57
5224 Compra-Venta Confitería, dulces	123	2.26	66.56	98	3.01	68.72	24	1.23	63.56	1	0.98	62.75	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5225 Compra-Venta Cigarrerías, bebidas, tabaco	106	1.94	68.5	68	2.09	70.81	37	1.89	65.46	0	0	0	1	1.41	53.52	0	0	0	0	0	0
5229 Compra-Venta Otros alimentos	165	3.03	71.53	101	3.11	73.92	63	3.22	68.68	1	0.98	63.73	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5231 Compra-Venta Drogas, cosméticos, perfumes	141	2.59	74.11	75	2.31	76.22	46	2.35	71.03	10	9.8	73.53	7	9.86	63.38	0	0	0	3	4.29	72.86
5232 Compra-Venta Textiles	31	0.57	74.68	16	0.49	76.71	15	0.77	71.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5233 Compra-Venta Ropa en general y sus accesorios	268	4.92	79.6	181	5.57	82.28	78	3.99	75.79	5	4.9	78.43	4	5.63	69.01	0	0	0	0	0	0
5234 Compra-Venta Calzado, artículos de cuero, bolsos	103	1.89	81.49	46	1.41	83.7	54	2.76	78.56	2	1.96	80.39	1	1.41	70.42	0	0	0	0	0	0
5235 Compra-Venta Electrodomésticos	44	0.81	82.3	16	0.49	84.19	21	1.07	79.63	2	1.96	82.35	5	7.04	77.46	0	0	0	0	0	0
5236 Compra-Venta Muebles para el hogar	45	0.83	83.12	23	0.71	84.9	20	1.02	80.66	1	0.98	83.33	1	1.41	78.87	0	0	0	0	0	0
5237 Compra-Venta Productos para el hogar	69	1.27	84.39	42	1.29	86.19	26	1.33	81.99	0	0	0	1	1.41	80.28	0	0	0	0	0	0
5239 Compra-Venta Relojes, joyas, artículos deportivos, alfombras, flores	40	0.73	85.12	23	0.71	86.9	15	0.77	82.75	0	0	0	1	1.41	81.69	0	0	0	1	1.43	74.29
5241 Compra-Venta Ferreterías, cerrajerías, vidrio, marqueterías	213	3.91	89.03	64	1.97	88.86	120	6.14	88.89	9	8.82	92.16	6	8.45	90.14	0	0	0	14	20	94.29
5242 Compra-Venta Pinturas	15	0.28	89.3	6	0.18	89.05	8	0.41	89.3	0	0	0	1	1.41	91.55	0	0	0	0	0	0
5243 Compra-Venta Muebles para oficina, computadores y programas	13	0.24	89.54	5	0.15	89.2	8	0.41	89.71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5244 Compra-Venta Papelerías, librerías, útiles escolares	135	2.48	92.02	77	2.37	91.57	50	2.56	92.27	4	3.92	96.08	2	2.82	94.37	0	0	0	2	2.86	97.14
5245 Compra-Venta Cámaras fotográficas y sus accesorios	20	0.37	92.39	7	0.22	91.79	13	0.67	92.94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5246 Compra-Venta Gafas, lentes, equipo óptico, instrumentos de cálculo	9	0.17	92.55	5	0.15	91.94	4	0.2	93.14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5249 Compra-Venta Otros productos de consumo	94	1.72	94.28	54	1.66	93.6	36	1.84	94.98	0	0	0	4	5.63	100	0	0	0	0	0	0

## Diagnóstico Municipal-Popayan

Popayán (Comercio)	Total			Microempresas									Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001				Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)			Acumulación (6 a 10)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
5251 Compra-Venta Artículos usados (Libros, ropa, muebles,etc)	35	0.64	94.92	22	0.68	94.28	12	0.61	95.6	1	0.98	97.06	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5252 Compra-Venta Compra-ventas o casas de empeño	16	0.29	95.21	3	0.09	94.37	10	0.51	96.11	2	1.96	99.02	0	0	0	0	0	0	1	1.43	98.57
5271 Mantenimiento-Reparación Efectos personales	105	1.93	97.14	81	2.49	96.86	23	1.18	97.29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.43	100
5272 Mantenimiento-Reparación Enseres Domésticos	156	2.86	100	102	3.14	100	53	2.71	100	1	0.98	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5,451</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>3,251</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1,954</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Censo General 2005 - Información Básica - DANE - Colombia

Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007

Para aquellas entidades territoriales que se encuentren dirimiendo controversias sobre límites municipales o interdepartamentales, de conocimiento de las autoridades competentes, el DANE hará los ajustes poblacionales pertinentes una vez se conozca la decisión definitiva.

Popayán (Servicios)	Total			Microempresas									Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001				Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)			Acumulación (6 a 10)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
4512 Trabajos de preparación de obras civiles	4	0.11	0.11	2	0.15	0.15	2	0.12	0.12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4521 Construcción de edificaciones para uso residencial. Trabajos de alba	27	0.77	0.88	4	0.3	0.45	11	0.68	0.8	4	2.01	2.01	4	2.56	2.56	1	5.56	5.56	3	1.45	1.45
4522 Construcción de edificaciones para uso NO residencial	14	0.4	1.28	4	0.3	0.75	6	0.37	1.17	3	1.51	3.52	1	0.64	3.21	0	0	0	0	0	0
4530 Construcción de obras de imgeniería civil	17	0.48	1.76	2	0.15	0.9	10	0.62	1.79	4	2.01	5.53	1	0.64	3.85	0	0	0	0	0	0
4541 Instalaciones hidráulicas y trabajos conexos	1	0.03	1.79	0	0	0	1	0.06	1.85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4542 Trabajos de electricidad	2	0.06	1.84	0	0	0	0	0	0	1	0.5	6.03	1	0.64	4.49	0	0	0	0	0	0
4549 Otros trabajos de acondicionamiento	4	0.11	1.96	1	0.08	0.98	2	0.12	1.98	1	0.5	6.53	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4551 Instalación de vidrios y ventanas	5	0.14	2.1	1	0.08	1.05	4	0.25	2.22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4552 Trabajos de pintura y terminación de muros y pisos	2	0.06	2.15	0	0	0	2	0.12	2.35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4559 Otros trabajos de terminación y acabado de edificaciones y obras civiles	10	0.28	2.44	1	0.08	1.13	7	0.43	2.78	2	1.01	7.54	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5511 Alojamiento -.Hotel, hostel, apartahotel	55	1.56	4	6	0.45	1.58	38	2.35	5.12	6	3.02	10.55	5	3.21	7.69	0	0	0	0	0	0
5512 Alojamiento -.Residencias, moteles y amoblados	53	1.5	5.5	24	1.81	3.39	22	1.36	6.48	3	1.51	12.06	1	0.64	8.33	0	0	0	3	1.45	2.9
5513 Alojamiento -.Centro vacacional, zona de camping	2	0.06	5.55	0	0	0	2	0.12	6.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5519 Alojamiento -.Otros tipos de alojamiento	53	1.5	7.06	30	2.26	5.64	19	1.17	7.78	2	1.01	13.07	2	1.28	9.62	0	0	0	0	0	0
5521 Restaurantes Servicio a la mesa	345	9.78	16.83	54	4.06	9.71	251	15.49	23.27	25	12.56	25.63	13	8.33	17.95	0	0	0	2	0.97	3.86
5522 Café.-Frutería Servicio a la mesa	252	7.14	23.97	86	6.47	16.18	151	9.32	32.59	12	6.03	31.66	1	0.64	18.59	0	0	0	2	0.97	4.83
5523 Restaurantes Autoservicio	7	0.2	24.17	3	0.23	16.4	3	0.19	32.78	1	0.5	32.16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5524 Café.-Frutería Autoservicio	47	1.33	25.5	27	2.03	18.43	18	1.11	33.89	1	0.5	32.66	1	0.64	19.23	0	0	0	0	0	0
5529 Otros expendios de comida	323	9.15	34.66	157	11.81	30.25	160	9.88	43.77	3	1.51	34.17	1	0.64	19.87	0	0	0	2	0.97	5.8
5530 Expendio de bebidas alcohólicas	111	3.15	37.8	34	2.56	32.81	65	4.01	47.78	8	4.02	38.19	2	1.28	21.15	0	0	0	2	0.97	6.76
6021 Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	4	0.11	37.91	3	0.23	33.03	0	0	0	1	0.5	38.69	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	10	0.28	38.2	0	0	0	1	0.06	47.84	1	0.5	39.2	8	5.13	26.28	0	0	0	0	0	0
6023 Transporte internacional colectivo regular de pasajeros	3	0.09	38.28	1	0.08	33.11	0	0	0	0	0	0	2	1.28	27.56	0	0	0	0	0	0
6031 Transporte No regular individual de pasajeros	6	0.17	38.45	3	0.23	33.33	1	0.06	47.9	0	0	0	2	1.28	28.85	0	0	0	0	0	0
6039 Transporte Terrestre Otros tipos de transporte	1	0.03	38.48	1	0.08	33.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6041 Transporte municipal de carga por carretera	1	0.03	38.51	1	0.08	33.48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6042 Transporte intermunicipal de carga por carretera	2	0.06	38.57	1	0.08	33.56	0	0	0	1	0.5	39.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6043 Transporte internacional de carga por carretera	1	0.03	38.59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5.56	11.11	0	0	0
6213 Transporte Regular internacional de pasajeros por vía aérea	1	0.03	38.62	0	0	0	1	0.06	47.96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Diagnóstico Municipal-Popayan

Popayán (Servicios)	Total						Microempresas						Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001							Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
6310 Transp.-Manipulación de carga	3	0.09	38.71	0	0	0	1	0.06	48.02	1	0.5	40.2	1	0.64	29.49	0	0	0	0	0	0
6320 Transp.-Almacenamiento y depósito, silos, cámaras frigoríficas	4	0.11	38.82	2	0.15	33.71	1	0.06	48.09	1	0.5	40.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6331 Transp.-Terminales de transporte terrestre, parqueaderos, peajes	82	2.32	41.14	17	1.28	34.99	34	2.1	50.19	2	1.01	41.71	1	0.64	30.13	0	0	0	28	13.53	20.29
6340 Transp.-Agencias de viajes	11	0.31	41.46	1	0.08	35.06	6	0.37	50.56	1	0.5	42.21	1	0.64	30.77	0	0	0	2	0.97	21.26
6390 Transp.-Servicios de mudanza	1	0.03	41.48	1	0.08	35.14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6411 Correo-Telec.-Adpostal	2	0.06	41.54	0	0	0	1	0.06	50.62	0	0	0	1	0.64	31.41	0	0	0	0	0	0
6412 Correo-Telec.-Entrega de correspondencia y paquetes	9	0.26	41.8	1	0.08	35.21	4	0.25	50.86	2	1.01	43.22	2	1.28	32.69	0	0	0	0	0	0
6421 Correo-Telec.-Servicios telefónicos, celulares	343	9.72	51.52	199	14.97	50.19	135	8.33	59.2	5	2.51	45.73	4	2.56	35.26	0	0	0	0	0	0
6422 Correo-Telec.-Transmisión de datos a través de redes, Internet	67	1.9	53.41	31	2.33	52.52	34	2.1	61.3	1	0.5	46.23	1	0.64	35.9	0	0	0	0	0	0
6423 Correo-Telec.-Transmisión de programas de radio y televisión	5	0.14	53.56	0	0	0	3	0.19	61.48	0	0	0	1	0.64	36.54	0	0	0	1	0.48	21.74
6424 Correo-Telec.-Transmisión por cable, televisión por cable y satelital	2	0.06	53.61	0	0	0	0	0	0	1	0.5	46.73	1	0.64	37.18	0	0	0	0	0	0
6425 Correo-Telec.-Radiobúsqueda, teleconferencias, comunicación aire-tierra	3	0.09	53.7	1	0.08	52.6	2	0.12	61.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6426 Correo-Telec.-Venta, arrendamiento, mantenimiento de equipos de comunicació	25	0.71	54.41	13	0.98	53.57	9	0.56	62.16	2	1.01	47.74	1	0.64	37.82	0	0	0	0	0	0
6512 Intermediación Financiera.-Bancos Comerciales	9	0.26	54.66	0	0	0	0	0	0	2	1.01	48.74	7	4.49	42.31	0	0	0	0	0	0
6513 Intermediación Financiera.-Corporaciones de Ahorro y Vivienda	3	0.09	54.75	1	0.08	53.65	2	0.12	62.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6514 Intermediación Financiera.-Corporaciones Financieras	7	0.2	54.94	1	0.08	53.72	4	0.25	62.53	1	0.5	49.25	1	0.64	42.95	0	0	0	0	0	0
6515 Intermediación Financiera.-Financiamiento comercial	2	0.06	55	1	0.08	53.8	0	0	0	0	0	0	1	0.64	43.59	0	0	0	0	0	0
6519 Interme.Financiera.-Otros tipos de intermediación monetaria	3	0.09	55.09	2	0.15	53.95	0	0	0	0	0	0	1	0.64	44.23	0	0	0	0	0	0
6591 Intermediación Financiera.-Leasing	1	0.03	55.11	0	0	0	1	0.06	62.59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6593 Intermediación Financiera.-Cooperativas financieras,	9	0.26	55.37	3	0.23	54.18	5	0.31	62.9	0	0	0	1	0.64	44.87	0	0	0	0	0	0
6596 Intermediación Financiera.-Otros tipos de crédito	4	0.11	55.48	0	0	0	2	0.12	63.02	1	0.5	49.75	0	0	0	1	5.56	16.67	0	0	0
6599 Intermediación Financiera.-Prestamistas particulares, sociedades de inversi	1	0.03	55.51	0	0	0	1	0.06	63.09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6601 Seguros-Planes de seguros generales	7	0.2	55.71	0	0	0	4	0.25	63.33	2	1.01	50.75	1	0.64	45.51	0	0	0	0	0	0
6602 Seguros-Planes de seguro de vida	4	0.11	55.82	0	0	0	3	0.19	63.52	1	0.5	51.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6604 Seguros-Fondos de pensiones y cesantías	3	0.09	55.91	1	0.08	54.25	1	0.06	63.58	0	0	0	1	0.64	46.15	0	0	0	0	0	0
6711 Intermediación Financiera.-Administración de mercados financieros	2	0.06	55.96	1	0.08	54.33	1	0.06	63.64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6712 Intermediación Financiera.-Bolsas de valores	1	0.03	55.99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.64	46.79	0	0	0	0	0	0
6713 Intermediación Financiera.-Corredores de valores y comisionistas de bolsa	1	0.03	56.02	0	0	0	1	0.06	63.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6714 Interme.Financiera.-Holding y actividades conexas	4	0.11	56.13	1	0.08	54.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1.45	23.19
6715 Intermediación Financiera.-Casas de cambio	3	0.09	56.22	0	0	0	3	0.19	63.89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6719 Intermediación Financiera.-Otras actividades de intermediación financiera	11	0.31	56.53	2	0.15	54.55	6	0.37	64.26	3	1.51	52.76	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6721 Seguros-Actividades auxiliares de seguros	7	0.2	56.73	1	0.08	54.63	4	0.25	64.51	1	0.5	53.27	1	0.64	47.44	0	0	0	0	0	0
6722 Seguros-Actividades auxiliares de los fondos de pensiones	1	0.03	56.76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.64	48.08	0	0	0	0	0	0
7010 Inmob. Alquiler-Compra venta de bienes propios o arrendados	4	0.11	56.87	1	0.08	54.7	1	0.06	64.57	2	1.01	54.27	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7020 Inmob. Alquiler-Ventas de casas, edificaciones, lotes; Administración	8	0.23	57.1	0	0	0	5	0.31	64.88	1	0.5	54.77	0	0	0	0	0	0	2	0.97	24.15
7111 Inmob. Alquiler-Alquiler de equipo de transporte terrestre	2	0.06	57.16	2	0.15	54.85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7122 Inmob. Alquiler-Alquiler de maquinaria y equipo de construcción y de	3	0.09	57.24	0	0	0	2	0.12	65	1	0.5	55.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7129 Inmob. Alquiler-Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	2	0.06	57.3	0	0	0	2	0.12	65.12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Diagnóstico Municipal-Popayan

Popayán (Servicios)	Total						Microempresas						Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001							Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
7130 Inmob. Alquiler-Alquiler de prendas de vestir, calzado,	8	0.23	57.52	6	0.45	55.3	2	0.12	65.25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7210 Informática-Consultores en equipo de informática	2	0.06	57.58	2	0.15	55.46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7220 Informática-Consultores en programas	7	0.2	57.78	2	0.15	55.61	4	0.25	65.49	1	0.5	55.78	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7230 Informática-Procesamiento de datos	9	0.26	58.03	9	0.68	56.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7240 Informática-Actividades relacionadas con bases de datos	1	0.03	58.06	0	0	0	0	0	0	1	0.5	56.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7250 Mantenimiento-Reparación Computadores, equipos de oficina	31	0.88	58.94	15	1.13	57.41	16	0.99	66.48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7290 Informática-Otras actividades de informática	40	1.13	60.07	28	2.11	59.52	12	0.74	67.22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7310 Act.Empresarial-Investigación en Ciencias naturales e ingeniería	4	0.11	60.19	0	0	0	2	0.12	67.35	1	0.5	56.78	0	0	0	1	5.56	22.22	0	0	0
7411 Act.Empresarial-Abogados y actividades conexas, notarias	104	2.95	63.13	29	2.18	61.7	47	2.9	70.25	3	1.51	58.29	1	0.64	48.72	0	0	0	24	11.59	35.75
7412 Act.Empresarial-Contadores, auditorias y actividades conexas	11	0.31	63.45	3	0.23	61.93	7	0.43	70.68	0	0	0	1	0.64	49.36	0	0	0	0	0	0
7413 Act.Empresarial-Mercadeo, encuestas	6	0.17	63.62	3	0.23	62.15	3	0.19	70.86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7414 Act.Empresarial-Asesorías empresariales	18	0.51	64.13	6	0.45	62.6	11	0.68	71.54	1	0.5	58.79	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7421 Act.Empresarial-Arquitectos, ingenieros, tipógrafos	21	0.6	64.72	5	0.38	62.98	14	0.86	72.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.97	36.71
7422 Act.Empresarial-Análisis técnicos	6	0.17	64.89	1	0.08	63.05	4	0.25	72.65	1	0.5	59.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7430 Act.Empresarial-Publicidad	9	0.26	65.15	3	0.23	63.28	2	0.12	72.78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1.93	38.65
7491 Act.Empresarial-Suministro de personal	4	0.11	65.26	0	0	0	1	0.06	72.84	0	0	0	0	0	0	3	16.67	38.89	0	0	0
7492 Act.Empresarial-Seguridad privada	3	0.09	65.34	0	0	0	1	0.06	72.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.97	39.61
7493 Act.Empresarial-Limpieza de edificios y actividades conexas	1	0.03	65.37	1	0.08	63.36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7494 Act.Empresarial-Fotografía	9	0.26	65.63	2	0.15	63.51	7	0.43	73.33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7499 Act.Empresarial-Tramitación y elaboración de documentos, asesores de	32	0.91	66.53	8	0.6	64.11	10	0.62	73.95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	6.76	46.38
8011 Educación-Preescolar	43	1.22	67.75	2	0.15	64.26	26	1.6	75.56	12	6.03	65.33	2	1.28	50.64	0	0	0	1	0.48	46.86
8012 Educación-Primaria	11	0.31	68.06	1	0.08	64.33	2	0.12	75.68	3	1.51	66.83	5	3.21	53.85	0	0	0	0	0	0
8021 Educación-Secundaria (Grados 6, 7, 8 y 9)	9	0.26	68.32	0	0	0	0	0	0	1	0.5	67.34	7	4.49	58.33	1	5.56	44.44	0	0	0
8022 Educación-Media (Grados 10 y 11)	8	0.23	68.55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	3.21	61.54	3	16.67	61.11	0	0	0
8030 Educación-Laboral especial	6	0.17	68.72	4	0.3	64.64	1	0.06	75.74	0	0	0	1	0.64	62.18	0	0	0	0	0	0
8041 Educación Combinada-Preescolar y básica primaria	8	0.23	68.94	3	0.23	64.86	3	0.19	75.93	1	0.5	67.84	1	0.64	62.82	0	0	0	0	0	0
8042 Educación Combinada-Preescolar, básica primaria y básica secundaria	3	0.09	69.03	0	0	0	0	0	0	1	0.5	68.34	2	1.28	64.1	0	0	0	0	0	0
8043 Educación Combinada-Preescolar, básica primaria, básica secundaria y	8	0.23	69.25	4	0.3	65.16	2	0.12	76.05	0	0	0	1	0.64	64.74	1	5.56	66.67	0	0	0
8044 Educación Combinada-básica primaria, básica secundaria	6	0.17	69.42	4	0.3	65.46	1	0.06	76.11	0	0	0	1	0.64	65.38	0	0	0	0	0	0
8045 Educación Combinada-básica primaria, básica secundaria y media	1	0.03	69.45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.64	66.03	0	0	0	0	0	0
8046 Educación Combinada-básica secundaria y media	5	0.14	69.59	0	0	0	0	0	0	3	1.51	69.85	2	1.28	67.31	0	0	0	0	0	0
8050 Educación-Universidades y educación superior	19	0.54	70.13	3	0.23	65.69	4	0.25	76.36	2	1.01	70.85	9	5.77	73.08	1	5.56	72.22	0	0	0
8060 Educación-Educación No formal	29	0.82	70.95	7	0.53	66.22	11	0.68	77.04	4	2.01	72.86	6	3.85	76.92	1	5.56	77.78	0	0	0
8511 Salud,Ser.Sociales-Hospitales, clínicas, IPS	24	0.68	71.64	1	0.08	66.29	10	0.62	77.65	2	1.01	73.87	5	3.21	80.13	3	16.67	94.44	3	1.45	48.31
8512 Salud,Ser.Sociales-Centros de salud, consultorios médicos	71	2.01	73.65	18	1.35	67.64	30	1.85	79.51	8	4.02	77.89	7	4.49	84.62	0	0	0	8	3.86	52.17
8513 Salud,Ser.Sociales-Consultorios odontológicos	88	2.49	76.14	30	2.26	69.9	52	3.21	82.72	3	1.51	79.4	3	1.92	86.54	0	0	0	0	0	0
8514 Salud,Ser.Soc-Actividades de apoyo diagnóstico	14	0.4	76.54	3	0.23	70.13	10	0.62	83.33	0	0	0	1	0.64	87.18	0	0	0	0	0	0
8515 Salud,Ser.Sociales-Actividades de apoyo terapéutico	24	0.68	77.22	15	1.13	71.26	6	0.37	83.7	1	0.5	79.9	2	1.28	88.46	0	0	0	0	0	0
8519 Salud,Ser.Sociales-Servicio de ambulancias	1	0.03	77.25	0	0	0	1	0.06	83.77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8520 Salud,Ser.Sociales-Actividades veterinarias	15	0.43	77.67	5	0.38	71.63	9	0.56	84.32	1	0.5	80.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8531 Salud,Ser.Sociales-Orfanatos, albergues infantiles, guarderías	10	0.28	77.95	1	0.08	71.71	4	0.25	84.57	0	0	0	5	3.21	91.67	0	0	0	0	0	0

Diagnóstico Municipal-Popayan

Popayán (Servicios)	Total			Microempresas									Pequeñas (11 a 50)			Medianas (51 a 200)			Grandes (201 y +)		
ÁREA # 19001				Unipersonales			Subsistencia (2 a 5)			Acumulación (6 a 10)											
Clasificación CIU Revisión 3 ac a cuatro (4) dígitos	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac	Nº	%	% Ac
con internad																					
8532 Salud,Ser.Sociales-Casa-cunas diurnas, actividades de caridad	7	0.2	78.15	1	0.08	71.78	0	0	0	1	0.5	80.9	0	0	0	0	0	0	5	2.42	54.59
9000 Salud,Ser.Sociales-Recolección de basuras, eliminación de desperdicios	7	0.2	78.35	1	0.08	71.86	5	0.31	84.88	1	0.5	81.41	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9111 Asociación-Organizaciones empresariales y de empleadores	33	0.94	79.29	14	1.05	72.91	15	0.93	85.8	4	2.01	83.42	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9112 Asociación-Organizaciones profesionales	23	0.65	79.94	4	0.3	73.21	8	0.49	86.3	4	2.01	85.43	1	0.64	92.31	0	0	0	6	2.9	57.49
9120 Asociación-Sindicatos	9	0.26	80.19	4	0.3	73.51	1	0.06	86.36	1	0.5	85.93	1	0.64	92.95	0	0	0	2	0.97	58.45
9191 Asociación-Organizaciones religiosas	57	1.62	81.81	12	0.9	74.42	14	0.86	87.22	4	2.01	87.94	3	1.92	94.87	0	0	0	24	11.5 9	70.05
9192 Asociación-Organizaciones políticas	5	0.14	81.95	0	0	0	5	0.31	87.53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9199 Asociación-Organizaciones de jóvenes, de comunidades, deportivas	7	0.2	82.15	1	0.08	74.49	4	0.25	87.78	0	0	0	2	1.28	96.15	0	0	0	0	0	0
9211 Esparcimiento-Producción y distribución de filmes y videocintas	5	0.14	82.29	5	0.38	74.87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9213 Correo-Telec.-Producción de radio y/o televisión	9	0.26	82.54	3	0.23	75.09	4	0.25	88.02	2	1.01	88.94	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9214 Esparcimiento-Teatros, Actividades musicales y artísticas	4	0.11	82.66	2	0.15	75.24	2	0.12	88.15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9219 Esparcimiento-Parques de diversiones, circos, salas de baile	12	0.34	83	1	0.08	75.32	9	0.56	88.7	1	0.5	89.45	0	0	0	0	0	0	1	0.48	70.53
9220 Esparcimiento-Agencias de noticias	1	0.03	83.03	0	0	0	1	0.06	88.77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9241 Esparcimiento-Actividades deportivas	28	0.79	83.82	9	0.68	76	11	0.68	89.44	1	0.5	89.95	1	0.64	96.79	0	0	0	6	2.9	73.43
9242 Esparcimiento-Juegos de video, chance, juegos de azar	98	2.78	86.6	40	3.01	79.01	33	2.04	91.48	5	2.51	92.46	1	0.64	97.44	0	0	0	19	9.18	82.61
9249 Esparcimiento-Otras actividades de Esparcimiento	62	1.76	88.35	28	2.11	81.11	29	1.79	93.27	3	1.51	93.97	2	1.28	98.72	0	0	0	0	0	0
9301 Otros Servicios-Lavanderías, lavasecos	26	0.74	89.09	7	0.53	81.64	17	1.05	94.32	2	1.01	94.97	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9302 Otros Servicios-Salones de belleza, peluquerías, tratamientos de belleza	351	9.95	99.04	233	17.5 3	99.17	82	5.06	99.38	4	2.01	96.98	0	0	0	0	0	0	32	15.4 6	98.07
9303 Otros Servicios-Funerarias y pompas fúnebres	29	0.82	99.86	9	0.68	99.85	10	0.62	100	5	2.51	99.5	0	0	0	1	5.56	100	4	1.93	100
9309 Otros Servicios-Baños turcos, masajes, prostíbulos, astrología	5	0.14	100	2	0.15	100	0	0	0	1	0.5	100	2	1.28	100	0	0	0	0	0	0
Total	3,52 9	100	100	1,32 9	100	100	1,62 0	100	100	199	100	100	156	100	100	18	100	100	207	100	100

Censo General 2005 - Información Básica - DANE - Colombia

Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007

Para aquellas entidades territoriales que se encuentren dirimiendo controversias sobre límites municipales o interdepartamentales, de conocimiento de las autoridades competentes, el DANE hará los ajustes poblacionales pertinentes una vez se conozca la decisión definitiva

### **1.4.3. PERFIL DE PUESTOS DE TRABAJO DEMANDADOS EN LOS SECTORES IDENTIFICADOS COMO MÁS DINÁMICOS.**

En la sección 1.1.3. se presentaron los empleos que generan los sectores más dinámicos del municipio de Popayán. Al respecto es importante tener en cuenta el carácter cuantitativo y cualitativo de los empleos.

Según el Informe de Coyuntura Económica Regional, Cauca (2010), la calidad del empleo generado en la ciudad es muy precaria, no sólo por el alto grado de temporalidad, sino por la calidad del salario, se estima que de los empleos generados por el sector formal de la economía, sólo el 20% son empleos permanentes que gozan de todas las prestaciones salariales consagradas en la legislación laboral, especialmente, en los empleos del sector público y algunas empresas y entidades privadas, especialmente las de mayor connotación social y económica.

Por tanto la estructura salarial del Cauca, comparada con la de otras regiones, resulta significativamente baja. Mientras a nivel nacional para un profesional sin estudios de postgrado, y con uno o dos años de experiencia se ubica en \$ 1.500.000 mensual en promedio, en Popayán el mismo profesional sólo ganaría \$ 1.000.000 (67% del promedio Nacional). Para los técnicos, se ubica en los \$ 800,000 mensuales a nivel nacional, mientras que para Popayán, el promedio es de \$ 600,000 (75% del promedio Nacional).

La calidad del salario va disminuyendo en la medida en que la cualificación del trabajador va aumentando. Este comportamiento, está claramente relacionado con una estructura productiva poco diversificada, dependiente en extremo del mercado local, escasamente tecnificada y desconectada de los mercados nacionales e internacionales, que exigen una mayor competitividad, y por lo tanto, una mayor proporción de tecnología y mano de obra calificada, por lo que los trabajadores más preparados se ven sometidos a una sobreoferta de mano de obra que dispara en sentido negativo los salarios y la calidad del empleo.

Para el caso de los informales y los trabajadores independientes, el nivel de ingreso, está directamente relacionado con la actividad que se realiza, siendo mejor remunerados los trabajos relacionados con el comercio y los servicios profesionales. En este segmento, se destaca el caso de algunos expendedores de revistas que llegan a tener ingresos hasta de \$ 2.000.000 y los peor remunerados los que se encargan de prestar servicios como cargue y descargue, carretilleros etc., con ingresos mensuales promedio de \$200.000 pesos.

#### **1.4.4. CARACTERÍSTICAS SOCIALES MACRO QUE AFECTA EL SECTOR EMPRESARIAL;**

El Estado debe garantizar un clima de inversión favorable a través de la política económica (fiscal y tributaria), de la modernización y ampliación de las vías de comunicación, la eficacia en la prestación de los servicios públicos y de aspectos como la gobernabilidad adecuada y la seguridad. Al suministrar estos bienes públicos el gobierno puede impactar los costos que soportan las empresas<sup>18</sup>. Este clima de inversión, por tanto, influye en la decisión de invertir de manera productiva de todo tipo de empresas, grandes y pequeñas, urbanas y rurales, nacionales y extranjeras,

En el terreno práctico, según los empresarios, lo anterior se condensa en cinco áreas básicas de acción pública:

- Asegurar el cumplimiento de la ley, esto es, bajos niveles de corrupción y rapiña burocrática, baja criminalidad.
- La estabilidad en las reglas del juego y en las políticas fiscales;
- La inversión en infraestructura y servicios sociales;
- La protección a los más pobres y vulnerables; y
- La protección del medio ambiente.

Este clima de inversión corresponde al conjunto de factores macro específicos que moldean las oportunidades y los incentivos para que las empresas inviertan de manera productiva, creen empleos y expandan sus operaciones. El sentido de un adecuado clima de inversión, por tanto,

---

<sup>18</sup> Ejemplos de bienes públicos importantes son la seguridad (policía, tránsito, ejército); la investigación básica; los programas de lucha contra la pobreza; Infraestructura básica (alumbrado público, pavimentación, carreteras, comunicaciones). Los principios de no-exclusión y no rivalidad caracterizan a estos bienes públicos. Esto es, son bienes que se producen para todos o no se producen puesto que no se puede excluir a otros. La característica de la no-rivalidad significa que el bien no disminuye por el hecho de que lo consuma un número mayor de personas. En este contexto se sostiene que “si el gobierno no provee esos bienes, el mercado no los produciría o, si lo hiciera, sería a niveles sub-óptimos, puesto que los productores particulares tenderán a sacar partida de la externalidad especulando con la posibilidad de constituirse en un *free-rider* (es decir, a la espera de que otro sea quien lo produzca y, por tanto, cargue con los gastos correspondientes”. Benegas (1997).



reside en eliminar los riesgos y barreras adicionales a la incertidumbre propia y los costos que conllevan los negocios. Esto por cuanto las empresas al invertir productivamente evalúan las oportunidades y los incentivos presentes en cada lugar específico

Para que este clima de inversión favorable no se limite a minimizar los costos y riesgos de las empresas, es decir, para que sus efectos impacten a toda la sociedad, es necesario dotar a los pobres de los medios necesarios (acceso al crédito) e invertir en ellos (educación y salud) para que tomen parte del proceso de crecimiento.

### **1.5. REDES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN POPAYÁN**

Se plantea la necesidad de crear una política de productividad y competitividad fomentada por el Estado y capaz de estimular complementariedades entre empresarios y el sector público del departamento. Política que descansa en la creación de un clima de inversión adecuado que garantice la instauración y fortalecimiento de ventajas comparativas dinámicas para el municipio. Por esta razón, se debe buscar que en la formulación del Plan de Empleo Municipal exista un alto grado de participación y consenso entre los agentes sociales, económicos y no económicos, públicos y privados del departamento y del municipio.

El desarrollo económico de la ciudad deberá sustentarse en una estrategia productiva enfocada en las ventajas asociadas con la diferenciación de productos y la ubicación de segmentos, también diferenciados, de los mercados. Estrategia que puede guiar el crecimiento productivo del departamento, abriendo paso para la inversión privada local y externa, en un entorno de inversión adecuado.

Estrategia que identifique sus principales problemas socioeconómicos, construir una visión colectiva del futuro del departamento y estimular la solución de dichos problemas mediante la creación de una acción conjunta de la comunidad, el sector empresarial, la academia y la administración pública.

Buscando el crecimiento de sus economías y la mejora de calidad de vida de sus habitantes, a partir de una visión compartida de su desarrollo, municipios vecinos, mediante un acuerdo de voluntades, deben coordinar y concertar sus políticas con los objetivos de superar de manera conjunta problemas comunes en el territorio, aumentar la productividad y competitividad, y enfrentar en mejores condiciones los retos de la globalización.

Se plantea la necesidad de crear una política de productividad y competitividad fomentada por el Estado y capaz de estimular complementariedades entre empresarios y el sector público del departamento. Política que descansa en la creación de un clima de inversión adecuado que garantice la instauración y fortalecimiento de ventajas comparativas dinámicas para el municipio. Por esta razón, se debe buscar que en la formulación del Plan de Empleo Municipal exista un alto grado de participación y consenso entre los agentes sociales, económicos y no económicos, públicos y privados del departamento y del municipio.

El desarrollo económico del departamento deberá sustentarse en una estrategia productiva enfocada en las ventajas asociadas con la diferenciación de productos y la ubicación de segmentos, también diferenciados, de los mercados (el Plan de Turismo, por ejemplo). Estrategia que puede guiar el crecimiento productivo del departamento, abriendo paso para la inversión privada local y externa, en un entorno de inversión adecuado.

Estrategia que identifique sus principales problemas socioeconómicos, construir una visión colectiva del futuro del departamento y estimular la solución de dichos problemas mediante la creación de una acción conjunta de la comunidad, el sector empresarial, la academia y la administración pública.

Buscando el crecimiento de sus economías y la mejora de calidad de vida de sus habitantes, a partir de una visión compartida de su desarrollo, municipios vecinos, mediante un acuerdo de voluntades, deben coordinar y concertar sus políticas con los objetivos de superar de manera conjunta problemas comunes en el territorio, aumentar la productividad y competitividad, y enfrentar en mejores condiciones los retos de la globalización.

#### **1.5.1. ALIANZAS Y ACTIVIDADES DE LAS REDES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**

**Tabla 25:- Alianzas y actividades de las redes de responsabilidad social empresarial**

Organización líder	Área de interés	Objeto	Aliados
Comfacauc	Asistencia humanitaria	Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de 569 familias desplazadas por el conflicto interno mediante la realización de actividades propias del programa de asistencia humanitaria de emergencia	Cooperative Housing Foundation
Comfacauc	Educación	Diseño, construcción, dotación y opeación de un jardín social que desarrolla actividades complementarias en la atención de niños y niñas menores de 6 años pertenecientes a programa de hogares comunitarios del ICBF y de atención integral a la niñez de Comfacauc	Instituto Colombiano de Bienestar familiar, Gobernación del Cauca, Alcaldía de Popayán
Comfacauc	Educación y generación de ingresos	Contribuir al desarrollo socioeconómico de los municipios de Puerto Tejada, Padilla, Caloto y Villa Rica en la zona norte del Cauca, a través de la formación pedagógica y técnica en artes y oficios, con enfoque hacia la vinculación laboral en el área educativa y el emprendimiento, de 210 jóvenes entre los 16 y 24 años de edad, desempleados, de estratos bajo y medio bajo y en situación de vulnerabilidad	Fundación Colombia
Comfacauc	Cultura	Creación y fortalecimiento de industrias culturales para el desarrollo socioeconómico de Popayán y el Norte del Cauca a través del aprovechamiento de su patrimonio histórico y cultural	Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerio de Cultura, Asociación Hotelera de Colombia
Comfacauc	Generación de Ingresos	Identificar las actividades y capacidades con potencial para generar ingresos en 1.033 familias en situación de desplazamiento y beneficiarias del programa de vivienda "Ciudad Futuro Las Guacas" en el municipio de Popayán	Corporación Minuto de Dios
Comfacauc	Medio ambiente	"Aunar esfuerzos en el manejo integral de residuos sólidos en el municipio de Puerto Tejada, en especial para adelantar la clausura y cierre de los botaderos de basura a campo abierto de Perico Negro y El Cortijo, elevando este último a la condición de relleno sanitario	Papeles del Cauca S.A., Alcaldía de Puerto Tejada, Corporación Autónoma Regional del Cauca

FUENTE: ANDI - Seccional Cauca / COMFACAUCA (Caja de compensación del Cauca). 2010.

**Tabla 26:- Alianzas y actividades de las redes de responsabilidad social empresarial**

**(Continuación).**

Organización líder	Área de interés	Objeto	Aliados
Comfacauc	Cultura	se ejecutó \$ 30,3 millones en programas de extensión cultural de la Biblioteca Rafael Maya tales como la recuperación de la memoria y tradiciones orales de las comunidades payanesas	Fundación Integral de Apoyo a la Población
Comfacauc	Inclusión social y educación	SURCOE, entregó en comodato a Comfacauc equipos especializados valorados en \$ 64 millones con el fin de dotar de tecnología apropiada la sala para la atención de la población afiliada con discapacidad auditiva y/o visual ubicada en la Biblioteca Rafael Maya	Asociación Colombiana de Sordociegos
Comfacauc	Generación de Ingresos y emprendimiento	Articular a los diversos actores públicos y privados de la región Norte del Cauca en una estrategia de Región Socialmente Responsable para lograr el desarrollo integral de las empresas, las instituciones, los municipios y las comunidades de Caloto, Guachené, Puerto Tejada y Villa Rica	Mediana y gran empresa asentada en la región cuenta con la participación activa y aportes de los empresarios, academia, gobiernos locales y organizaciones sociales
Corpopalo	Medio ambiente	Mejoramiento y conservación del medio ambiente y los recursos naturales	USAID, Asocafía, Cabildo indígena de Tacueyó, Ingenio del Cauca, Castilla Agrícola S.A., Ingenio la Cabaña y Carvajal Pulpa y Papel y la participación activa de la Andi Seccional Cauca.
Corpopalo	Generación de ingresos	Proyecto Mejoramiento de la cadena productiva de la panela del municipio de Santander de Quilichao, ejecutado con el objeto de contribuir al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de población vulnerable dedicada a la producción y comercialización de panela en este Municipio, a fin de prevenir el desplazamiento ambiental	Los Ingenios Cabaña, Castilla Agrícola, Cauca, la empresa Carvajal, Pulpa y Papel S.A. y los usuarios de la cuenca, FUPAD, USAID, el SENA, Corpoturia, Acción Social

FUENTE: ANDI - Seccional Cauca / COMFACAUCA (Caja de compensación del Cauca). 2010.

## 1.6. INICIATIVAS Y APUESTAS PRODUCTIVAS QUE ORIGINEN VENTAJAS COMPETITIVAS Y FAVOREZCAN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Ver sección.

**Tabla 27:- Iniciativas y apuestas productivas**

Educación	Proyectos
<b>Formal</b>	
Fundación Colombia	Formación pedagógica y técnica en artes y oficios
COMFACAUCA	Becas de intercambio (Ingles)
Fundacolombia	Jovenes educadores
<b>Fortalecimiento institucional</b>	
COMFACAUCA	Atención integral a la ninez
F. Integral de apoyo a la población vulnerable	Programas de extensión cultural de la Biblioteca Rafael Maya
F. Colombia	Desarrollar una propuesta de innovación pedagógica en seis instituciones educativas ubicadas en los municipios de Sotará, Caloto, El Tambo, Popayán, Timbiquí y Tunía del departamento del Cauca
<b>Desarrollo humano</b>	
COMFACAUCA	Practica tecnologica o tecnica mediante vinculacion de aprendices.
COMFACAUCA	Formación y desarrollo para los empleados bajo el modelo de competencias
<b>Recursos educativos</b>	
COMFACAUCA	Hogares comunitarios del ICBF
Asociación Colombiana de Sordociegos	Conectando sentidos ( Tecnología apropiada )
<b>Canalización de recursos</b>	
COMFACAUCA	Patrocinios educativos en programas de Pregrado
Generación de ingresos	Proyectos
<b>Programas de capacitación y recursos</b>	
COMFACAUCA	Programa de asistencia humanitaria de emergencia ( Cooperative Housing Foundation)
COMFACAUCA	Consultoria identificacion las actividades y capacidades con potencial para generar ingresos en 1.033 familias
Fundacolombia	Escuela productiva
<b>Vivienda</b>	
Corporacion Minuto de Dios	Programa de vivienda “Ciudad Futuro Las Guacas”
<b>Agroindustria</b>	
CORPOPALO	Fortalecimiento de la mini cadena panelera del municipio de Santander de Quilichao (FUPAD)
<b>Manufactura, servicios y alimentos</b>	
ANDI - FUPAD	Creación, fortalecimiento de unidades productivas, negocios inclusivos e inserción laboral;
<b>Cultura</b>	
COMFANDI	Creación y fortalecimiento de industrias culturales para el desarrollo socioeconómico de Popayán y el Norte del Cauca
Medio ambiente	Proyectos
<b>Ornato</b>	
Papeles del Cauca	Manejo integral de residuos sólidos en el municipio de Puerto Tejada,
<b>Programas de prevención</b>	
CORPOPALO	mejoramiento y conservación del medio ambiente y los recursos naturales
<b>Educación ambiental</b>	
CRC	Capacitacion ambiental

FUENTE: ANDI – Seccional Cauca / COMFACAUCA / Fundación Colombia / FAP / Papeles del Cauca. 2010.

## **2. MERCADO LABORAL Y DISTRIBUCION DEL INGRESO: CARACTERIZACION, COMPORTAMIENTO Y ANALISIS**

Los mercados laborales regionales presentan un conjunto de rasgos que los caracterizan a la vez que los diferencian entre sí. Estos rasgos corresponden a las características propias que la demanda y la oferta laboral presentes en cada uno de ellos y que, en lo fundamental, están relacionados con las magnitudes de éstas variables. Este apartado busca conocer el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del municipio de Popayán, a partir de la Gran Encuesta integrada de Hogares del DANE de septiembre del 2010.<sup>19</sup>

### **2.1. ESTRUCTURA DE LA FUERZA DE TRABAJO.**

El gráfico siguiente describe la distribución de la población de acuerdo con su participación en el trabajo social y, en particular, busca vincular las características de la población con la estructura del empleo.

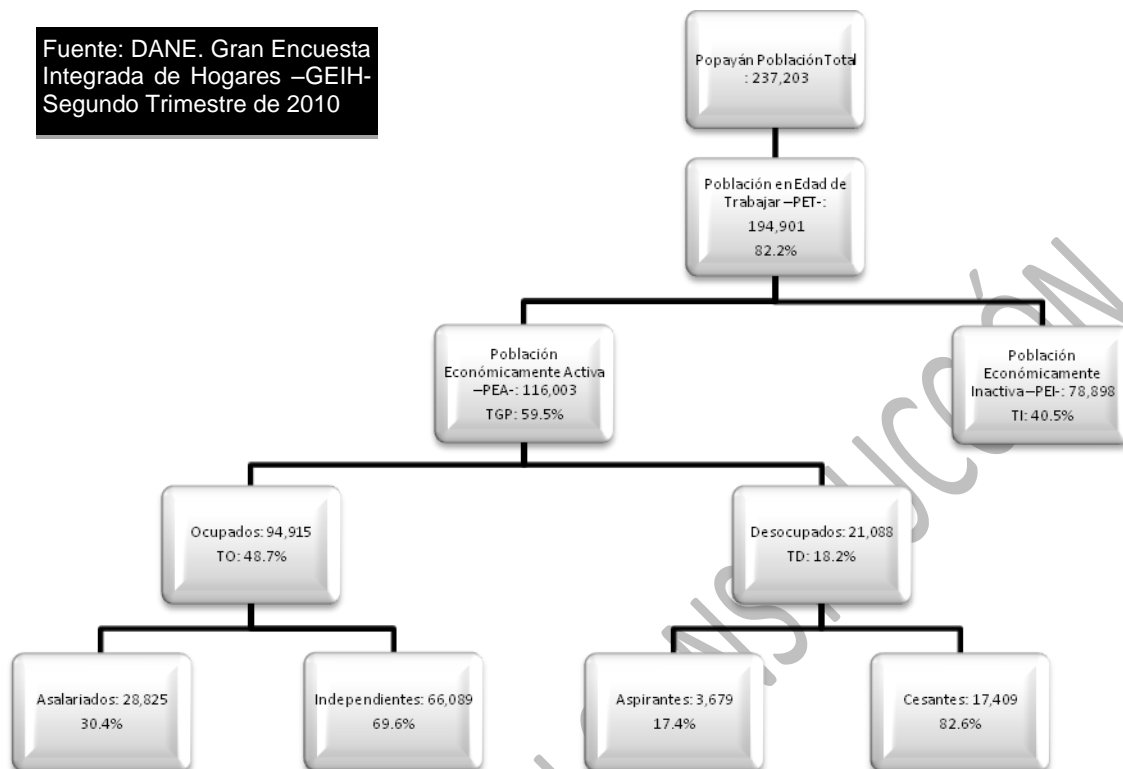
En septiembre de 2010 Popayán contaba con una población de 237,203 habitantes, lo cual significa que el 24.2% de la población total de Cauca se encuentra en su capital.

---

<sup>19</sup> La GEIH se aplica desde agosto del 2006, y presentó un cambio metodológico en los siguientes aspectos: i) el nuevo diseño muestral (se elevó la cobertura en las ciudades intermedias y en las zonas rurales) ii) Se inició la recolección de datos entre personas mayores de 10 años de las zonas urbanas, mientras que antes se hacía sólo a partir de los 12 años. Es de esperar, entonces, que se incrementara la población en edad de trabajar; iii) cambio en la longitud de los formularios y uso de un nuevo formulario; iv) los nuevos métodos digitales de captura directa de datos; v) el mayor recurso al informante directo (esto es, lograr la información de manera directa de las personas en edad de trabajar reduciendo al mínimo las respuestas aceptadas de un informante indirecto).

**Gráfica 6 - Mercado laboral de Popayán**

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH– Segundo Trimestre de 2010



### 2.1.1. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

La primera distinción que se hace dentro de la población total es entre el grupo que está en edad de trabajar (PET)<sup>20</sup> y el que no lo está (menores de 12 años y ancianos).<sup>21</sup> Para el mismo período, la población por fuera de la edad de trabajar eran 41.558 personas, esto es, un 17,5% de la población total de Popayán.

<sup>20</sup> La edad específica a partir de la cual se considera convencionalmente que una persona se encuentra en edad de trabajar es relativamente arbitraria. A nivel rural, por ejemplo, las Encuestas de Hogares del DANE consideran la edad laboral a partir de los 10 años.

<sup>21</sup> Es decir, no se considera el trabajo infantil. Adicionalmente, es importante señalar que el DANE no distingue el número de personas ancianas, razón por la cual en el gráfico 1 La población por fuera de la edad de trabajar se agrega en la categoría menor de 12 años.

**Tabla 28:- Popayán: Tasas del Mercado Laboral (Porcentaje)**

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
% población en edad de trabajar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.2	80.7	81.2	81.7	82.2	82.5
Tasa global de participación	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.4	59.9	58.3	57.0	59.5	58.8
Tasa de ocupación	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7	48.8	45.9	47.3	48.7	48.3
Tasa de desempleo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	18.6	21.2	17.1	18.2	17.9
T.D. Abierto	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	17.5	21.1	16.7	17.6	17.4
T.D. Oculto	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	0.2	0.4	0.6	0.5
Tasa de subempleo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.1	47.0	34.9	35.7	34.9	30.2
<i>Insuficiencia de horas</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.9	6.5	9.8	7.4	6.6
<i>Empleo inadecuado por competencias</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	24.5	12.0	18.5	22.8	21.1
<i>Empleo inadecuado por ingresos</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.9	42.2	32.4	33.1	32.1	27.8
Tasa de subempleo objetivo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	17.4	18.0	17.5	18.1	15.2
<i>Insuficiencia de horas</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	6.0	3.5	6.2	4.6	4.4
<i>Empleo inadecuado por competencias</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	9.0	5.9	8.6	10.9	9.7
<i>Empleo inadecuado por ingresos</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	14.9	16.7	15.8	16.5	13.8
Tasa de Inactividad	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.6	40.1	41.7	43.0	40.5	41.2

Fuente: DANE: Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2011.

**Tabla 29:- Popayán: Población total, en edad de trabajar, económicamente activa, ocupados, desocupados (abiertos y ocultos), inactivos y subempleados (En miles de personas)**

Serie Tercer Trimestre Móvil

Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Población total	0	0	0	0	0	230	232	234	236	237	238
Población en edad de trabajar	0	0	0	0	0	184	187	190	193	195	196
Población económicamente activa	0	0	0	0	0	104	112	111	110	116	115
Ocupados	0	0	0	0	0	86	91	87	91	95	95
Desocupados	0	0	0	0	0	18	21	23	19	21	21
Abiertos	0	0	0	0	0	17	20	23	18	20	20
Ocultos	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
Inactivos	0	0	0	0	0	80	75	79	83	79	81
Subempleados	0	0	0	0	0	46	53	39	39	40	35
<i>Insuficiencia de horas</i>	0	0	0	0	0	15	17	7	11	9	8
<i>Empleo inadecuado por competencias</i>	0	0	0	0	0	20	28	13	20	26	24
<i>Empleo inadecuado por ingresos</i>	0	0	0	0	0	41	47	36	36	37	32
Subempleados Objetivos	0	0	0	0	0	16	20	20	19	21	18
<i>Insuficiencia de horas</i>	0	0	0	0	0	6	7	4	7	5	5
<i>Empleo inadecuado por competencias</i>	0	0	0	0	0	7	10	7	9	13	11
<i>Empleo inadecuado por ingresos</i>	0	0	0	0	0	15	17	18	17	19	16

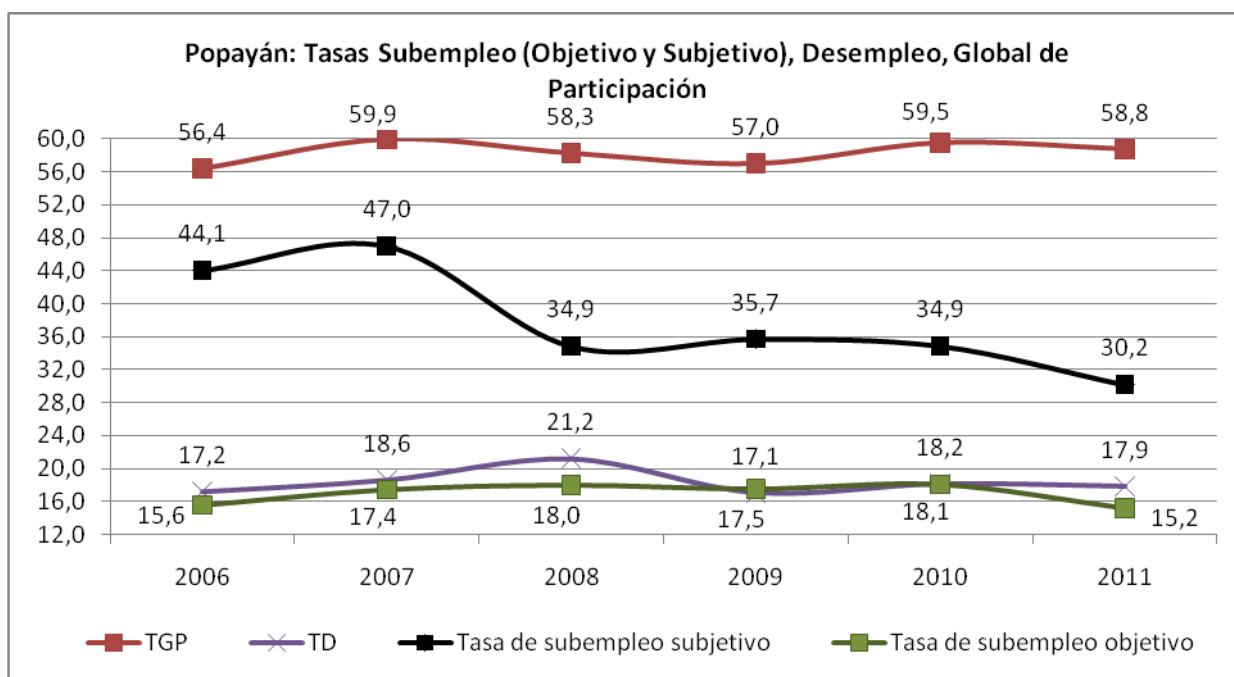
Fuente: DANE: Gran Encuesta Integrada de Hogares 2011.

La PET constituye, entonces, el grupo de la población total que *puede* trabajar. En septiembre de 2010 la PET era de 194,901 personas, que representaban el 82.2% de la población total. Respecto al año 2006, la población en edad de trabajar aumentó en casi 12 mil personas, y en los últimos años viene creciendo a tasas promedio del 1.4% anual. Por género, el 53% de la PET son mujeres y el 47% hombres.<sup>22</sup>

<sup>22</sup> Cabe señalar que desde enero de 2009 los resultados del mercado laboral se presentan incorporando el nuevo marco de muestreo construido con la información del censo 2005.



Gráfico 7



Fuente: GEIH-DANE. 2011.

### 2.1.2. OFERTA LABORAL

Dentro de la población que *puede* trabajar hay que distinguir entre el grupo de los que *efectivamente* trabajan o quieren hacerlo y el grupo de los que *no trabajan*, porque no necesitan, no pueden ni desean hacerlo<sup>23</sup>. El primer grupo lo constituye la población económicamente activa (PEA), es decir la oferta de trabajo de la ciudad. En el año 2010 la PEA era de 116,003 personas, esto es, el 59.5% de la PET.<sup>24</sup> El segundo grupo, lo constituye la población inactiva (PI), constituida en la misma fecha por 78,898 personas.

El tamaño de la PEA indica la cantidad mínima de puestos de trabajo que la economía necesita crear para que el desempleo se mantenga estable. Entre el 2006 y el 2010 la PEA se incrementó en 11,351 personas (2.6% promedio anual). En este mismo período los inactivos se redujeron en 656 personas, lo que redujo la tasa de inactividad (inactivos/PET) en 3,1 puntos.

<sup>23</sup> A este grupo, que no participa en la producción de bienes y servicios, pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

<sup>24</sup> Esta relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar representa la tasa global de participación: TGP. Es un indicador que refleja la presión de la población sobre el mercado laboral.

La PEA a su vez se divide en dos subgrupos: los ocupados (94,915 personas) y los desocupados (21,088 personas).

### 2.1.3. POBLACIÓN OCUPADA

El trabajo social lo realiza, entonces, la población ocupada, que representa el 48.7% de la PET y lo hace a partir de unas características individuales como el género, edad y educación.

En septiembre del 2010 habían 94,915 personas ocupadas en la ciudad de Popayán, estos es, tres mil 700 personas más que el año anterior, lo que implica una creación del 3,9% en puestos de trabajo y 1,3 puntos inferior al registrado por el aumento de la oferta de trabajo-PEA- (5.2%).

Por rangos de edad la mayor parte de los ocupados se encuentran en el grupo entre 31 y 40 años (27%). Se destaca, además, la alta participación de la población que se ubica entre los 41 y 50 años de edad, ya que representan el 26% de la población ocupada y en tercera medida, están los jóvenes, entre 14 y 26 años, representando el 15,4%; caracterizada por ser una mano de obra poco calificada y sin experiencia. Este aspecto es fundamental, por cuanto la retención y la ampliación de la cobertura escolar pueden desempeñar un papel importante en la disminución de parte de esta oferta laboral, pues es evidente que la vinculación al mercado laboral de parte de estos jóvenes obedece, en gran medida, a la necesidad de complementar el ingreso familiar.

**Tabla 30:- Popayán. Variables del Mercado Laboral por Grupos de edad  
Tercer Trimestre 2010**

Variable/Grupos de edad	Porcentaje	<14 años	14-26 años	27-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	>60 años
Tasa Global de Participación	59.5%	1.7%	43.3%	86.2%	86.1%	84.5%	67.5%	24.9%
Tasa de Ocupación	48.7%	1.2%	28.8%	66.1%	73.2%	73.3%	61.0%	22.1%
Tasa de Desempleo	18.2%	27.4%	33.4%	23.3%	15.0%	13.2%	9.7%	11.3%
Tasa de Subempleo**	9.3%	0.0%	8.0%	9.4%	11.2%	8.9%	9.7%	5.0%
Tasa de Inactividad	40.5%	98.3%	56.7%	13.8%	13.9%	15.5%	32.5%	75.1%
Variable/Grupos de edad	# de Personas	<14 años	14-26 años	27-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	>60 años
Población Total	237,203	54,938	50,819	16,261	34,715	33,376	23,341	23,753
Población en Edad de Trabajar	194,901	12,636	50,819	16,261	34,715	33,376	23,341	23,753
Población Económicamente Activa	116,002	215	22,014	14,010	29,894	28,189	15,762	5,919
Ocupados	94,914	156	14,654	10,743	25,405	24,475	14,232	5,249
<i>Ocupados Subempleados</i>	<i>10,760</i>	<i>0</i>	<i>1,755</i>	<i>1,311</i>	<i>3,344</i>	<i>2,521</i>	<i>1,532</i>	<i>298</i>
<i>Ocupados No subempleados</i>	<i>91,308</i>	<i>156</i>	<i>12,899</i>	<i>9,432</i>	<i>22,062</i>	<i>21,954</i>	<i>12,701</i>	<i>4,951</i>
Desocupados	21,088	59	7,360	3,267	4,489	3,714	1,530	670
<i>Desocupados Cesantes</i>	<i>17,409</i>	<i>23</i>	<i>4,692</i>	<i>2,783</i>	<i>4,244</i>	<i>3,468</i>	<i>1,530</i>	<i>670</i>
<i>Desocupados Aspirantes</i>	<i>3,679</i>	<i>59</i>	<i>7,360</i>	<i>3,267</i>	<i>4,489</i>	<i>3,714</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Inactivos	78,898	12,421	28,804	2,250	4,821	5,187	7,579	17,834

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

\* Considera solo si quiere trabajar más

Actualmente el 29% de los ocupados de Popayán tienen formación, secundaria, técnica o universitaria, participación inferior en dos (2) puntos a la reportada por Bogotá, que cuenta con el trabajo de mayor calificación en el país.

**Tabla 31:- Popayán. Variables del Mercado Laboral por Años de Educación  
Tercer Trimestre 2010**

Variable/Años de educación	Porcentaje	0 años	1-5 años	6-11 años	12-17 años	>17 años	
Tasa Global de Participación	48.9%	30.1%	56.5%	54.7%	68.5%	92.0%	
Tasa de Ocupación	40.0%	27.9%	48.9%	43.7%	54.2%	83.3%	
Tasa de Desempleo	18.2%	7.4%	13.6%	20.0%	20.9%	9.5%	
Tasa de Subempleo**	9.3%	8.0%	12.7%	8.7%	7.8%	8.3%	
Tasa de Inactividad	33.3%	69.9%	43.5%	45.3%	31.5%	0.3%	
Variable/Años de educación	# de Personas	0 años	1-5 años	6-11 años	12-17 años	>17 años	Sin información
Población Total	237,203	7,441	71,264	90,476	51,440	6,682	9,899
Población en Edad de Trabajar	194,901	4,102	45,338	87,316	51,440	6,682	22
Población Económicamente Activa	116,003	1,235	25,632	47,747	35,239	6,149	0
Ocupados	94,915	1,144	22,157	38,190	27,857	5,567	0
Ocupados Subempleados	10,760	99	3,258	4,132	2,762	508	0
Ocupados No subempleados	84,156	1,045	18,899	34,058	25,095	5,059	0
Desocupados	21,088	91	3,475	9,557	7,382	582	0
Desocupados Cesantes	17,409	91	3,312	7,650	5,774	582	0
Desocupados Aspirantes	3,679	0	163	1,908	1,608	0	0
Inactivos	78,898	2,866	19,705	39,569	16,201	533	22

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

\* Considera solo si quiere trabajar más

#### 2.1.4. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

El trabajo social se realiza dentro de una estructura de empleo determinada: i) de acuerdo con la actividad que realizan las empresas o negocios en que la persona ejerce o ejerció su último trabajo (agricultura, minería, industria, etc.); y ii) la distribución según la posición ocupacional (empleados, trabajadores por cuenta propia, etc.).

En el tercer trimestre de 2010 los Servicios Comunales y Sociales empleaban el 37.8% del total de ocupados de la ciudad de Popayán (35,840). Seguido por comerciales, que incluye restaurante y hoteles (32,4%), así como Transportes y Comunicaciones con el 11.6%. Otras actividades como Industria ocupan a un 7,6% de los empleos y la construcción el 6,9% (6,535 empleos). La agricultura sólo ocupaba 1,546 personas, representando el 1.63% del empleo total, mientras que Minas, Electricidad Gas y Agua no superan el 1% de los empleos generados.

**Tabla 32:- Popayán. Ocupados por Rama de Actividad Económica  
Tercer Trimestre 2010**

<b>Rama de actividad económica</b>	<b># de Personas</b>	<b>%</b>
No Específica	34	0.04%
Agricultura	1,546	1.63%
Minas	39	0.04%
Industria	7,212	7.60%
Electricidad Gas y Agua	786	0.83%
Construcción	6,535	6.89%
Cio-Rest-Hoteles	30,704	32.35%
Transp-Comunicac	10,998	11.59%
Establecimientos	1,220	1.29%
Serv-Comunales-Sociales	35,840	37.76%
<b>Total</b>	<b>94,915</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

Cabe destacar que algo más de la tercera parte de los empleos de la ciudad se ubican en el sector de servicios personales, comunales y sociales, caracterizados por su baja productividad y encadenamiento con el resto de la economía. Adicionalmente, allí se ubica el 50% del trabajo femenino de la ciudad.

**Tabla 33:- Popayán. Ocupados por Rama de Actividad Económica y Género  
Tercer Trimestre 2010**

<b>Rama de actividad económica y género</b>	<b># de Personas</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
No Especifica	34	0	34
Agricultura	1,546	1342	204
Minas	39	39	0
Industria	7,212	4035	3177
Electricidad Gas y Agua	786	684	102
Construcción	6,535	6469	66
Cio-Rest-Hoteles	30,704	15540	15164
Transp-Comunicac	10,998	9020	1978
Establecimientos	1,220	553	667
Serv-Comunales-Sociales	35,840	14616	21224
<b>Total</b>	<b>94,914</b>	<b>52,298</b>	<b>42,616</b>

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

### 2.1.5. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR POSICIÓN OCUPACIONAL

Esta clasificación permite distinguir el tipo de relación laboral de la población ocupada. Se diferencian, entonces, los trabajadores remunerados como los obreros y empleados, los independientes, cuyo ingreso no provienen de una contratación directa, los trabajadores familiares, con y sin remuneración, y los patronos.

Se observa en el empleo de Popayán una mayor participación en trabajo independiente o cuenta propia (62%). Otro 8% son patronos, servicio doméstico y trabajadores familiares sin remuneración, todos asociados en gran medida al sector informal.

**Tabla 34:- Popayán. Ocupados por  
Posición Ocupacional  
Tercer Trimestre 2010**

<b>Posición ocupacional</b>	<b># de Personas</b>
Obrero, Jornalero.	19,447
Empleado gobierno	9,378
Empleado Doméstico	2,682
Trabajador por cuenta propia	58,428
Patrón o empleador	2,566
T.F.S.R y otro	2,413
<b>Total</b>	<b>94,914</b>

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

**Tabla 35:- Popayán. Ocupados por Posición Ocupacional y Género  
Tercer Trimestre 2010**

<b>Posición ocupacional</b>	<b># de Personas</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Obrero, Jornalero.	19,446	10,581	8,865
Empleado gobierno	9,379	4,957	4,422
Empleados Doméstico	2,682	-	2,682
Trabajador por cuenta propia	58,429	34,368	24,061
Patrón o empleador	2,566	1,769	797
T.F.S.R y otro	2,413	623	1,790
<b>Total</b>	<b>94,915</b>	<b>52,298</b>	<b>42,617</b>

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

Con el fin de apreciar la calidad de los empleos en la ciudad, la población ocupada se clasifica en trabajadores ocupados plenamente (91,308) y subempleados (10,760). Este último define la condición en la que un trabajador no está satisfecho con las condiciones en que desarrolla su labor y

desea buscar o cambiar de trabajo. La tasa de subempleo (subempleados / PEA) en septiembre del 2010 era en Popayán de 9.3%, el 53.4% de esta insatisfacción laboral cobijaba a las mujeres, que presentan tasas de subempleo tres (3) puntos superiores a la masculina.

Otro indicador de la calidad de los empleos de la ciudad son los ingresos. En correspondencia con las condiciones laborales descritas, donde hay un alto peso del sector informal, esto es, empleos de baja productividad, el 52.4% de los ocupados reporta ganar menos del salario mínimo legal vigente.

**Tabla 36:- Popayán. Ocupados por Grupos de salarios mínimos Tercer Trimestre 2010**

<b>Salario</b>	<b># de Personas</b>
< 1 salario mínimo	44,222
1 Salario mínimo	7,262
1 a 2 Salarios mínimos	18,052
2 a 4 Salarios mínimos	10,229
4 a 6 Salarios mínimos	3,270
> 6 Salarios mínimos	1,297
<b>Total</b>	<b>84,333</b>

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

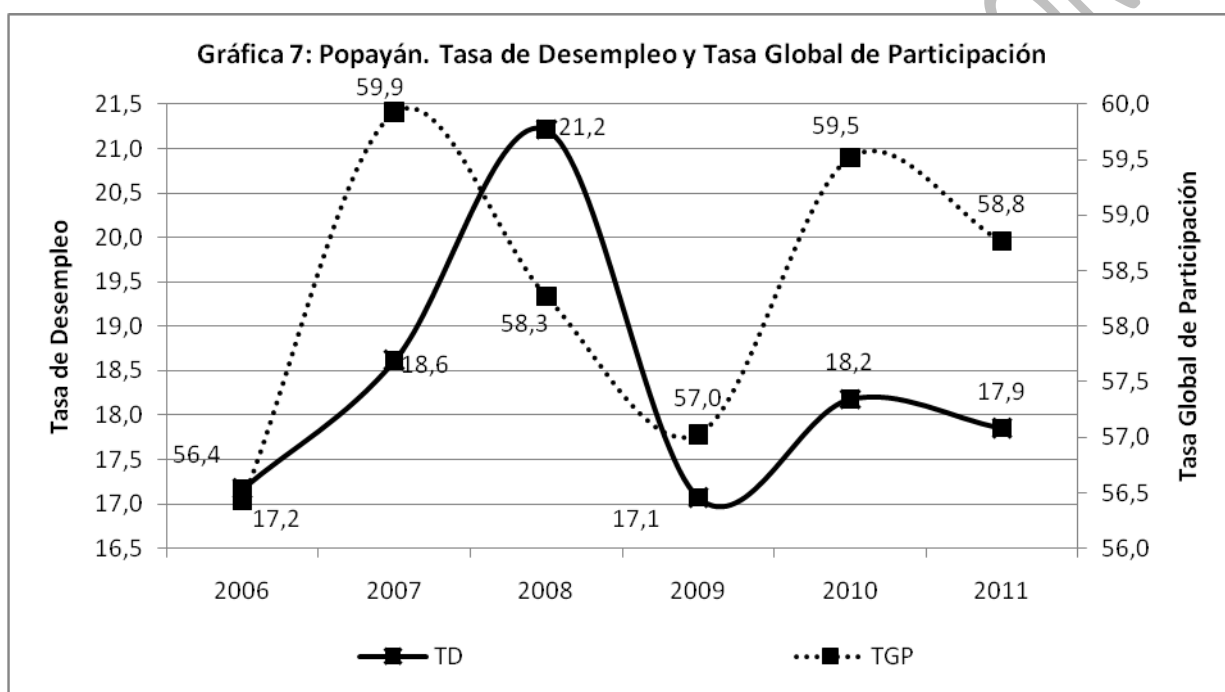
## 2.1.6. POBLACIÓN DESEMPLEADA

En septiembre del 2010 había 21,088 desempleados en Popayán, lo que representa, dos (2) mil 700 más que el año 2006. En su acepción más usual, un desempleado es aquella persona que desea trabajar y no encuentra empleo. La definición económica del término es más estricta, considerando como desempleado al que no consigue trabajo a los salarios vigentes en el mercado.

Desde 2006 hasta el año 2010 la ciudad de Popayán viene mostrando una leve tendencia en la disminución de la tasa de desempleo, sin embargo está se encuentra alta frente a la mostrada a nivel nacional. Para comprender los alcances de esta dinámica es importante precisar que el nivel de la tasa de desocupación depende del comportamiento del mercado laboral, es decir de la evolución de la demanda y oferta laboral. En otras palabras, depende de la tasa a la cual se crea empleo y del flujo neto de personas que en cada período ingresan al mercado laboral.

Durante el último año (2010) se observa que hay un incremento en la tasa de desempleo, el cual obedeció claramente a que la creación de nuevos puestos de trabajo, fue inferior al incremento de la oferta laboral. En efecto, en el 2010 se crearon 2.736 empleos con respecto al 2009, lo cual se ve reflejado en el incremento de la tasa de ocupación en 1.4 puntos (del 47.3% al 48.7%). Segundo, durante el mismo período, la población económicamente activa se incrementó en 6.030 personas, lo cual se expresó en el aumento de la tasa global de participación en 2.5 puntos, del 57% al 59.5%.

Gráfica 8



Fuente: GEIH-DANE, 2011.

Los desempleados se pueden clasificar entre *cesantes*, que han trabajado antes y están buscando empleo (17,409), y *aspirantes*, que por primera vez se aproximan al mercado de trabajo (3,679).

### 2.1.7. DESEMPLEO POR GÉNERO Y EDADES

En el tercer trimestre de 2010 las mujeres presentaban una alta tasa de desocupación (21%), es decir 5.3 puntos por encima de la reportada por los hombres (15.7%). A su vez, aportaban el 54% del total de desempleados de la ciudad.

De otro lado, los más afectados con el desempleo son los jóvenes, entre 14 y 26 años, quienes representaban el 35% de los desempleados y una tasa del 33.4% para el tercer trimestre del año 2010. El otro grupo etario de alta participación es de 27 a 40 años (tasa del 17.7%).

De continuar las actuales tendencias de crecimiento de la población, así como los patrones de actividad por edad y género, y mantenerse los actuales niveles de crecimiento económico, el desempleo seguirá concentrándose en estos dos colectivos, mujeres y jóvenes.

### 2.1.8. DESEMPLEO POR NIVEL EDUCATIVO

Las mayores tasas de desempleo se concentran en los trabajadores con educación universitaria (21%) y en los desempleados con educación básica secundaria (20%). En contraste, las menores tasas de desocupación se encuentran en los trabajadores con menor educación, dado que se concentran en actividades por cuenta propia y en las personas con estudios de postgrado (9.5%).

**Tabla 37:- Popayán. Tasa de desempleo por nivel educativo  
Tercer Trimestre 2010**

Nivel educativo/Tasa de Desempleo	18.2%
0 años	7.4%
1-5 años	13.6%
6-11 años	20.0%
12-17 años	20.9%
>17 años	9.5%

Fuente: cálculos propios a partir de la GEIH-DANE

### 2.1.9. MOVILIDAD LABORAL Y POLÍTICA DE EMPLEO

Al definir una política de empleo a nivel local se plantean aspectos que tienen que ver con los determinantes de la distribución espacial de la producción, sus implicaciones sobre la competitividad, y el rol de economías de aglomeración y de economías externas en la conformación de polos de desarrollo regional.<sup>25</sup> Cuatro argumentos soportan esta perspectiva de análisis

<sup>25</sup> Cabe recordar que de los 41 municipios que conforman el Cauca, está Popayán, la capital, que es categoría dos (2), en la cuarta categoría se encuentran los municipios Almaguer y López, mientras que en el nivel cinco se ubican Padilla y Santander de Quilichao. Los 36 restantes son categoría seis (6).



económico: 1) la producción se realiza en un espacio definido; 2) la distribución de los recursos, y por tanto la producción y el consumo, no es homogénea en ese espacio; 3) existe un problema de asignación de los recursos; 4) en el territorio nacional existe una libre movilidad de los factores especialmente el trabajo. A estos argumentos debe agregarse que en el país las regiones se definen primordialmente con base en el criterio político de la división por departamentos. Estas fronteras políticas no constituyen, necesariamente, un buen criterio de regionalización económica.

La movilidad laboral en un departamento como Cauca, puede apreciarse con la información del Censo de Población 2005, específicamente con la pregunta 47 a los ocupados: *¿El sitio en qué trabajó la semana pasada está ubicado en este mismo municipio en otro?*

**Tabla 38:- Cauca. Matriz de movilidad laboral interna**

Municipio	En este municipio	En Otro municipio	En Otro país	No Informa	Total	% que trabajan en otro municipio	Vecinos A Popayán
Cauca_Popayán	82,318	5,553	-	99	87,970	6.3%	
Cauca_Almaguer	4,961	46	3	23	5,033	0.9%	
Cauca_Argelia	17	0	-	51	68	0.0%	
Cauca_Balboa	5,911	223	-	21	6,155	3.6%	
Cauca_Bolívar	12,372	206	-	111	12,688	1.6%	
Cauca_Buenos Aires	7,196	705	-	171	8,072	8.7%	VC
Cauca_Cajibío	9,016	330	1	155	9,502	3.5%	X
Cauca_Caldono	8,486	250	2	69	8,807	2.8%	
Cauca_Caloto	8,398	1,011	1	325	9,734	10.4%	VC
Cauca_Corinto	3,535	286	-	203	4,024	7.1%	VC
Cauca_El Tambo	8,806	190	2	498	9,496	2.0%	X
Cauca_Florencia	1,650	20	-	81	1,751	1.1%	
Cauca_Guapi	3,436	64	3	289	3,791	1.7%	
Cauca_Inzá	5,226	78	1	128	5,433	1.4%	
Cauca_Jambaló	3,595	51	-	102	3,748	1.4%	
Cauca_La Sierra	2,920	65	-	43	3,028	2.1%	
Cauca_La Vega	6,119	84	2	2,315	8,520	1.0%	
Cauca_López	1,304	5	-	1,423	2,732	0.2%	
Cauca_Mercaderes	5,688	98	2	27	5,815	1.7%	
Cauca_Miranda	6,617	988	-	207	7,812	12.6%	VC
Cauca_Morales	7,402	209	2	75	7,688	2.7%	
Cauca_Padilla	1,640	464	-	14	2,118	21.9%	VC
Cauca_Paez	7,752	173	2	36	7,963	2.2%	
Cauca_Patía	5,110	91	4	159	5,364	1.7%	
Cauca_Piamonte	362	2	-	3	367	0.5%	
Cauca_Piendamó	7,507	450	-	104	8,060	5.6%	X
Cauca_Puerto Tejada	10,156	3,198	1	34	13,389	23.9%	VC
Cauca_Puracé	3,963	101	1	447	4,512	2.2%	X

**Tabla 38:- Cauca. Matriz de movilidad laboral interna**

Municipio	En este municipio	En Otro municipio	En Otro país	No Informa	Total	% que trabajan en otro municipio	Vecinos A Popayán
Cauca_Rosas	3,134	120	-	25	3,279	3.7%	
Cauca_San Sebastián	3,317	62	1	21	3,401	1.8%	
Cauca_Santander de Quilichao	22,666	1,700	2	50	24,419	7.0%	VC
Cauca_Santa Rosa	1,243	6	-	174	1,423	0.4%	
Cauca_Silvia	8,929	404	6	12	9,351	4.3%	
Cauca_Sotara	3,355	159	1	194	3,709	4.3%	X
Cauca_Suárez	5,222	278	-	16	5,516	5.0%	VC
Cauca_Sucre	1,902	75	-	18	1,995	3.8%	
Cauca_Timbío	7,043	770	3	268	8,083	9.5%	X
Cauca_Timbiquí	2,120	1	-	487	2,608	0.0%	
Cauca_Toribio	9,440	101	2	36	9,579	1.1%	
Cauca_Totoró	5,377	308	-	39	5,724	5.4%	X
Cauca_Villa Rica	2,780	929	10	54	3,772	24.6%	VC
<b>Total</b>	<b>307,990</b>	<b>19,853</b>	<b>52</b>	<b>8,607</b>	<b>336,502</b>	<b>5.9%</b>	

Fuente: cálculos propios a partir del Censo General 2005 - Información Básica - DANE – Colombia.  
Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007

La relación económica entre la ciudad de Popayán y los municipios aledaños se establece a través de diferentes formas: abastecimiento de productos agrícolas, recreación, vivienda, fuerza de trabajo, localización de actividades agroindustriales, comerciales y de servicios.

El departamento de Cauca está conformado por 41 municipios. Es preciso destacar que alrededor de Popayán, la capital, están los municipios Cajibío, El Tambo, Piendamó, Puracé, Sotara, Timbío y Totoró; es de destacar que el departamento cuenta con una movilidad laboral promedio de 5,9%, es decir, que 19,853 habitantes se desempeñan laboralmente en un municipio distinto al que reside.

En este contexto, los municipios que sustentan las mayores tasas de movilidad laboral son: i) Buenos Aires, ii) Caloto, iii) Corinto, iv) Miranda, v) Padilla, vi) Puerto Tejada, vii) Santander de Quilichao, viii) Villa Rica y ix) Timbío, que resultan estar todos concentrados en la zona norte del departamento, es decir en la frontera con el departamento del Valle del Cauca (excepto Tímbio), por tanto estos quedan colindando principalmente con Jamundí y Cali, ambos del Valle del Cauca, siendo el último su capital; por su parte, las tasas promedio de movilidad laboral del departamento del Cauca, se encuentran concentradas a los alrededores de su capital, Popayán.

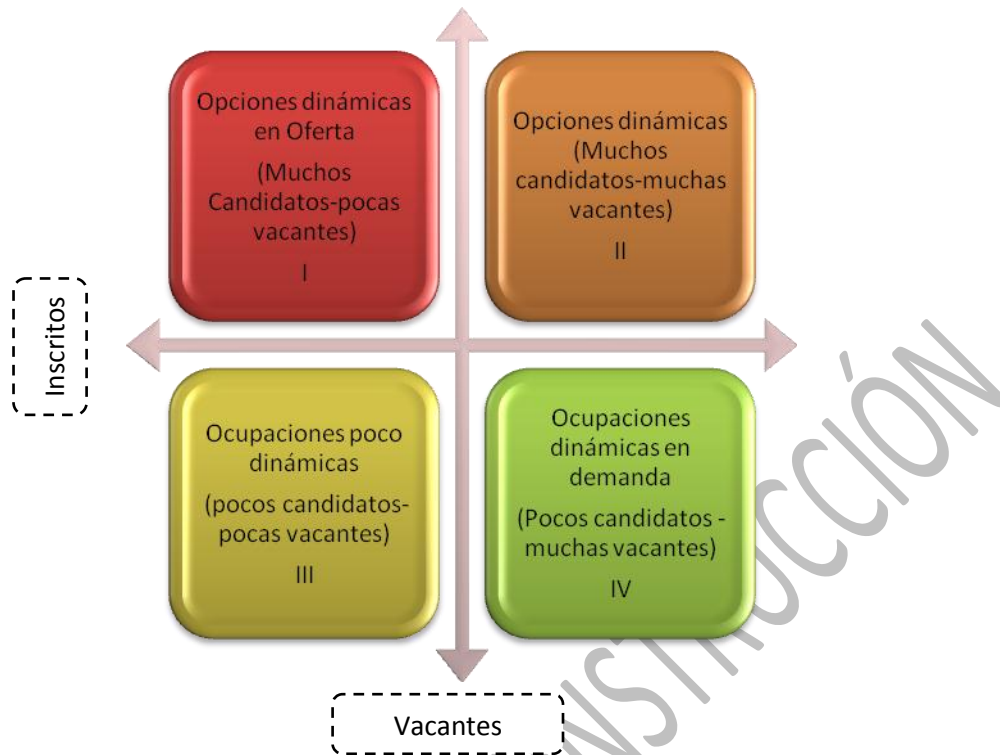
Pero para los municipios de la vecindad (en áreas metropolitanas o no) los porcentajes de población trabajando en otros municipios resultan más altos, como quiera que precisamente los polos jalonan al resto de municipios. Así por ejemplo, de los vecinos de Popayán, el 9,5% de la población del municipio Tímbo muy seguramente trabaja en la capital del Cauca, cómo el 23,9% de la población de Puerto Tejada, lo hará en la capital del Valle, dado que por efecto de cercanía geográfica con esta capital y no la propia departamental, es el centro poblado más próximo.

Este análisis de la movilidad es importante pues, además de identificar los “centros de empleo”, establece la necesidad de implementar políticas laborales a nivel regional, más que a nivel municipal. Es necesario, por tanto, considerar el municipio dentro de una aglomeración urbana y económica más amplia. Así, cuando se habla de pertinencia de la formación, por ejemplo, esta debe comprender un espacio productivo mayor al del municipio.

Esto, adicionalmente, da una perspectiva bien diferente acerca de las relaciones de la periferia con el centro, pues hay una amplia dependencia que genera a su vez una multitud de relaciones (inversión, gasto, educación, transporte, vías). A diferencia de los grandes y dinámicos conglomerados urbanos, la actividad productiva de los municipios pequeños está marcada por la presencia de micro y pequeños establecimientos, y caracterizada por la incapacidad de atracción de inversiones y financiamiento y de identificación de mercados.

#### **2.1.10. TIPOS DE VINCULACIÓN LABORAL OFRECIDOS Y DEMANDADOS**

Con base en información Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano del SENA, en el Cauca existe el siguiente tipo de ofertas y demandas laborales:



Fuente: SENA. Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano. 2011.

#	<b>I. Cauca. Opciones dinámicas en Oferta (Muchos Candidatos-pocas vacantes)</b>
1	Gerentes de Comercio al Por Menor
2	Contadores y Auditores
3	Profesionales en Organización y Administración de las Empresas
4	Expertos Agrícolas y Pecuarios
5	Ingenieros en Construcción y Obras Civiles
6	Ingenieros Electrónicos y de Telecomunicaciones
7	Ingenieros Industriales y de Fabricación
8	Ingenieros de Sistemas, Informática y Computación
9	Otros Ingenieros
10	Administradores de Sistemas Informáticos
11	Técnicos en Química Aplicada
12	Odontólogos
13	Fisioterapeutas
14	Enfermeros
15	Asistentes de Ambulancia y Otras Ocupaciones Paramédicas
16	Promotores de Salud
17	Auxiliares de Droguería y Farmacia
18	Profesores de Educación Superior
19	Profesores de Educación Básica Secundaria y Media
20	Profesores de Educación Básica Primaria
21	Cocineros
22	Vigilantes y Guardias de Seguridad
23	Otras Ocupaciones Elementales de las Ventas
24	Aseadores y Servicio Doméstico
25	Agricultores y Administradores Agropecuarios
26	Electricistas Residenciales

#	<b>I. Cauca. Opciones dinámicas en Oferta (Muchos Candidatos-pocas vacantes)</b>
27	Ebanistas
28	Mecánicos de Vehículos Automotores
29	Ajustadores y Reparadores de Equipos Electrónicos
30	Instaladores Residenciales y Comerciales
31	Sastres, Modistos, Plateros y Sombrereros
32	Conductores de Vehículos Livianos
33	Operadores de Máquinas y Trabajadores Relacionados con la Fabricación de Calzado y Marroquinería

Fuente: SENA. Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano. IV Trimestre 2010

#	<b>II. Cauca. Opciones dinámicas (Muchos candidatos-muchas vacantes)</b>
1	Asistentes Administrativos
2	Secretarios
3	Auxiliares Contables
4	Auxiliares Administrativos
5	Auxiliares de Almacén y Bodega
6	Técnicos en Electrónica y Telecomunicaciones
7	Técnicos de Sistemas
8	Auxiliares de Enfermería
9	Instructores de Formación para el trabajo
10	Diseñadores Gráficos y Dibujantes Artísticos
11	Artesanos
12	Administradores y Supervisores de Comercio al Por Menor
13	Vendedores -Ventas no Técnicas
14	Vendedores de Mostrador
15	Mercaderistas e Impulsadores
16	Cajeros de Comercio
17	Meseros y Capitán de Meseros
18	Estilistas, Esteticistas y Afines
19	Otros Obreros y Ayudantes en Fabricación y Procesamiento

Fuente: SENA. Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano. IV Trimestre 2010

#	<b>IV. Cauca. Ocupaciones dinámicas en demanda (Pocos candidatos - muchas vacantes)</b>
1	Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad
2	Auxiliares de Estadística y Encuestadores
3	Carteros y Mensajeros
4	Técnicos en Fabricación Industrial
5	Asistentes en Servicios Social y Comunitario
6	Vendedores -Ventas Técnicas
7	Panaderos y Pasteleros
8	Montadores de Estructuras Metálicas
9	Mecánicos Industriales

Fuente: SENA. Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano. IV Trimestre 2010

Toda la formación titulada es objeto de contrato de aprendizaje, el cual empieza a regir inmediatamente se cuente con la empresa patrocinadora.<sup>26</sup> Según el Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano del SENA, los contratos más solicitados (oferta) en el 2010 fueron:

**Tabla 39:- Cauca. Contratos de Aprendizaje más solicitados 2010**

#	Ocupación	No. De Contratos
1	Auxiliar, contable y financiero	137
2	Asistente, administrativo	116
3	Secretaria, ejecutiva	95
4	Vendedor, ventas técnicas	87
5	Auxiliar, contabilidad	63
6	Archivista	61
7	Secretaria	61
8	Auxiliar, nómina y prestaciones	52
9	Ingeniero industrial	47
10	Mecánico, mantenimiento - plantas industriales	43
11	Soldador, soldaduras especiales	36
12	Técnico, control de calidad - procesamiento de alimentos	35
13	Auxiliar, contable y financiero	31
14	Asistente, administrativo	27
15	Técnico, salud ocupacional	26
16	Vendedor, almacén	22
17	Analista, contabilidad	19
18	Asistente, contabilidad	19
19	Mecánico, mantenimiento - maquinaria industrial	18
20	Investigador, mercados	17
21	Planificador, medio ambiente	16
22	Administrador, agropecuario	15
23	Técnico-mecánico, motores diesel	15
24	Auxiliar, soldadura	14
25	Asesor, ventas - ventas técnicas	13
26	Asistente, planeación administrativa	13
27	Electricista	13

Fuente: SENA: Vocación Laboral Departamental. 2010.

## **2.1.11.BARRERAS DE ACCESO A LOS PROCESOS DE INSERCIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL**

La mayor dificultad para el emprendimiento se encuentra en la superación de las restricciones crediticias para desarrollar el emprendimiento que padece la ciudad. En efecto, la reducida

<sup>26</sup> la Ley 789 de 2002 en su artículo 30, al señalar la naturaleza del contrato de aprendizaje, estableció que éste “es una forma especial dentro del derecho laboral mediante la cual una persona natural desarrolla formación teórica práctica en una entidad autorizada, a cambio de que una empresa patrocinadora proporcione los medios para adquirir formación profesional metódica y completa requerida en el oficio, actividad u ocupación y esto le implique desempeñarse dentro del manejo administrativo, operativo comercial o financiero propios.

dimensión de los negocios condiciona la financiación bancaria, en una relación directa que discrimina contra estos negocios. Esto significa que la restricción cuantitativa del crédito es la vía elegida por los bancos para cubrir los mayores riesgos de estos prestatarios. Ya sea por sus mayores posibilidades de desarrollar conductas oportunistas (menor información disponible), o ya por su menor calificación crediticia, que proviene de la relación que suele existir entre la menor dimensión y la menor antigüedad, la mayor probabilidad de desaparición y la menor capacidad de endeudamiento de los negocios. Paralelamente, la existencia de costos financieros elevados dada su posición objetiva de riesgo: costos en la generación de información (y, por ende, altos costos de transacción), riesgos morales (falta de reputación debida a su corta trayectoria empresarial y a su propia inexperiencia), riesgos tecnológicos (en los casos que vayan a desarrollar un nuevo producto) y riesgos de mercado. Estas limitaciones definen las tasas (más altas para cubrir los mayores riesgos de las microempresas)<sup>27</sup> y los plazos de los instrumentos financieros que se dirigen a estas unidades productivas. En estas circunstancias, la gran dificultad es la ausencia de capital semilla para los nuevos emprendimientos de una población que enfrenta grandes restricciones crediticias por parte del sector financiero.

A nivel de los hogares, las restricciones de liquidez se encuentran concentradas en los más pobres. En efecto, el 81% de las familias Unidos de Popayán no solicitó un crédito en los últimos 12 meses. De los que lo solicitaron algo más del 80% lo hizo con un banco, y de éstos el 22% fue rechazado.

---

<sup>27</sup> Los cuales pueden ser cubiertas gracias a los menores salarios que pagan y al mantener sus trabajadores por fuera del orden laboral vigente (protección social, salud, etc.).

Tabla 40:– Acceso al crédito familias Unidos Popayán

ACCESO AL CRÉDITO		
La familia solicitó un crédito en los últimos 12 meses	Familias	%
NO	7.475	81,3%
SI	1.721	18,7%
<b>Total</b>	<b>9.196</b>	<b>100,0%</b>
Las familias solicitaron el crédito a ...	Familias*	%
Banco o entidad financiera	1.410	81,9%
ONG	65	3,8%
Prestamista particular	106	6,2%
Familiares o amigos	41	2,4%
Casa de empeño	3	0,2%
Otro.	<b>121</b>	<b>7,0%</b>
*Es posible más de una opción por familia.		
El crédito fue aprobado	Familias	%
NO	375	21,8%
SI	1.346	78,2%
<b>Total</b>	<b>1.721</b>	<b>100,0%</b>
Razones negaron el crédito	Familias	%
Por falta de garantías	218	58,1%
No consiguió fiadores	26	6,9%
Sus ingresos son muy bajos	74	19,7%
Otra razón. Cuál	57	15,2%
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100,0%</b>
Razones no solicitan crédito	Familias	%
No lo necesitan	351	4,7%
No tienen a quién acudir	464	6,2%
No saben cómo solicitarlo	215	2,9%
Consideran que los trámites son engorrosos	860	11,5%
Consideran que las tasas de interés son muy altas	632	8,5%
No tienen garantías	4.409	59,0%
No tienen quién los recomiende	213	2,8%
Otra razón.	331	4,4%
<b>Total</b>	<b>7.475</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS 2010.

A esto se suma la ausencia en la ciudad de un portafolio de servicios no financieros al emprendimiento: acompañamiento técnico para el diseño de planes de negocio, servicios de acceso



a mercados, servicios de fortalecimiento empresarial, servicios de financiamiento para el fortalecimiento, capitalización empresarial.

Los bajos niveles de productividad y la precariedad de las condiciones laborales de estos negocios de subsistencia se expresa en la realización de su actividad en la propia vivienda del empresario (9%) o en el espacio público (30%).

**Tabla 41:- Población Ocupada como Independiente Red Unidos. Popayán. Lugar donde realizan su trabajo**

Lugar donde realiza la actividad	Personas	%
Un local de la empresa o del patrono contratante	332	4,0%
Un local propio o arrendado	260	3,1%
La vivienda que habita	780	9,4%
Una vivienda distinta a la que habita	2.251	27,2%
La calle, ambulante	1.585	19,2%
La calle, estacionario	419	5,1%
Un kiosco o caseta	96	1,2%
Puerta a puerta	50	0,6%
En un vehículo (taxi, carro, bus, lancha, barco)	249	3,0%
Una zorra, carreta o zorrillo	54	0,7%
Una mina o cantera	3	0,0%
Una obra en construcción	765	9,2%
En el campo o área rural, mar o río	1.090	13,2%
Otro	339	4,1%
<b>Total</b>	<b>8.273</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS. 2010.

El rol del Estado, en consecuencia, en esta línea de intervención es reducir las fallas de mercado, acercando la oferta de servicios a la población menos favorecida. Buscando que el fortalecimiento de las competencias productivas, empresariales y comerciales, reduzcan efectivamente las restricciones financieras, técnicas, administrativas y comerciales que limitan la expansión de su escala y reducen la productividad y competitividad de los emprendimientos de la ciudad.

De otra parte, en lo relativo a empleo se ha destacado el bajo nivel educativo de la población en edad de trabajar de la Red Unidos. El bajo nivel educativo, la falta de experiencia laboral, y la ausencia de redes sociales, constituyen los principales obstáculos para la inserción laboral. El siguiente cuadro muestra que el 76% de la población desempleada cuenta con máximo estudios de básica secundaria (6 a 9). Es preocupante que la quinta parte de las personas desempleadas que no saben leer ni escribir sean menores de 26 años.

Tabla 42:- Nivel educativo población Unidos Popayán

Nivel Educativo	Personas	%	No estudia	Actualmente estudia
Ninguno	208	3,7%	199	9
Básica primaria Incompleta	1.371	24,4%	900	471
Básica primaria Completa	937	16,7%	630	307
Básica secundaria Incompleta	1.396	24,9%	486	910
Básica secundaria Completa	349	6,2%	151	198
Media Incompleta	243	4,3%	72	171
Bachiller	902	16,1%	706	196
Técnico sin título	42	0,7%	11	31
Técnico con título	21	0,4%	4	17
Tecnológico sin título	67	1,2%	11	56
Tecnológico con título	58	1,0%	51	7
Universitario sin título	5	0,1%	4	1
Universitario con título	13	0,2%	12	1
<b>Total</b>	<b>5.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.237</b>	<b>2.375</b>

Fuente: InfoUNIDOS . 2010.

En la búsqueda de empleo el 11.8% de las personas de la Red Unidos desempleadas recurrieron a la ayuda de familiares y amigos, lo cual plantea la necesidad de fortalecer el servicio público de empleo, especialmente en la fase de intermediación laboral.

Tabla 43:– Mecanismos de búsqueda laboral población UNIDOS Popayán

Qué hizo para buscar empleo	Personas	%
Pidió ayuda a familiares, amigos o colegas	664	11,8%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores	181	3,2%
Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios	56	1,0%
Puso o consultó avisos clasificados	7	0,1%
Se presentó a convocatorias	2	0,0%
Hizo preparativos para iniciar un negocio	26	0,5%
Buscó en Internet	4	0,1%
Otro medio	16	0,3%
No realizó ninguna actividad	4.656	83,0%
<b>Total</b>	<b>5.612</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS . 2010.

### 2.1.12.INDICADORES DE POBREZA, NIVEL DE INGRESOS POR QUINTIL, FORMAS DE AHORRO Y RAZONES DE NO AHORRO

Teóricamente el ahorro es la parte del ingreso que no se consume. En consecuencia, en las familias en extrema pobreza, con los ingresos expuestos anteriormente, se espera un desahorro. En efecto, menos del 4% de las familias de Popayán de la Red Unidos ahorra. Y el 97% de los que no ahorran señalan que el dinero no les alcanza. Ese desahorro en los hogares de menores recursos, ubicados por lo general en la frontera de la pobreza absoluta, refleja un comportamiento racional ya que su precario potencial de generación de ingresos los lleva a consumir con *impaciencia* la totalidad de sus ingresos y a no acumular activos a lo largo del tiempo, pues deben satisfacer sus necesidades inmediatas.

El desahorro transitorio de estas familias puede ser explicado, además de los bajos ingresos, por la presencia de un único perceptor de ingresos en el hogar, asociándose así, las posibilidades de ahorro de las familias de Unidos con las condiciones de demanda del mercado laboral (Castañeda, 1999).<sup>28</sup>

**Tabla 44:- Popayán comportamiento del ahorro de las familias UNIDOS**

AHORRO		
La familia ahorra...	Familias	%
NO	8.854	96,3%
SI	342	3,7%
<b>Total</b>	<b>9.196</b>	<b>100,0%</b>
Forma de ahorro de las familias	Familias	%
Diario	65	19,0%
Semanal	67	19,6%
Quincenal	20	5,8%
Mensual	116	33,9%
Esporádico	74	21,6%
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100,0%</b>

<sup>28</sup> Aunque este efecto no es muy claro. Si el desempleo es de carácter transitorio, se observará como una desviación pasajera de la renta corriente respecto a la renta permanente y el ahorro se reducirá. Por el contrario, si es de naturaleza duradera, dará a las rentas esperadas un carácter incierto, reduciendo el consumo-motivo incertidumbre-(Perfil del Ahorrador Colombiano, Castañeda,1999.Uniandes).

**AHORRO**

Formas de ahorro empleadas por las familias	Familias*	%
En los bancos u otras instituciones financieras	59	17,3%
Dinero en efectivo, en la casa	221	64,6%
Comprando animales	16	4,7%
Comprando bienes muebles o inmuebles	5	1,5%
Grupos de Autoayuda	5	1,5%
Otra forma.	41	12,0%
*Es posible más de una opción por familia.		

Razones para no ahorrar de las familias	Familias*	%
No sabe cómo hacerlo	322	3,6%
El dinero que les llega no les alcanza	8.596	97,1%
Otra razón.	28	0,3%
*Es posible más de una opción por familia.		

Fuente: InfoUNIDOS.2010.

## **2.2. CARACTERIZACION Y ANALISIS DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EMPLEABILIDAD, REALIZADAS, ACTUALES Y/O POR INICIAR**

Los programas de asistencia técnica se visualizan según los programas e iniciativas de empleabilidad (ver sección 2.3.2)

### **2.2.1. PROGRAMAS O PROYECTOS DE VINCULACION LABORAL: DESCRIPCION, COBERTURA, ALCANCE, ALIADOS, LIDERES**

#### **OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO**

Oficina Regional para América Latina y el Caribe Investigación de Programas y Políticas de Empleo para Jóvenes Chile - Colombia – Perú Diciembre, 2005. Proyecto Promoción del Empleo Juvenil

#### **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

Programa Presidencia de Colombia Joven “Colombia Joven”

Institución Presidencia de la República –Colombia Cooperante Gobierno Colombiano Ámbito de Acción Nivel nacional – jóvenes Beneficiarios Joven

Acciones Elaborar una política nacional de juventud constituida de modo participativo e implementada desde lo local, marco de referencia para instancias público y privadas, abrir espacios de formación y participación de los jóvenes en el estado y sociedad.

Objetivos: fomentar la formación y participación para el trabajo, vinculación con economía, cultura competitividad uso de tiempo libre Brazos de acción

1. Sistema Nacional de Información sobre Juventud SIJU,
- 2.-Banco de Proyectos (iniciativas exitosas),
- 3.-Proyecto El Colombiano (aprendizaje por deporte),
- 4.-Difusión mediante el boletín Virtual,
- 5.-Encuentros nacionales , regiones por temáticas
- 6.-Control Social juvenil
7. -Voluntariado Juvenil .
- 8 -Red país en movimiento 9 Información sobre cooperación Internacional

Referencias [www.colombiajoven.gov.co](http://www.colombiajoven.gov.co)

#### **“SIJU” Sistema Nacional de información sobre la Situación y prospectivas de la Infancia y Juventud en Colombia**

Cooperante Estado

Ámbito de Acción Nivel Nacional

Beneficiarios Infancia y Juventud

#### **Acciones Parte del Sistema Nacional de Juventud –Colombia joven**

1.- Banco de Datos: ofrece sistema de información de investigaciones estudios, evaluaciones, desarrollo de indicadores.

Sobre infancia y juventud, enfatiza el corte por genero , rural/urbano, También sobre oferta institucional, portafolio de oportunidades y servicios de biblioteca virtual

2.- El Estado del Arte del Conocimiento producido sobre jóvenes 1985-2003 sistematiza conocimiento cualitativo sobre jóvenes a fin de contribuir a la construcción de sistema nacional de juventud y políticas públicas

### Beneficiarios Jóvenes

Acciones Promover mecanismos y espacios de control social juvenil implementando sistema integrado ( Transporte y Educación) concertación institucional, construcción de herramientas, materiales Temas de gestión, social gestión ambiental , calidad de obras, financiamiento de operaciones en obras civiles

### **Programa Expopyme**

Institución Instituto de Promoción de las Exportaciones en Colombia

PROEXPORT Colombia

Contacto Natalia Jiménez

Beneficiarios Jóvenes emprendedores

Acciones Busca promover el desarrollo de nuevos productos, procesos productivos y métodos de gestión destinados a la exportación a través de metodología e instrumentos de apoyo diseñados por el programa.

Referencia Njimenez@proexport.com.co

### **Acompañamiento a Jóvenes en proceso de reintegración social**

Institución Secretaría de Gobierno

Contacto Adalgisa Reyes

Beneficiarios Desplazados, desmovilizados, adictos, trabajadores sexuales, habitantes de la calle, menores con conflicto con la ley. Acciones Acompañamiento psicosocial, nivelación escolar, formación para el trabajo y capacitación para gestión empresarial a jóvenes egresados de programas de fármaco dependencia, habitantes de la calle, desmovilizados, desplazados o de programas de menores en conflicto con la ley

Referencia Areyes@segobdis.gov.co

### **Implementación de la política pública de la juventud**

Institución Asesoría de la Juventud

Contacto Cesar Darío Gisao

Beneficiarios Jóvenes

Acciones Estrategia de difusión de capacitación y creación de instancias del sistema departamental de juventudes

Referencia Juventud@gobant.gov.co

### **Programa Compartel el de internet social**

Institución Ministerio de Comunicaciones

Contacto Mauricio Agudelo

Beneficiarios Población ene general

Acciones El programa se orienta a promover el acceso a internet y a desarrollar la infraestructura de telecomunicaciones que permite la asimilación y difusión del servicio de internet en el país mediante: la instalación de tele centros en todas las cabeceras municipales del país y en centros poblados de más de 1700 habitantes con necesidades identificadas de telefonía, y la presentación del servicios de acceso a internet pro vía telefónica, a tarifas locales en 40 ciudades de más de 3000 habitantes.

Referencia Eagudelo@fonade.gov.pe

### **Líneas de redescuento para microempresas- Línea Bogotá**

Programa Empresas Mipymes

Institución Bancoldex

Contacto Pedro Julio Vilabón

Acciones Financiamiento a micros y pequeñas empresas a través de los intermediarios financieros que cuentan con un cupo de redescuento Bancoldex. Los recursos utilizados para el fondeo de líneas de crédito Bancoldex bajo la modalidad de redescuento provienen en su totalidad de fondeos, recursos propios del banco.

Financiamiento a los Mipymes a través de los intermediarios financieros que cuentan con un cupo de redescuento Bancoldex.

Referencia Pedro.villabon@bancoldex.com

### **Fondo Emprender**

Institución Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Contacto Camilo Montes Pinedo

Acciones Apoyar la creación de empresas por parte de aprendices, estudiantes universitarios y/o recién egresados de este tipo de programas de formación. La vinculación de los interesados el

Fondo Emprender se da a través de la presentación de un plan de negocios

Referencia Cmontes@sena.edu.co

### **Socialización de pandillas Juveniles**

Institución Casa de Justicia

Contacto José Antonio Quesada Veles

Beneficiarios Desplazados, discapacitados, desescolarizados, desmovilizados, adictos, trabajadores sexuales, abusados sexualmente, habitantes de la calle, afro colombianos, campesinos, indígenas

Acciones Capacitar a los jóvenes para que así puedan desempeñar tareas que los sitúan para satisfacer sus necesidades.

### **Programa Juventud Rural**

Institución Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Contacto María Eugenia Osorio

Acciones Desarrollar proyectos productivos agropecuarios de servicios rurales. Propiciar las condiciones para el surgimiento y consolidación de las organizaciones juveniles rurales. Establecer coordinación con entidades competentes temas de juventud para la capacitación técnica empresarial y talento humano para jóvenes rurales

Referencia [Juventudrural@latinmail.com](mailto:Juventudrural@latinmail.com)

### **Red de jóvenes/ Red Estudiantes**

Institución Ministerio de Relaciones Exteriores

Contacto Martha Ligia González

Acciones Tras identificar que la mayoría de colombianos emigrantes se encuentran entre los 18 y 45 años se consideró prioritario ahondar en el conocimiento de esta población, conocer mejor sus características socio-demográficas como una sólida base para su formulación de política pública para migraciones

Referencia Martha.gonzales@minrelex.gob.co



**Articulación de la educación al mundo Productivo. La Formación de Competencias Laborales**

Institución Ministerio de Educación Nacional

Cooperante Ministerio de Educación Nacional

Beneficiarios Estudiantes de educación básica

Acciones Contribuir al desarrollo de competencias laborales generales en los estudiantes de educación básica y media para facilitar su vinculación a la vida productiva

**Guarda Parques Voluntarios**

Institución Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial

Cooperante Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial

Ámbito de Acción 23 de las 49 áreas protegidas del país

Beneficiarios Estudiantes de educación básica, media, Bachiller, técnicos, universitarios, profesionales, afiliados al IPS

Acciones Experiencia Laboral en Trabajo por un mes con alojamiento y alimentación, otorgamiento de certificado como experiencia laboral.

## 2.2.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN QUE ESTOS PROGRAMAS OFRECEN.

**Tabla 45:- Esquemas de asistencia técnica y capacitación ofrecidos en los programas de vinculación laboral**

Programa	Capacitación que ofrece	Empresa o entidad que lo ofrece
Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria	Prestar el servicio de Asistencia Técnica Directa Rural a los pequeños productores, con el fin de mejorar los sistemas de producción, el nivel de ingresos y las condiciones de vida, sin que esta labor conlleve al deterioro de los recursos naturales, suelo, agua, bosque y la expansión de la frontera agrícola, utilizando el recurso suelo para la producción y desarrollo integral del territorio.	Alcaldía
Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local-PAT-	Busca fortalecer las capacidades de planeación y gestión del gobierno municipal y de la sociedad civil para la construcción de planes locales de empleo y generación de ingresos de la población. El plan ofrecerá los lineamientos necesarios para mejorar las condiciones de acceso al empleo, el autoempleo y la generación de la población mas vulnerable, acorde con las necesidades y potencialidades sociales y productivas de la región	Ministerio de la Protección Social
Programa Nuevo Sistema Escolar	Se accederá a las herramientas necesarias para estar en capacidad de dirigir y organizar la presatación del servicio educativo y recibirán asistencia técnica y capacitación para el diseño y ajuste de planes de transformación educativa, que actualmente están en proceso de ejecución.	Ministerio de Educación
Programa Joven Empresario	Proporcionarle a los jóvenes los recursos humanos, técnicos y financieros para que en forma asociada constituyan sus propias fuentes de trabajo e ingresos.	Ministerio del Trabajo y Protección Social, Ministerio de Agricultura, SENA
Tiendas Unidas	Programa de Fortalecimiento Empresarial que busca dotar a los empresarios de la tienda, de nuevos conocimientos y habilidades empresariales al tiempo que estimula los vínculos asociativos entre ellos con miras a conformar una sólida base gremial en el Departamento del Cauca.	Cámara de Comercio del Cauca
Formación Empresarial	Programa que busca desarrollar habilidades empresariales entre los comerciantes, empresarios y colaboradores de las empresas de la región. Se enfoca en fortalecer cuatro áreas de desarrollo empresarial: Comercial, Talento Humano, Gerencial y Financiero.	Cámara de Comercio del Cauca
Empresando 17-30	Pensando en la poca apropiación que los hijos de nuestros empresarios tienen por los negocios de su familia y el alto porcentaje de empresas que cancelan su matrícula cada año, la Cámara de Comercio del Cauca lanzó en septiembre del 2007 el programa EMPRESANDO 17-30, programa que impulsa la cultura emprendedora y la creación de empresas en los jóvenes hijos de comerciantes que tienen entre 17 y 30 años.	Cámara de Comercio del Cauca

FUENTE: Cámara de Comercio del Cauca / Ministerio de educación / Ministerio de Protección Social .2011.

### **2.2.3. IDENTIFICACIÓN DE INSTITUCIONES, PROGRAMAS Y CUPOS DE APOYO A LA EMPLEABILIDAD, PACTOS TRIBUTARIOS, CONDONACIÓN, ETC.**

Esta categoría es desarrollada básicamente por las fundaciones empresariales, los ingenios y las organizaciones de segundo nivel. Para el desarrollo de estos programas las organizaciones orientan el 25% de los recursos los cuales son ejecutados directamente dado que menos del 1% en subcontratación.

Los programas orientados a la generación de ingresos se desarrollan bajo dos líneas estratégicas, formación para futuros microempresarios, y fortalecimiento de cadenas productivas. El primer componente está integrado por capacitación, consultoría y disposición de equipos para el desarrollo de actividades industriales o manufactureras, y acceso a microcréditos. El fortalecimiento de las cadenas productivas ofrece capacitación más técnica y recursos orientados a mejorar la calidad de los productos e involucra una importante gestión por parte de las organizaciones para la articulación interinstitucional y lograr la transformación y comercialización de los productos.

Este servicio tiene la capacidad de cubrir un mayor número de usuarios y lograr diferentes dinámicas sociales. Por un lado, además de impulsar el desarrollo individual, estimula la asociatividad para el desarrollo de actividades económicas, mejora y prolonga la existencia de las que ya existen y crea valores entre las comunidades hacia la actuación colectiva para el logro de sus objetivos económicos y sociales.

Las instituciones que buscan aumentar la empleabilidad son:

- Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca (COMFACAUCA).
- Cámara de Comercio de Popayán
- Fundación Colombia
- Papeles del Cauca
- Fundación Integral de Apoyo a la Población Vulnerable del Cauca (FAP).
- Papeles del Cauca.
- CORPOPALO
- FUPAD
- USAID
- Cooperative Housing Foundation
- ANDI – Seccional Cauca.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

- Asociación Hotelera de Colombia.
- Alcaldía de Popayán
- Gobernación del Cauca
- ICBF
- La Corporación El Minuto de Dios
- Corporación Autónoma Regional del Cauca.

## 2.2.4. APOYOS ECONÓMICOS PARA INDIVIDUOS, ASPIRANTES O EMPRESAS Y EMPRESARIOS

**Tabla 46:- Apoyos económicos para individuos, aspirantes o empresas en Popayán**

Beneficios de RSE internos	Beneficiarios
<b>Educación</b>	
Becas	Empleados
Prestamos	Empleados
Auxilios	Empleados
Premios	Empleados
Financiación parcial desarrollo de capacidades propias	Familia
Capacitaciones	Familia
Educación primaria para hijos	Familia
Educación secundaria para hijos	Familia
Capacitacion en generacion ingresos otros miembros familiares	Familia
<b>Salud</b>	
Programas y campañas de prevención de factores de riesgo	Empleado
Promoción de control de factores de riesgo	Empleado
Seguridad industrial	Empleado
Higiene y capacitación en salud	Empleado
Financiación de programas de salud reactiva	Empleado
Servicios basicos de salud al interior de las empresas	Empleado
Programas internos de atención sicosocial	Empleado
Auxilios a los suministros para cuidado de la salud	Empleado
<b>Prestamos excentos de intereses ( o bajos intereses)</b>	
Adquisición de bienes para desarrollo personal	Empleado
Adquisición de bienes para desarrollo familiar	Familia
Mejoramiento de la calidad de los empleados	Empleado
Educación	Empleado
Adquisición de vehiculo	Empleado
Vivienda	Empleado
Libre inversión	Empleado
<b>Recreación y deporte</b>	
Espacios, sitemas y alternativas para el deporte	Empleados
Infraestructura propia o subcontratada para el descanso y recreación	Empleados
Servicios de alimentación	Empleados
Celebraciones según festividades	Empleados
Celebraciones según festividades	Familia

**FUENTE:** ANDI – Seccional Cauca. Informe de RSE 2005.

**Tabla 47:Apoyos económicos para individuos, aspirantes o empresas en Popayán.  
(Continuación).**

Beneficios de RSE externos	Beneficiarios
<b>Ejecución directa</b>	
Institucion de organos responsables	Comunidades vinculadas a zonas de influencia
Institucion de organos responsables	Grupos menos favorecidos
Programas permanentes de servicios (organizaciones de segundo nivel)	Familia
Bienes de interes colectivo	Comunidades vinculadas a zonas de influencia
<b>Intervención indirecta</b>	
Apoyo a fundaciones de beneficencia	Comunidades vinculadas a zonas de influencia
Otras peticiones con objetivos de interes colectivo	Comunidades vinculadas a zonas de influencia
<b>Voluntariado en tiempo</b>	
Programas externos dirigidos por organizaciones expertas	Comunidades vinculadas a zonas de influencia
<b>Voluntariado en dinero</b>	
Programas puntuales para recoger fondos de atencion de causa solidaria	Comunidades vinculadas a zonas de influencia
Organizaciones canalizadoras de estos recursos	Comunidades vinculadas a zonas de influencia

**FUENTE:** ANDI, Seccional Cauca. Informe de RSE 2005.

### **2.3. CARACTERIZACION Y ANALISIS DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO REALIZADAS, ACTUALES Y POR INICIAR:**

Ver seccion

#### **2.3.1. INVENTARIO DE PROGRAMAS, PROYECTOS E INICIATIVAS QUE FOMENTAN O CONTRIBUYEN A LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRENDIMIENTOS: DESCRIPCION, COBERTURA, ALCANCE, ALIADOS, LIDERES**

Ver sección.

#### **2.3.2. IDENTIFICACION DE ESQUEMAS DE ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION QUE ESTOS PROGRAMAS OFRECEN**

Ver sección.

### 2.3.3. APOYOS ECONÓMICOS INDIVIDUALES Y ASOCIATIVOS PARA POPAYÁN.

**Tabla 48:. Apoyos Economicos Individuales y Asociativos para Popayán.**

Fuentes de financiación	Medidas	Area de Acción	Incentivos
Bancoldex	Apalancamiento financiero	Provisión de recursos financieros	
Fondo Nacional de Garantías	Apalancamiento financiero	Provisión de recursos financieros	80%
Bolsa de Valores de Colombia	Esquema de capital de riesgo	Operaciones y ventas de acciones	
Fondo Agropecuario de Garantías	Respaldo a credito	Empresas intensivas en mano de obra	
BID	Apalancamiento financiero	Creacion y fortalecimiento de industria cultural	
BID - COLCIENCIAS - BANCOLDEX	Línea de credito	Fundacion de empresas de base tecnologica	
BANCOLDEX - COLCIENCIAS	Línea de credito	Proyectos de innovacion y desarrollo tecnologico	80%
BID - COLCIENCIAS	Línea de credito	Proyectos cooperativos de investigación y desarrollo	70%
FOMIPYME	Cofinanciación	Proyectos de desarrollo tecnologico	65%
Fondo Emprender (FE) Sena	Financiamiento	Iniciativas empresariales de aprendices	100%
Fondo de inversiones de Capital	Capita inicial y financiamiento	Creación y fortalecimiento de empresas agropecuarias	
Fondo Nacional de Productividad y competitividad	Financiamiento	Innovación Tecnologica	30%
Sistema Nacional de Garantías	Garantías para creación de emp.	Acceso a operaciones de credito	80%
Capital Semilla	Financiamiento	Provision de recursos financieros	
Banca Tradicional	Servicios Financieros	Provisión de recursos financieros	

FUENTE: Bancoldex / FAG / FNG / Ministerio de Comercio, Industria y Comercio de Colombia / Cámara de Comercio de Popayán.2011.

### 2.3.4. OTROS APOYOS: INSUMOS, MATERIAS PRIMAS, DOTACIONES, EQUIPOS, GASTOS PRE OPERATIVOS, PATENTES, REGISTROS, CODIGOS DE BARRAS

No se identificaron programas con estas características.

### 2.3.5. IDENTIFICACIÓN DE OPCIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y ARTICULACIÓN A ENCADENAMIENTO PRODUCTIVOS.

La Agenda Interna para la Productividad y Competitividad Cauca (Junio de 2007), promueve una visión compartida del desarrollo regional que tiene en cuenta la riqueza étnica, cultural y biodiversa del departamento. Su propósito es incrementar la competitividad de los sectores productivos de mayor impacto en la región mediante un proceso de diferenciación de los productos y servicios autóctonos. Se trata, en palabras de las entidades que formularon la propuesta, de impregnar los procesos productivos característicos de la región con un sello de identidad que los garantice como caucanos. Las apuestas productivas plantean diferentes caminos para conseguir este “sello de identidad”.

Por ejemplo, la apuesta en **agrocadenas** considera como una ventaja competitiva “el modelo de economía campesina y el proceso de producción que llevan a cabo los productores indígenas, campesinos y afrodescendientes”. Esto permitiría enfocarse hacia nichos especializados en los que los consumidores están dispuestos a pagar más por la garantía de que los productos provienen de prácticas sostenibles, orgánicas o con un fuerte componente social.

La apuesta incluye la promoción de esquemas de comercialización solidarios y el impulso a una política de producción limpia que proteja los recursos naturales. Se basa en modelos asociativos entre pequeñas unidades productivas y tiene como principal referente la organización que agrupa en la región a los productores y artesanos de la seda (Corseda). Si bien ya hay identificado una serie de productos con potencial que pueden participar en este esquema (guadua, piscicultura, panela, seda artesanal, chontaduro, miel de abejas, fique y totumo), la apuesta está abierta a otros renglones estratégicos para la región, incluyendo los considerados en las demás apuestas agroindustriales (frutas, hortalizas, cafés especiales, cadena forestal).

También en el **turismo** se están construyendo propuestas para desarrollar una oferta con características propias de la región. Se busca atraer un turismo muy especializado que valore las prácticas, tradiciones y conocimientos de las comunidades étnicas (medicina tradicional, ritos, artesanías). Este enfoque ha sido impulsado por las autoridades departamentales y por el Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico de la Universidad del Cauca.

Al igual que otras regiones con ciudades intermedias de tradición universitaria, como Caldas y Santander, el Cauca le apostó a la **educación y la generación de conocimiento** como un renglón productivo promisorio. A diferencia de esos departamentos, Cauca no está pensando sólo en el conocimiento generado por sus instituciones académicas, sus investigadores y sus centros de desarrollo. La apuesta contempla también la oportunidad de transferir los conocimientos ancestrales de sus comunidades, en especial los que se derivan de su experiencia en la solución pacífica de conflictos.

Además de desarrollar una oferta con identidad caucana, otra preocupación permanente de la agenda Interna regional es aprovechar los diferentes potenciales productivos que coexisten en su territorio. Esto explica el amplio espectro de actividades incluidas en las apuestas, desde la minería a la informática, y desde las artesanías hasta industrias con un alto componente tecnológico.

Las diferencias internas entre la estructura productiva y el desarrollo económico de sus municipios representan también retos diferenciados para la competitividad del departamento.

Dos de las apuestas permiten ilustrar lo anterior. La primera de ellas es una respuesta al desafío de **consolidar el conglomerado industrial del norte del Cauca**, conformado en la última década a raíz de la denominada Ley Páez. Si bien la mayoría de las empresas asentadas en la zona tienen sus casas matrices en otras regiones de Colombia e incluso en el exterior, alrededor de ellas han confluído varias instituciones locales de apoyo a la innovación y el desarrollo empresarial. La articulación entre las empresas para optimizar la cadena de abastecimiento y logística, la formación del talento humano local en las competencias requeridas por la industria, la promoción de la imagen del departamento y el mejoramiento de la infraestructura y los servicios públicos son algunos de los temas que se requieren para hacer de ese conglomerado un verdadero polo de desarrollo para toda la región.

Por otro lado, con la apuesta dirigida a **aprovechar los recursos del Pacífico caucano**, el departamento busca integrar una zona históricamente desvinculada del desarrollo departamental y nacional. La estrategia para promover el desarrollo de su región costera, físicamente aislada del interior andino del departamento, tiene como principal componente el impulso a Guapi como puerto alternativo.

También se contempla promocionar la pesca y la acuicultura, pues las condiciones de la región facilitan la extracción y la siembra de gran variedad de mariscos, crustáceos y peces. Se busca además hacer una mayor promoción de destinos turísticos como la Isla Gorgona, el Parque Nacional Natural de Munchique y el estuario de Micay<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> Agenda Interna para la Productividad y Competitividad, Documento Regional. Cauca. 2007.



### **3. OFERTA EDUCATIVA, CARACTERIZACION Y ANALISIS**

#### **3.1. COBERTURA LOCAL, REQUISITOS DE ACCESO, BARRERAS Y PERTINENCIA RESPETO DE NECESIDADES**

Según el Informe de Coyuntura Economica Cauca 2000-2007 (Noviembre de 2008), la educación en el departamento del Cauca ha tenido un desempeño aceptable, si bien ha habido progresos importantes en comparación con años anteriores y respecto del promedio nacional. Así, por ejemplo, entre 1996 y 2003 los datos de años de educación promedio entre las edades de 15 a 24 años para el departamento aumentaron de 6,26 en 1996 a 8,07 en 2003. Si bien estos datos se mantienen alejados respecto del total nacional, la diferencia ha disminuido de 1,58 en 1996 a 0,83 para 2003.

De igual manera, la tasa de analfabetismo para el departamento para ese mismo grupo de edad ha disminuido de 4,01% en 1996 a 3,22% en 2003. Estos datos son, sin embargo, bastante altos comparados con el total nacional ya que para Colombia la tasa era de 3,08% en 1996 mientras para 2003 era de 2,37%.<sup>30</sup>

Ello significa que a pesar de los progresos, al comparar los indicadores del departamento en años anteriores, en términos generales las cifras de educación del Cauca son aun precarias.

Sobre las características de la educación en el departamento podemos anotar que existe una desigual distribución respecto de la proporción entre las zonas urbanas y rurales. Así, mientras la población del departamento es predominantemente rural (61,98%) sólo el 55,91% de las matriculas del departamento se presentan allí y, aunque sólo el 38,02% de la población del departamento se ubica en las cabeceras, la proporción sobre el total de las matriculas para esta zona en el departamento es de 44,09% lo que muestra una sobre representación de las zonas urbanas sobre las rurales en la matrícula. Ello puede deberse, en todo caso, a la movilidad intermunicipal del departamento y sobre todo a la posibilidad de que alumnos de zonas rurales estudien en las cabeceras.

---

<sup>30</sup> Camara de Comercio del Cauca. Informe de Coyuntura Economica Cauca 2000-2007. (Noviembre de 2008)

En todo caso y observando la evolución de la matrícula por años, podemos ver que aunque ha aumentado en cifras absolutas ese incremento corresponde a un 22,84% sobre la cifra de 1997, lo que implica un aumento muy modesto.

Hablando de la educación en el Cauca se puede observar como ella es en su gran mayoría prestada por el Estado.

Así, ya para 1999 el 91,32% de las matrículas en el departamento pertenecen a establecimientos educativos oficiales, mientras que sólo el 8,68% eran matrículas en establecimientos no oficiales.

Estas proporciones se mantienen para el año 2006, ya que para ese año del total de matriculados por sector el 91,40% se encontraban inscritos en instituciones educativas públicas del Estado, mientras que sólo el 8,6% lo habían hecho en instituciones privadas<sup>31</sup>.

### **Cobertura educativa**

Un elemento realmente preocupante en el departamento tiene que ver con la escolaridad. Bajo muchos presupuestos se ha establecido que la educación constituye la mejor estrategia para mejorar la calidad del capital humano. Sin embargo, según los datos del Dane 2005, asumiendo que las edades cronológicas se corresponden con las edades escolares, el Cauca es un departamento en el cual básicamente se cubre con alguna eficiencia la escuela primaria (6 a 10 años) pues logra un porcentaje cercano al 90%. El tema es más dramático a medida se avanza en edad. En el grupo 27 años y más? sólo el 3% asiste al sistema escolar. Luego de finalizar la secundaria sólo un 6.4% dijo del total de los que asiste tiene nivel superior (postgrado, profesional, tecnológico).<sup>32</sup>

### **Educación superior**

En el Cauca la oferta de educación superior se concentra en Popayán, en la cual se tienen sede las siguientes instituciones: Universidad del Cauca que ofrece en Popayán 27 programas a nivel de pregrado, 15 programas de licenciatura, 22 especializaciones, seis maestrías y tres tecnologías; Colegio Mayor del Cauca que ofrece tres tecnologías, una especialización y un título Profesional; Fundación Universitaria de Popayán que ofrece nueve programas a nivel de pregrado, cinco

---

<sup>31</sup> Observatorio Político, Boletín No. 5. Universidad del Cauca. Febrero de 2008.

<sup>32</sup> Observatorio Político, Boletín No. 5. Universidad del Cauca. Febrero de 2008.

especializaciones y dos tecnologías; Instituto Tecnológico de Educación Superior de Comfacaucua que ofrece tres tecnologías; Corporación Unidad de Carreras Intermedias que ofrece dos licenciaturas y siete títulos profesionales; Universidad INCCA de Colombia, una especialización; Universidad Mariana; Universidad Cooperativa de Colombia que ofrece siete programas a nivel de pregrado; Universidad Antonio Nariño con 16 programas a nivel de pregrado, Universidad Católica de Manizales que ofrece cuatro programas.

De acuerdo con el ICFES (2010) la mayor cantidad de solicitudes de cupos se presenta en las instituciones del sector público, sin embargo estas solamente están en capacidad de atender el 45.6% de las mismas. En el sector privado, aunque se presenta una menor demanda de solicitudes y mayor oferta de cupos, la matrícula para el primer semestre corresponde al 83.2% del total de solicitudes. Por otra parte, es importante señalar que solamente las universidades privadas presentan una oferta de educación superior en jornada nocturna para algunos programas, esto se constituye en una seria limitación para aquellas personas que deben trabajar y que por sus condiciones socioeconómicas, pudieran adelantar estudios superiores en instituciones públicas.

### 3.1.1. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

**Tabla 49:- Establecimientos que ofrecen el nivel de preescolar por sector y zona en Popayán, 2010**

Secciones del país	total			oficial			no oficial		
	total	urbano	rural	total	urbano	rural	total	urbano	rural
Colombia(total nacional)	43.521	17.207	26.314	34.284	8.358	25.926	9.237	8.849	388
Cauca	1.598	290	1.308	1.495	191	1.304	103	99	4
Popayan	173	131	42	101	59	42	72	72	0

FUENTE: DANE. 2010.

**Tabla 50:- Establecimientos que ofrecen el nivel de básica primaria por sector y zona en Popayán, 2010**

Secciones del país	total			oficial			no oficial		
	total	urbano	rural	total	urbano	rural	total	urbano	rural
Colombia(total nacional)	54.776	18.586	36.190	47.018	11.220	35.798	7.758	7.366	392
Cauca	2.664	330	2.334	2.579	250	2.329	85	80	5
Popayan	189	133	56	136	80	56	53	53	0

FUENTE: DANE.2010.

**Tabla 51:- Establecimientos que ofrecen el nivel de básica secundaria por sector y zona en Popayán, 2010**

Secciones del país	total			oficial			no oficial		
	total	urbano	rural	total	urbano	rural	total	urbano	rural
Colombia(total nacional)	18.817	11.845	6.972	13.598	7.030	6.568	5.219	4.815	404
Cauca	690	252	438	597	169	428	93	83	10
popayan	112	98	14	64	50	14	48	48	0

FUENTE: DANE.2010.

**Tabla 52:- Establecimientos que ofrecen el nivel de educación media por sector y zona en Popayán, 2010**

Secciones del país	total			oficial			no oficial		
	total	urbano	rural	total	urbano	rural	total	urbano	rural
Colombia(total nacional)	13.793	10.156	3.637	9.235	5.958	3.277	4.558	4.198	360
Cauca	445	228	217	360	152	208	85	76	9
popayan	98	88	10	53	43	10	45	45	0

FUENTE: DANE.2010

**Tabla 53:- Establecimientos que ofrecen el nivel de educación superior por sector en Popayán, 2010**

Secciones del país	total		oficial
	total	privada	
Popayan	5	3	2

FUENTE: Ministerio de Educación Nacional / SNIES. 2010

### 3.1.2. INVENTARIO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE FORMACIÓN QUE OFRECEN CÁMARAS DE COMERCIO, LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN, GREMIOS, ONGS Y ENTIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

El Ministerio de Educación Nacional ha promovido una política de calidad que parte de señalar estándares que orienten a las instituciones educativas en la elaboración de sus proyectos educativos institucionales. A partir de procesos de evaluación, a la luz de estos estándares, invita a la definición de planes de mejoramiento que reduzcan las brechas para mejorar la calidad y aumentar la pertinencia. Simultáneamente, el reto que se ha propuesto ha sido ampliar las oportunidades educativas de los colombianos. Por ello, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, antes

educación no formal, se impulsa con una normatividad que la ubica como un eslabón importante dentro del sistema y que la reta a implementar una cultura del aseguramiento y mejoramiento continuo.

En tal sentido, el Decreto 2888 de 2007 obliga a las instituciones de formación para el trabajo a ajustar sus programas bajo el enfoque de competencias, para asegurar, por un lado, pertinencia al referirse a necesidades concretas del mundo productivo, y, por otro, calidad al promover estrategias y prácticas orientadas a generar aprendizajes efectivos en los estudiantes.

**Tabla 54:- Cursos y programas de capacitación para el trabajo en Popayán.**

CURSOS Y PROGRAMAS
<b>Presenciales</b>
Cocina
Enfermería
Información Turística
Mesa y Bar
Comercio Internacional
Elaboración de muebles contemporáneos y modulares
Carpintería
Mantenimiento de motocicletas
Mantenimiento de motores diesel
Construcciones Livianas
Trazo y corte en confección industrial
Contabilidad de costos
Asistencia en organización de archivos
Procesamiento de carnes y derivados
Armado de piezas de joyería
Implementación de soluciones de telefonía IP
Bioinformática de secuencias genómicas
Sistemas
Producción de medios audiovisuales digitales
Animación 3D
Desarrollo de videojuegos
Análisis y desarrollo de sistemas de información

FUENTE: SENA – Seccional Cauca. 2011.

**Tabla 55:- Programas educativos de formación que ofrecen la Cámara de Comercio de Popayán y la Caja de Compensación Familiar del Cauca (COMFACAUCA)**

Programa	Entidad
Mercadeo y Logística	COMFACAUCA
Formación Contable	COMFACAUCA
Diseño y Animación en computador	COMFACAUCA
Formación Empresarial	COMFACAUCA
Desarrollo Humano	COMFACAUCA
Formación en Leyes y Normas	COMFACAUCA
Formación Industrial	COMFACAUCA
Sistemas y Tecnologías	COMFACAUCA
Formación en Educación	COMFACAUCA
Formación en Salud	COMFACAUCA
Estética y Belleza	COMFACAUCA
Confecciones	COMFACAUCA
Manualidades	COMFACAUCA
Auxiliares y capacitación certificada	COMFACAUCA
Gastronomía	COMFACAUCA
Formación Artística	COMFACAUCA
Servicio de Protocolo	COMFACAUCA
Formación Artística	COMFACAUCA
Técnicos Laborales	COMFACAUCA
Programación para niños	COMFACAUCA
Programación Navidad	COMFACAUCA
Gastronomía Navideña	COMFACAUCA
Formación en área comercial	Camara de Comercio del Cauca
Formación en área de talento humano	Camara de Comercio del Cauca
Formación en área gerencial	Camara de Comercio del Cauca
Formación en área financiera	Camara de Comercio del Cauca
Modulo contable y financiero	Camara de Comercio del Cauca
Modulo comercial	Camara de Comercio del Cauca
Modulo Administrativo	Camara de Comercio del Cauca
Modulo de Talento Humano y Exportador	Camara de Comercio del Cauca
Asesorías con las necesidades específicas	Camara de Comercio del Cauca

FUENTE: Cámara de Comercio de Popayán / COMFACAUCA FECHA

### 3.1.3. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA DE CURSOS Y PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO QUE SE OFRECEN, Y ANÁLISIS DE PERTINENCIA CON LOS PERFILES Y COMPETENCIAS DEMANDADOS POR LOS SECTORES ECONÓMICOS/EMPRESAS RELEVANTES A NIVEL LOCAL – REGIONAL Y LOS MEGAPROYECTOS IDENTIFICADOS

Según el Ministerio de Educación Nacional , se ha promovido una política de calidad que parte de señalar estándares que orienten a las instituciones educativas en la elaboración de sus proyectos educativos institucionales. A partir de procesos de evaluación, a la luz de estos estándares, invita a la definición de planes de mejoramiento que reduzcan las brechas para mejorar la calidad y aumentar la pertinencia. Simultáneamente, el reto que se ha propuesto ha sido ampliar las oportunidades educativas de los colombianos. Por ello, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, antes educación no formal, se impulsa con una normatividad que la ubica como un eslabón importante dentro del sistema y que la reta a implementar una cultura del aseguramiento y mejoramiento continuo.

A continuación se describen los cursos y programas presenciales que ofrece el SENA – Seccional Cauca, que tienen mayor demanda y que son los de mayor pertinencia acorde a los perfiles que requieren los sectores económicos a nivel regional:

1. Cocina
2. Enfermería
3. Información Turística
4. Mesa y Bar
5. Comercio Internacional
6. Elaboración de muebles contemporáneos y modulares
7. Carpintería
8. Mantenimiento de motocicletas
9. Mantenimiento de motores diesel
10. Construcciones Livianas
11. Trazo y corte en confección industrial
12. Contabilidad de costos
13. Asistencia en organización de archivos
14. Procesamiento de carnes y derivados
15. Armado de piezas de joyería
16. Implementación de soluciones de telefonía IP
17. Bioinformática de secuencias genómicas

18. Sistemas
19. Producción de medios audiovisuales digitales
20. Animación 3D
21. Desarrollo de videojuegos
22. Análisis y desarrollo de sistemas de información

#### **3.1.4. BARRERAS DE ACCESO A LA EDUCACION PARA EL TRABAJO**

La disponibilidad de una mano de obra calificada es fundamental para la generación de innovaciones técnicas propias y la atracción de la inversión privada, especialmente de la orientada a las industrias de mayor valor agregado y de servicios modernos; En este sentido las políticas públicas pueden facilitar la asignación de la fuerza laboral a su uso más productivo; y que el capital humano es fundamental para conseguir mejoras en la competitividad de los bienes y servicios producidos en el municipio. Con estas sideraciones muestra los grandes retos que tiene el municipio para mejorar su capital humano, los cuales se encuentran asociados a la mejora de la eficiencia y calidad de su sistema educativo y de salud.

En este contexto, entran a jugar un papel fundamental la educación de los productores de las diferentes apuestas productivas; y gana protagonismo la oferta de servicios públicos para las empresas, como la asistencia técnica, la inteligencia de mercados y la formación, etc., donde la universidad desempeña un papel estratégico.

El principal obstáculo par el acceso a la educación para el trabajo reside en el bajo nivel educativo de la población, especialmente la más pobre. El segundo, de acuerdo a los empresarios, reside en la poca disponibilidad de cursos por parte del SENA. Muchos de los cursos obedecen más a la oferta instalada del SENA, esto es cursos, horarios, lugares, que hacen poco flexible su oferta.

#### **4. POBLACIÓN POBRE OBJETO PRIORIZADA POR LA RED UNIDOS**

Cualquier tipo de política pública debe partir de un análisis riguroso de la realidad ya que las intervenciones que se proponen encuentran su justificación en la magnitud y localización de los problemas. El presente capítulo dirigido a caracterizar la fuerza de trabajo de la población de la Red Unidos de Popayán, compuesta por pobres extremos y personas en situación de desplazamiento, una población, por tanto, vulnerable en el mercado laboral y asociada



laboralmente al desempleo y a la informalidad. Caracterización que deberá permitir definir políticas específicas, diferenciales y a la medida de esta población.

#### 4.1. CARACTERIZACIÓN, COMPORTAMIENTO Y ANÁLISIS.

La línea de base de la Red Unidos al 2010 incluye 9.196 familias, de las cuales 3.071 son desplazadas y 6.125 en situación de pobreza extrema. El total de la población en la Red es de 30.772 personas. Cerca de un 8% se auto reconoce como indígenas.

**Tabla 56:– Caracterización población UNIDOS Popayán**

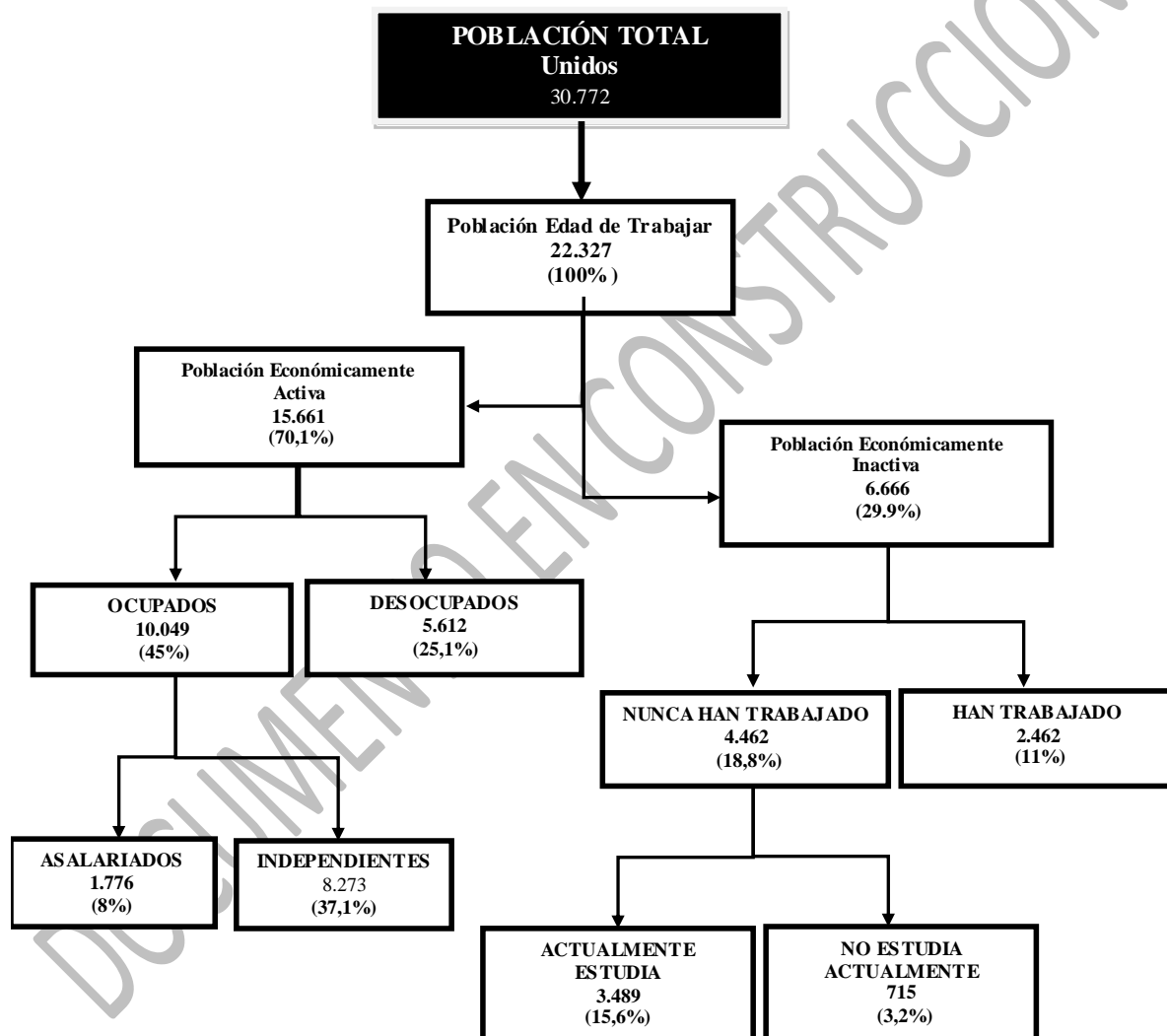
Características Generales		Personas	%
<b>Población Total</b>		30.772	100,0%
<b>1. Grupos Etarios</b>			
1.1	Menores de 10 años	6.385	20,7%
1.2	Entre 10 y 16 años	4.043	13,1%
1.3	Entre 17 y 20 años	2.922	9,5%
1.4	Entre 21 y 26 años	3.445	11,2%
1.5	Entre 27 y 35 años	4.175	13,6%
1.6	Entre 36 y 50 años	5.400	17,5%
1.7	Entre 51 y 60 años	2.342	7,6%
1.8	Entre 61 y 65 años	1.224	4,0%
1.9	Mayores de 65 años		
<b>1.10</b>	<b>Población en edad de trabajar (entre 10 y 60 años)</b>	22.327	72,6%
<b>2. Origen PET</b>			
2.1	Sisben	14.860	66,6%
2.2	Desplazados	7.467	33,4%
<b>3. Género PET</b>			
3. 1	Hombre	10.334	46,3%
3. 2	Mujer	11.993	53,7%
<b>4. Grupo Étnico</b>			
4.1	Indígena	1.755	7,9%
4.2	ROM o Gitano		0,0%
4.3	Raizal del Archipiélago	1	0,0%
4.4	Afro descendiente	3.317	14,9%
4.5	Palanquero	370	1,7%
4.6	Ninguno de Anteriores	16.884	75,6%

FUENTE: INFOUNIDOS (2010)

La población en edad de trabajar (10 a 60 años) de la Red Unidos en Popayán está constituida por 22.327 personas, de las cuales 15.661 son económicamente activas (70%) y 6.666 son inactivas (30%).

**Gráfico 9 - Mercado de trabajo Población Red Unidos**

**Estructura de la fuerza laboral**  
Municipio de Popayán



Fuente: InfoUNIDOS

Una característica de la PET de la Red Unidos es su bajo nivel de escolaridad. En efecto, el 78% de las personas no supera la básica secundaria como nivel de estudios. Cabe destacar que 1.005 personas señalan no saber leer y escribir, siendo el 20% de ellas jóvenes (menores de 26 años).

**Tabla 57:- PET. Red Unidos Popayán. Poblacion que no sabe leer ni escribir**

<b>No sabe leer y escribir: 1.005 (5%) personas de la PET</b>		
<b>Grupo Etario</b>	<b>Personas</b>	<b>%</b>
Entre 10 y 16 años	85	8,5%
Entre 17 y 20 años	44	4,4%
Entre 21 y 26 años	72	7,2%
Entre 27 y 35 años	129	12,8%
Entre 36 y 50 años	344	34,2%
Entre 51 y 60 años	331	32,9%
<b>Total</b>	<b>1.005</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE:

INFOUNIDOS (2010)

**Tabla 58: PET. Red Unidos Popayán. Nivel educativo**

<b>Nivel Educativo</b>	<b>Personas</b>	<b>%</b>	<b>No estudia</b>	<b>Actualmente estudia</b>
Ninguno	735	3,3%	697	38
Básica primaria Incompleta	6.672	29,9%	5.184	1.488
Básica primaria Completa	4.159	18,6%	3.377	782
Básica secundaria Incompleta	4.777	21,4%	2.209	2.568
Básica secundaria Completa	1.109	5,0%	591	518
Media Incompleta	838	3,8%	257	581
Bachiller	3.217	14,4%	2.684	533
Técnico sin título	200	0,9%	38	162
Técnico con título	65	0,3%	10	55
Tecnológico sin título	261	1,2%	46	215
Tecnológico con título	210	0,9%	181	29
Universitario sin título	36	0,2%	30	6
Universitario con título	48	0,2%	45	3
<b>Total</b>	<b>22.327</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.349</b>	<b>6.978</b>

Fuente: InfoUNIDOS (2010)

De las 10.049 personas ocupadas el 82 % realiza su trabajo como independientes. El 16% labora en empresas privadas y menos del 2% lo hace en entidades del gobierno.

**Tabla 59:- Población ocupada. Red Unidos Popayán. Por posición ocupacional**

<b>Posición Ocupacional</b>	<b>Personas</b>	<b>%</b>
Obrero o empleado de empresa particular	1.654	16,5%
Obrero o empleado del Gobierno	122	1,2%
Jornalero o peón	1.603	16,0%
Empleado doméstico	1.333	13,3%
Profesional independiente	5	0,0%
Trabajador independiente o por cuenta propia	4.888	48,6%
Patrón o empleador	80	0,8%
Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	119	1,2%
Trabajador familiar sin remuneración	129	1,3%
Ayudante sin remuneración (hijo o familiar de empleados domésticos, mayordomos, jornaleros, etc.)	116	1,2%
<b>Total</b>	<b>10.049</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS (2010)

#### **4.2. NIVELES DE INGRESOS DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN DE LA RED UNIDOS.**

El bajo nivel de escolaridad que caracteriza a esta población y su ubicación en trabajos precarios, esto es de baja productividad y por fuera de los acuerdos sociales básicos, explica los bajos niveles de ingreso que recibe la población de la Red Unidos. Exceptuando a las personas que trabajan con el gobierno y algunos empleados de empresa particular, todas tienen remuneraciones inferiores al salario mínimo legal vigente.

**Tabla 60: - Población Ocupada por posición ocupacional e ingresos**

<b>Ingresos por posición ocupacional</b>	<b>Media(\$)</b>	<b>Dev. Estándar(\$)</b>
Obrero o empleado de empresa particular	445.360,60	16.965,42
Obrero o empleado del Gobierno	727.118,90	81.001,09
Jornalero o peón	292.385,30	13.007,12
Empleado doméstico	205.822,30	7.387,81
Profesional independiente	440.000,00	113.313,70
Trabajador independiente o por cuenta propia	241.785,40	4.728,59
Patrón o empleador	230.912,50	15.658,96
Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	189.793,30	11.891,31

Fuente: InfoUNIDOS – 2010.

Otras 5.612 personas aparecen como desocupadas, siendo el 56% de ellas mujeres. El otro colectivo afectado por el desempleo son los jóvenes, quienes llegan a representar el 67% del total.

**Tabla 61: - Población desocupada. Red Unidos Popayán.**

Características Generales	Personas	%
<b>Población Total</b>	5.612	100,0%
<b>1. Grupos Etarios</b>		
1.2 Entre 10 y 16 años	1.590	28,3%
1.3 Entre 17 y 20 años	1.094	19,5%
1.4 Entre 21 y 26 años	1.052	18,7%
1.5 Entre 27 y 35 años	736	13,1%
1.6 Entre 36 y 50 años	762	13,6%
1.7 Entre 51 y 60 años	378	6,7%
<b>2. Origen PET</b>		
2.1 Sisben	3.719	66,3%
2.2 Desplazados	1.893	33,7%
<b>3. Género PET</b>		
3. 1 Hombre	2.485	44,3%
3. 2 Mujer	3.127	55,7%

Fuente: InfoUNIDOS – 2010.

En correspondencia con la alta participación de los jóvenes en el desempleo total, el 62% corresponde a hijos y nietos, esto es, trabajadores secundarios, y menos de la tercera parte a jefes y cónyuges del hogar.

**Tabla 62: - Población desocupada. Red Unidos Popayan. Parentesco con jefe del hogar**

Parentesco	Personas	%
Jefe	876	15,6%
Cónyuge o Compañera(o)	740	13,2%
Hijos/ Hijastros	3.509	62,5%
Nietos	205	3,7%
Padres	21	0,4%
Hermanos	90	1,6%
Yerno o nuera	23	0,4%
Abuelos	1	0,0%
Suegros	5	0,1%
Tíos	2	0,0%
Sobrinos	68	1,2%
Primos	4	0,1%
Cuñados	18	0,3%
Otros parientes	27	0,5%
Otros no parientes	23	0,4%
<b>Total</b>	<b>5.612</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS – 2010.

### 4.3. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA

EL 30% de la PET de la Red Unidos en Popayán es económicamente inactiva. Se destaca que dos terceras partes de esta población son mujeres y el 24% se encuentran entre los 21 y 35 años.

**Tabla 63: - Población Económicamente Inactiva. Red Unidos. Popayán. Edad y género**

Características Generales		Personas	%
<b>Población Total</b>		6.666	100,0%
<b>1. Grupos Etarios</b>			
1.2	Entre 10 y 16 años	2.374	35,6%
1.3	Entre 17 y 20 años	1.367	20,5%
1.4	Entre 21 y 26 años	847	12,7%
1.5	Entre 27 y 35 años	759	11,4%
1.6	Entre 36 y 50 años	850	12,8%
1.7	Entre 51 y 60 años	469	7,0%
<b>2. Origen PET</b>			
2.1	Sisben	4.318	64,8%
2.2	Desplazados	2.348	35,2%
<b>3. Género PET</b>			
3.1	Hombre	2.102	31,5%
3.2	Mujer	4.564	68,5%

Fuente: InfoUNIDOS. 2010.

Dada la situación de pobreza extrema de estos hogares, la capacitación en un oficio para las 2.695 personas que no se encuentran estudiando podría generar la posibilidad de un ingreso secundario importante en el hogar. Más aún, cuando el 29% de los inactivos son jefes de hogar o cónyuges.

**Tabla 64: – Población Económicamente Inactiva. Red Unidos. Popayán Actividad realizada última semana**

La última semana	Personas	%
Estudió	3.800	57,0%
Dedicó tiempo a los oficios del hogar	2.695	40,4%
No trabajó por ser discapacitado permanente	171	2,6%
<b>Total</b>	<b>6.666</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS – 2010.

Finalmente, cabe señalar que el 34% de la población inactiva de Unidos alguna vez trabajó. Es posible que por las altas tasas de desempleo (y su larga duración) a que es sometida la población de

menor nivel educativo y de menor experiencia laboral, el propio mercado laboral terminó llevando a la inactividad a parte de esta población.

**Tabla 65: - Población Económicamente Inactiva. Red Unidos. Popayán Alguna vez trabajó**

<b>Trabajó por última vez</b>	<b>Personas</b>	<b>%</b>
Menos de 1 año	1.045	15,7%
Entre 1 y menos de 2 años	680	10,2%
Entre 2 y menos de 5 años	387	5,8%
Hace más de 5 años	350	5,3%
Nunca ha trabajado	4.204	63,1%
<b>Total</b>	<b>6.666</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS -2010.

**Tabla 66: - Población Económicamente Inactiva. Red Unidos. Popayán . Parentesco.**

<b>Parentesco</b>	<b>Entre 12 y 16 años</b>	<b>Entre 17 y 20 años</b>	<b>Entre 21 y 26 años</b>	<b>Entre 27 y 35 años</b>	<b>Entre 36 y 50 años</b>	<b>Entre 51 y 60 años</b>	<b>Total</b>
Jefe	2	29	137	209	280	155	<b>812</b>
Cónyuge o Compañera(o)	1	28	102	283	483	250	<b>1.147</b>
Hijos/ Hijastros	2.120	1.195	550	225	49	3	<b>4.142</b>
Nietos	159	46	11	1	1	0	<b>218</b>
Padres	1	0	0	0	8	40	<b>49</b>
Hermanos	15	20	11	15	14	10	<b>85</b>
Yerno o nuera	0	11	17	13	2	0	<b>43</b>
Abuelos	2	0	0	0	0	0	<b>2</b>
Suegros	0	0	0	0	1	2	<b>3</b>
Tíos	1	0	0	0	3	2	<b>6</b>
Sobrinos	47	21	10	5	1	0	<b>84</b>
Primos	4	2	1	0	1	0	<b>8</b>
Cuñados	4	4	2	5	1	4	<b>20</b>
Otros parientes	8	6	3	2	3	1	<b>23</b>
Otros no parientes	10	5	3	1	3	2	<b>24</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.374</b>	<b>1.367</b>	<b>847</b>	<b>759</b>	<b>850</b>	<b>469</b>	<b>6.666</b>

Fuente: InfoUNIDOS – 2010.

#### **4.4. HÁBITAT DE LA POBLACIÓN DE UNIDOS**

Por su menor disponibilidad de activos materiales y no materiales la población en extrema pobreza enfrenta en términos negativos, de manera inmediata o en el futuro, un cambio significativo en la satisfacción de su bienestar debido a que se encuentra en situación de vulnerabilidad. En este sentido, la vivienda constituye el activo físico (riqueza) más importante de las familias.

El 38% de la población de Unidos de Popayán señala tener propiedad de la vivienda que habita el (6% la está pagando y el 32% es propietario) y alrededor del 15% no tiene documentos que acrediten la propiedad. Sin embargo, la informalidad en los contratos de arrendamiento es mucho mayor, ya que el 91% es de palabra.

En consecuencia, todos los factores descritos para la población de la Red Unidos, como mayor inestabilidad en los ingresos del hogar (jefe del hogar empleado en el sector informal, contrato a término definido, etc.); con ausencia de colaterales físicos (propiedad de la vivienda) y financieros (ahorros); y de la incapacidad de pago (nivel de ingreso), son determinantes de las restricciones crediticias que padecen estas familias. Estas restricciones de liquidez no sólo hacen más vulnerables a los hogares más pobres. También les impide tomar decisiones que les permitiría salir de la pobreza. La inversión en educación, salud y la creación de proyectos de inversión por parte de los agentes con menores ingresos se ve restringida por el acceso al crédito.

**Tabla 67: - Posesión de la vivienda. Familias de la Red Unidos de Popayán.**

Tenencia de la vivienda		
La vivienda del hogar es...	Familia	%
Propia, la están pagando	588	6,4%
Propia, totalmente pagada	2.914	31,7%
En arriendo o subarriendo	2.814	30,6%
En usufructo	637	6,9%
Ocupante de hecho o poseedor	1.031	11,2%
Otras formas. Cuál	1.212	13,2%
<b>Total</b>	<b>9.196</b>	<b>100,0%</b>
Documentos que acreditan la propiedad	Familia	%
Escritura pública y/o folio de matrícula	2.501	71,4%
Resolución del INCODER	32	0,9%
Certificado de compraventa	357	10,2%
No tiene	542	15,5%
Otro. Cuál	70	2,0%
<b>Total</b>	<b>3.502</b>	<b>100,0%</b>
Tipo de contrato de arrendamiento	Familia	%
De palabra	2.542	91,0%
Por escrito	252	9,0%
<b>Total</b>	<b>2.794</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: InfoUNIDOS – 2010.



## 5. ANALISIS DE LAS BASES DE DATOS Y ESQUEMAS DE MONITOREO PARA EMPLEO EXISTENTES EN EL AMBITO LOCAL

**Tabla 68: - Bases de datos y sistemas de monitoreo para la observación del mercado laboral de Popayán**

BASES DE DATOS	ENTIDADES
Servicio Nacional del Empleo	Sena - Seccional Cauca
Observatorio Político - UNICAUCA	Comfacauca - Departamento de fomento al empleo
Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano	Andi - Seccional Cauca
Sistema Regional de Ciencia Tecnología e Innovación del Cauca	Fenalco - Cauca.
	Acopi - Seccional Cauca
	Confecamaras
	Secretaria de Educación Municipal
	Camara Colombiana de la Construcción - Seccional Cauca
	Camara de Comercio de Popayán
	Fundacion Colombia
	Gobernacion del Cauca - Secretaria de Desarrollo Social
	Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca

FUENTE: Camara de Comercio de Popayán / Fundación Colombia / Comfacauca- Regional Cauca / Sena- Seccional Cauca. 2011.